

CUSTOMER STORY

AWWG



Pepe Jeans London. Collezione primavera/estate 2023

LECTRA

We pioneer. You lead.

AWWG prosegue sulla strada della trasformazione digitale dei suoi brand con **KUBIX LINK** PLM

Il gruppo fashion AWWG (All We Wear Group) utilizza la piattaforma collaborativa di Lectra per facilitare la condivisione dei dati di prodotto tra i diversi team, in modo da gestire con più efficienza le collezioni e i cicli di produzione.

AWWG include i brand iconici **Pepe Jeans London**, **Hackett** e **Façonnable** ed è anche distributore di **Calvin Klein** e **Tommy Hilfiger** in Spagna e Portogallo. In quanto gruppo di fashion globale, **AWWG ha più di 4.500 dipendenti e una rete di distribuzione di oltre 500 punti vendita in tutto il mondo**. La sostenibilità è una priorità strategica per l'organizzazione e costituisce parte integrante delle operazioni aziendali e delle attività di gestione della supply chain.



Pepe Jeans London. Collezione primavera/estate 2023

Façonnable
FRENCH REVIVER

HACKETT
LONDON

Pepe Jeans
LONDON

La sfida

AWWG considera la digitalizzazione un fattore chiave per la crescita

AWWG desiderava attuare diverse iniziative di trasformazione digitale per migliorare la produttività e l'efficienza operativa, riducendo al minimo l'impatto aziendale. Per l'azienda era importante trovare una **soluzione PLM** che si adattasse ai suoi tre brand e ai processi interni, pur nel rispetto delle best practice del settore.

Con **Kubix Link PLM**, la piattaforma di gestione del ciclo di vita del prodotto di Lectra, l'azienda è riuscita a migliorare la visibilità dell'intero processo, dal design alla produzione, e a centralizzare le informazioni di prodotto provenienti da più fonti utilizzando un'unica **applicazione**. AWWG utilizza già la soluzione per Pepe Jeans London e nel prossimo futuro ha intenzione di adottarla anche per Hackett e Façonnable.

Questa nuova partnership consentirà a AWWG di fare ulteriori passi sulla strada della digitalizzazione, in aggiunta alla tecnologia basata sui dati che l'azienda sta già utilizzando per migliorare la gestione del tempo.



LECTRA

La risposta di Lectra

Le nostre soluzioni agevolano la trasformazione digitale.

Con Kubix Link PLM, ciascun brand del gruppo, compresi tutti gli utenti interni e i fornitori chiave che partecipano al processo di design e produzione, è ora in grado di condividere e centralizzare le informazioni di prodotto su un'unica piattaforma collaborativa. Kubix Link PLM funge da unica fonte di verità per tutti i dati di prodotto, permettendo a AWWG di ottenere una visione a 360° dei processi di produzione, ottimizzando la gestione delle collezioni e semplificando i cicli di produzione, in modo da minimizzare i costi, soddisfare gli standard di sostenibilità e accelerare il time-to-market. Siamo fieri di assistere AWWG nel suo sforzo di trasformazione digitale e transizione all'Industria 4.0.

Risultati

"Grazie a questo accordo, il gruppo ha dato nuovo slancio al suo impegno per la digitalizzazione come fattore chiave per la crescita. Disponiamo ora di una soluzione intelligente che utilizza tecnologia all'avanguardia, riduce significativamente la complessità dei dati di prodotto e centralizza le attività dei nostri team di design."

Armand Griesdoorn,
VP Merchandising & Planning di AWWG

Gestione più rapida dei dati:



"L'implementazione di un'efficiente soluzione PLM riduce significativamente la quantità di tempo che i nostri team dedicano alla gestione delle informazioni di prodotto." — **Armand Griesdoorn.**

Collaborazione più efficiente tra i team:

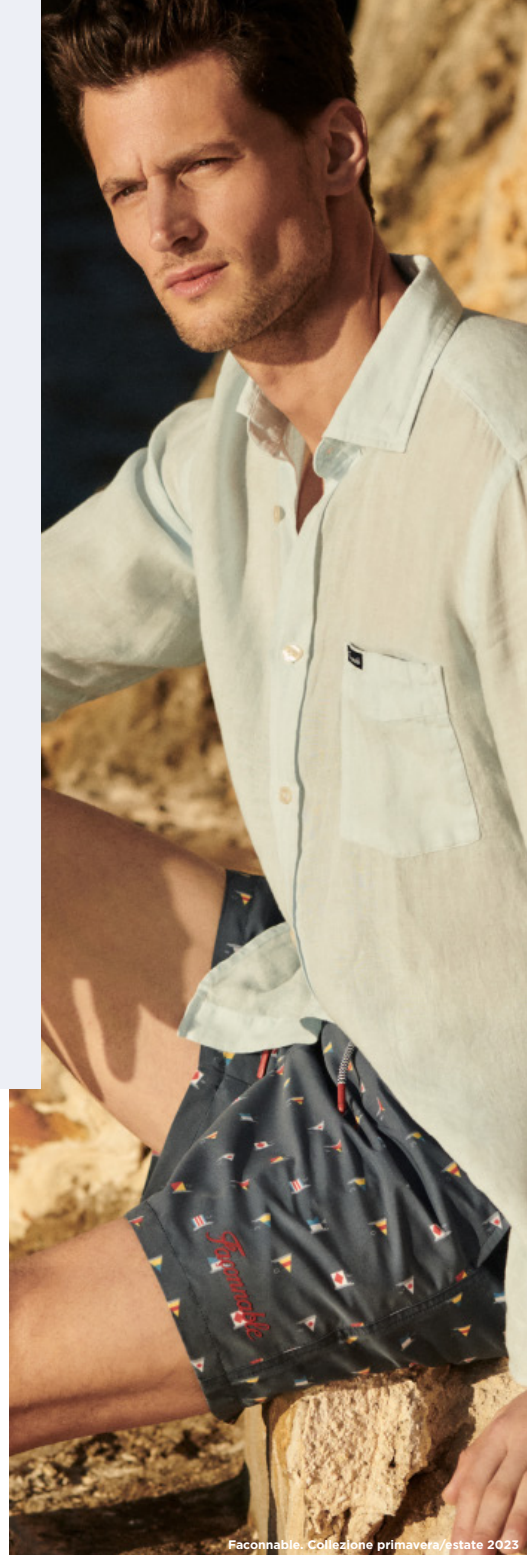


"L'uso di una singola piattaforma per le comunicazioni e la gestione dei progetti consente ai diversi team di lavorare in stretta collaborazione, coordinarsi meglio l'uno con l'altro e ottimizzare i flussi di lavoro." — **Laura Azcutia,**
Ex Digital Product Manager, AWWG.

Gestione più intelligente dei processi:



"L'ottimizzazione dei processi tramite l'analisi dei dati consente di migliorare la gestione del tempo e prendere decisioni basate sui dati con maggiore rapidità ed efficacia." — **Armand Griesdoorn.**



Faconable. Collezione primavera/estate 2023

Perché AWWG usa Kubix Link PLM per agevolare la collaborazione tra i team?

Per bilanciare le contrastanti esigenze di sostenibilità e redditività, **AWWG lavora fianco a fianco con i suoi partner per rendere più etico** e trasparente l'approvvigionamento e per accelerare lo sviluppo dei prodotti, in modo da aumentare le vendite e i margini di profitto. In entrambi i casi, il successo dipende da una forte collaborazione tra i team e dall'affidabilità dei dati.

Kubix Link PLM promuove la collaborazione garantendo la continuità delle informazioni nella rete logistica, in modo da risolvere uno dei principali problemi della vasta e variegata supply chain del fashion: la frammentarietà dei dati. Nel fornire una piattaforma centralizzata in cui i team possono accedere e condividere le informazioni di prodotto critiche, oltre che collaborare al design dei prodotti in tempo reale tenendo traccia delle modifiche e degli aggiornamenti effettuati dagli altri membri del team, **Kubix Link PLM consente ad AWWG di raggiungere più velocemente i suoi obiettivi aziendali.**

In più, poiché Kubix Link PLM è ospitato sul cloud e si connette al software ERP esistente, gli utenti possono accedere a dati di prodotto aggiornati da qualsiasi parte del mondo. **I team di AWWG possono ora collaborare efficacemente coi diversi reparti e da varie** località per prendere decisioni informate e ridurre gli errori in ogni fase del ciclo di vita del prodotto: creazione, definizione delle specifiche tecniche, stime dei costi, marketing, ecc.

Partnership Lectra

*"Nell'ambito della strategia di trasformazione digitale di AWWG per migliorare i processi e aumentare le vendite, abbiamo deciso di utilizzare **Kubix Link PLM** per ridurre il time-to-market delle nostre collezioni e pubblicare i dati di prodotto simultaneamente e velocemente in tutti i canali di vendita", spiega Ivan Vender. **"Le opportunità offerte dall'Industria 4.0 sono straordinarie"**, prosegue Ivan, "e siamo lieti che Lectra sia al nostro fianco per aiutarci ad adottare gli strumenti giusti e a migliorare i processi."*

INFORMAZIONI

KUBIX LINK

Un ecosistema unico e adattabile all'infinito di PLM, DAM e altro per consolidare, condividere e comunicare tutti i dati relativi ai prodotti attraverso un unico funnel, dalla prima bozza fino al canale di vendita online.

ALTRE INFORMAZIONI →

