

レクトラが新時代のインテリジェントでコネクテッドな裁断機 VectorFashion iX2 および VectorFashion Q2を ファッション業界向けに発売

**小ロット生産やシリーズ生産の需要の高まりに対応する新型裁断機
生産性と柔軟性を高めると同時に、裁断による環境フットプリントを削減**

2023年7月11日 パリ - レクトラは、ファッション、自動車、家具メーカーが、より効率的で持続可能なインダストリー4.0への移行を加速させるための技術ソリューションを提供し、支援しています。同社は、ファッション産業向けの新しい世代のインテリジェントで接続された低積層裁断機、VectorFashion iX2とVectorFashion Q2の発売を発表しました。これらは、小ロット生産から大口生産に迅速かつ簡単に移行し、最適な裁断品質を維持するのに特に適しています。エコ設計のアプローチで開発され、環境および社会的な影響が大幅に改善されています。

ファッション業界では、頻繁に少しの変更を加えた新しいコレクションが発売されるようになっています。したがって、メーカーは同じデザインの小ロット生産を何度も繰り返さなければならず、処理する注文数と裁断する生地の数が増加しています。VectorFashion iX2とVectorFashion Q2は、あらゆる種類の材料で上下する生産数に俊敏に対応できます。

「大量生産によるコストダウンがますます難しくなる中、アパレルメーカーは、受け取った注文の生産に関連するコストをコントロールしながら柔軟性を得る必要があります。最適な運用コストと向上したパフォーマンスを備えた新世代のVectorFashion iX2およびVectorFashion Q2裁断ソリューションは、投資利益をもたらし、環境フットプリントを減少させつつ利益を増加させるのに役立ちます。企業の社会的責任がレクトラにとって重要な優先事項であるため、この新しい裁断機の開発においてエコ設計の原則を組み込み強化しました。これにより、お客様はファッション業界の、エネルギーと材料の消費を減少させるという2つの重要な課題に対応できます」とレクトラのチーフ・プロダクト・オフィサーであるマクシミリアン・アバディーは述べています。

環境フットプリントの削減

ファッション産業において、ビジネスの環境フットプリント削減に対する期待がますます高まっています。レクトラはエコ設計の原則を適用してこれに応えており、VectorFashion iX2とVectorFashion Q2は、旧モデルで既に高いエネルギー性能で評価されていたにもかかわらず、さらに30%から40%エネルギー消費を減少させ、優れた効率を提供します。これにより、旧モデルよりも200kg軽量で、サイズもよりコンパクトです。その結果、機器の輸送に関連するCO2と、その生産および保守に使用されるリソースに伴う環境への影響も大幅に低減します。

人間工学とオペレーターの保護に関しては、刷新した電子基盤、モーション検出レーダーの装備、機器の騒音レベルの低減を行うことで改良されました。これにより、オペレーターの最適な快適さと安全性が確保され、機器のダウンタイムが最小限に抑えられます。

より向上した接続性とインテリジェンスと効率性

VectorFashion iX2とVectorFashion Q2は、多くの内蔵のセンサーにより高い接続性を提供し、これによりインダストリー4.0のコンセプトに沿った製品になっています。データインテリジェンスと向上した接続性により、アパレルメーカーはプロセスの効率や生産性、製品の品質を向上させ、明日の課題に対応するためのデータを手に入れることができます。

また、新しい関連サービスと、セルフサービスを可能にする充実したデジタルコンテンツを備えた予測保守を受けることができます。保守作業は半分になり、旧モデルと比較して消耗品コストが安く、裁断機の可用性が大きく向上します。

レクトラについて:

レクトラは、ファッション、自動車、家具市場の主要なプレーヤーとして、最高のテクノロジーを提供することでインダストリー4.0の革命に大胆かつ情熱的に貢献しています。

レクトラは、デジタル変革を促進するソフトウェア、機器、データ、およびサービスの産業知能ソリューションを提供し、これによりお客様が限界を押し広げ、ポテンシャルを解放放つことをサポートしています。また、2,500人の従業員が開かれた考え、信頼されるパートナー、情熱的なイノベーターという3つの中心的な価値観をもちながら日々の業務を行っていることを誇りに思っています。

レクトラは1973年に創業し、2022年度の売上は5億2200万ユーロ、ユーロネクスト（LSS）に上場しています。詳細はwww.lectra.comをご覧ください。

レクトラのソーシャルネットワークをフォローしてください。



メディア問合せ先:

レクトラ・ジャパン株式会社
マーケティング部 山本

email: marketing.japan@lectra.com