

Lectra lance l'Observatoire des innovations et des transformations des marchés de la mode, de l'ameublement et de l'automobile

Créé à l'occasion des 50 ans du groupe, cet Observatoire Lectra rend dès à présent public son premier livre blanc : « L'avènement de l'Industrie 4.0 dope l'efficacité de la production industrielle »

Paris, le 05 décembre 2023 – **Leader des solutions technologiques accélérant le passage à l'industrie 4.0 des acteurs de la mode, de l'ameublement et de l'automobile, Lectra annonce à l'occasion de l'année de son cinquantième anniversaire le lancement de son Observatoire. Il focalisera ses travaux sur les innovations et les mutations des marchés de la mode, de l'ameublement et de l'automobile, afin d'aider les acteurs de ces secteurs à s'informer et leur permettre de s'adapter aux nouvelles opportunités. Le premier livre blanc de l'Observatoire Lectra, consacré à l'avènement de l'industrie 4.0, est d'ores-et-déjà [disponible en ligne](#).**

Un observatoire pour alimenter et enrichir la réflexion collective

Célébrant son cinquantième anniversaire cette année, Lectra est un partenaire stratégique des acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement. Le Groupe leur fournit des logiciels, des équipements de découpe du tissu et du cuir notamment, des solutions de gestion des données et des services associés.

« Notre rôle est d'accompagner la transformation digitale de nos clients en les aidant à bénéficier de nouvelles opportunités de croissance, pour contribuer à leur succès, grâce à nos solutions d'intelligence industrielle » explique Maria Modroño, Chief Marketing & Communications Officer de Lectra.

Elle poursuit : *« Alors que les innovations technologiques s'accélèrent et qu'il est devenu essentiel d'intégrer les enjeux de la RSE dans nos stratégies d'entreprises, nos clients et nous-mêmes devons plus que jamais identifier et décrypter - voire anticiper - les changements en cours et à venir. Nous devons croiser les regards sur les tendances de fond qui impactent nos activités et nos modèles de création de valeur. La création de l'Observatoire Lectra traduit notre volonté de contribuer à cette nécessaire réflexion collective ».*

Les travaux de l'Observatoire Lectra vont prioritairement porter sur les innovations technologiques et industrielles, ainsi que sur les transformations économiques, sociales et environnementales des marchés de la mode, de l'ameublement et de l'automobile. Ces travaux pourront être menés en interaction avec des experts externes, en veillant à privilégier une approche internationale. Ils seront gracieusement rendus accessibles à tous, afin de favoriser les échanges et l'émergence de nouvelles opportunités de collaborations.

Publication d'un premier livre blanc consacré à l'impact de l'industrie 4.0

Le premier livre blanc de l'Observatoire Lectra est d'ores-et-déjà [disponible en ligne](#). Intitulé *L'avènement de l'industrie 4.0 dope l'efficacité de la production industrielle*, il est le fruit de plusieurs mois de travail et d'échanges avec différents experts. Les entreprises Porsche Consulting, Tesca, Leisure Creations et Valerius Texteis, y partagent leur vision des grandes évolutions permises par l'industrie 4.0 dans leurs secteurs.

Ces points de vue sont complétés par ceux de plusieurs experts européens et américains : Dorothee Kohler et Jean-Daniel Weisz, du cabinet de conseil français Kohler Consulting & Coaching ; Marco Taisch, professeur à la School of Management du Politecnico di Milano (PoliMi) et président du centre de compétences pour l'industrie 4.0 MADE en Italie, et l'américain Jake Hall, créateur du podcast vidéo The Manufacturing Millennial.

« Nous sommes heureux de présenter la première publication de notre Observatoire avec ce livre blanc. Il dresse un état des lieux de l'adoption de l'industrie 4.0 dans le monde et souligne sa capacité à interconnecter toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur des produits, en mettant en perspective les défis encore à

relever par les entreprises pour optimiser les opportunités ouvertes par cette 4^{ème} grande révolution industrielle », explique Maria Modroño.

Pour plus d'informations sur l'Observatoire Lectra et ce livre blanc, cliquez [ici](#).

A propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, équipements, données et services, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 2 500 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 522 millions d'euros en 2022. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Hotwire pour Lectra

Alexis Bletsas - **t** : +33 (0)1 43 12 55 71

Laura Bandiera - **t** : +33 (0)1 43 12 55 70

Elise Martin - **t** : +33 (0)1 43 12 55 77

e : lectrafr@hotwireglobal.com