

CUSTOMER STORY

Filmod, une entreprise qui allie flexibilité, qualité et performance



LECTRA

# FILMOD

greener day after day



Filmod est une entreprise Marocaine spécialisée dans la production de vêtements de prêt-à-porter féminin. Installée à Casablanca depuis 28 ans, l'entreprise collabore avec des marques de renommée internationale et représente un gage de réactivité et de qualité pour ses clients.

## LE DÉFI

Pour relever les défis liés à son développement, Filmod a investi très tôt dans les solutions de CAO et les technologies de découpe. L'entreprise s'adapte et se renouvelle pour optimiser ses processus de production, mais aussi pour accroître sa capacité à travailler avec des marques plus haut de gamme.



Il lui fallait pour cela **accélérer la conception de ses produits, accroître sa productivité et optimiser sa consommation matière.**



## LA SOLUTION

Pour aider Filmod à surmonter les défis qui s'imposent à elle, Lectra a suggéré à l'entreprise d'adopter ses solutions automatisées de modélisme (**Modaris**), de placement (**Flex Offer by Lectra**) et de découpe (**VectorFashion Q80**).

## LES RÉSULTATS

Grâce à l'implémentation des solutions de modélisme, de placement automatisé et hébergé sur le cloud ainsi que de découpe, Filmod peut désormais accélérer son processus de conception et de production. Ces améliorations ont permis notamment à l'entreprise de **réaliser d'importantes économies dans la gestion de ses placements** mais aussi d'**accroître ses gains matière.**

# 01 UNE ENTREPRISE QUI ALLIE FLEXIBILITÉ, QUALITÉ ET PERFORMANCE

Fondée en 1995, Filmod est l'un des plus grands fabricants de vêtements de prêt-à-porter féminin en chaîne et trame au Maroc. Au fur et à mesure de son développement, l'entreprise a créé plusieurs unités de production qui ont été rassemblées à partir de l'année 2000 dans un site de production de 15 000 m<sup>2</sup>. Filmod fabrique aujourd'hui ses produits grâce à une équipe de 1000 personnes et expédie chaque année plus de 1,5 million de pièces à des clients situés dans le monde entier.

L'entreprise a développé un large portefeuille de clients et collabore avec plusieurs marques d'habillement. Grâce à son expertise et son savoir-faire, elle fabrique une vaste gamme de produits : des manteaux, des trenchs, des vestes ou encore des jupes, des pantalons et des robes pour différentes enseignes de mode. Filmod travaille avec des marques en entrée, milieu et haut de gamme comme : **Naf Naf, Promod, Caroll, Maison 123, Ba&sh, Maje, Claudie Pierlot, Comptoir des Cotonniers** et du prêt-à-porter de couturiers comme **Paco-Rabanne**.

Très sensible à la qualité de ses produits et prestations, l'entreprise est à la recherche perpétuelle d'améliorations sur ses méthodes de fabrication dans l'objectif de répondre aux besoins de ses clients en termes de création, de qualité, de coûts et de délais.

# 02 DES CLIENTS À LA RECHERCHE D'AGILITÉ

Dans l'industrie de la mode, les solutions digitales sont désormais indispensables pour se développer. Les marques exigent des délais de livraison toujours plus courts et les fabricants doivent gagner en rapidité et investir dans les technologies.

« Les solutions digitales sont indispensables pour pouvoir approcher les bons clients. Avec la mise en place de la solution de patronnage **Modaris**, nos modélistes ont gagné en rapidité et réactivité et peuvent effectuer les ajustements nécessaires et échanger les informations avec nos clients. » Hichem MGHIRBI, Président Directeur Général, Filmod.

Les équipes Lectra se sont rendues plusieurs fois sur place pour s'assurer de la bonne installation de la solution de patronnage Modaris et répondre à toutes les questions des modélistes de Filmod.

*« Depuis sa création, Filmod s'adapte aux besoins et aux modes de fabrication de ses clients. Les articles que nous fabriquons peuvent être produits indifféremment en CMT (Cut, Make, and Trim), en cotraitance ou en produit finis. D'où l'intérêt d'être performant dans les différentes phases de fabrication et d'investir dans de nouvelles solutions capables d'accompagner nos équipes vers l'efficacité et l'excellence. »*

**Hichem MGHIRBI**

Président Directeur Général,  
Filmod

## 03 FLEX OFFER BY LECTRA, L'OFFRE IDÉALE POUR UNE PRODUCTIVITÉ OPTIMALE

Le coût du tissu représente aujourd'hui une part non négligeable du coût total du produit. C'est pour cela que l'évaluation précise de la consommation de tissus et les coûts associés jouent un rôle clé dans la rentabilité des entreprises de mode.

**Flex Offer by Lectra est une solution de placement automatisée et hébergée dans le cloud** qui répond aux besoins spécifiques des fabricants de vêtements en matière d'estimation des coûts, d'approvisionnement et de production.

*« Grâce à la solution Flex Offer by Lectra, nous sommes capables d'accompagner nos clients dans le processus d'approvisionnement mais aussi mieux gérer les placements lors de la phase de production et nous adapter aux changements inattendus et aux délais serrés.[...] »*

**Hichem MGHIRBI**  
Président Directeur Général,  
Filmod



« Nous avons plusieurs clients qui, après avoir développé leurs patronnages au sein de notre bureau d'étude, s'en remettent à nous pour l'estimation de la consommation matière. Cette donnée nous permet de commander la **quantité exacte de tissu** et de réaliser des économies lors de l'achat de matières. Grâce à la solution Flex Offer by Lectra, nous sommes capables d'accompagner nos clients dans le processus d'approvisionnement mais aussi mieux gérer les placements lors de la phase de production et nous adapter aux changements inattendus et aux délais serrés. » Hichem MGHIRBI, Président Directeur Général, Filmod.

Grâce à des **placements optimisés**, rendu possible par la puissance de traitement du Cloud, Flex Offer by Lectra a permis à l'entreprise de tirer le meilleur parti de chaque rouleau de matière. Cela se traduit par **d'importantes économies dans la gestion de ses placements, aussi bien standards que stratégiques.**

## FILMOD EN QUELQUES CHIFFRES

# 04

### FABRIQUER DES PRODUITS DE QUALITÉ GRÂCE À VECTOR

En automatisant son processus de découpe, Filmod a amélioré à la fois sa productivité et la qualité de ses produits.

En limitant les risques d'erreur et en lui assurant une qualité de coupe constante, la solution de découpe Vector a en effet permis à l'entreprise **d'atteindre le niveau de productivité nécessaire, d'honorer les commandes et de livrer dans les délais.**

*« Nos clients sont de plus en plus exigeants en ce qui concerne la valeur 'qualité'. Plus on monte en gamme, plus la qualité est considérée comme un facteur fondamental de réussite. Elle est recherchée tout au long des phases de fabrication : de la conception à la coupe. »*

#### **Hichem MGHIRBI**

Président Directeur Général,  
Filmod



28 ans  
DE SAVOIR FAIRE



15 000 m<sup>2</sup>  
DE LOCAUX



1 000  
COLLABORATEURS



1,5 millions  
DE PIÈCES EXPÉDIÉES  
CHAQUE ANNÉE



12  
CHAÎNES DE  
PRODUCTION

## VECTOR

Nos solutions de découpe Vector rencontrent un franc succès. Basées sur les principes de l'Industrie 4.0, elles peuvent être utilisées pour tous les modèles de fabrication et tous les types de tissus (dentelle, denim, tissé, maille, ou encore textiles pour chaussures). Elles vous garantissent ainsi une vitesse et une efficacité optimales, tout en vous aidant à atteindre l'excellence opérationnelle et à réduire votre coût par pièce découpée, et ce, quel que soit votre volume de production. Notre salle de coupe connectée associe des solutions de placement, de modélisme, de matelassage et de découpe.

[EN SAVOIR PLUS](#) →

## FLEX OFFER

by LECTRA

Flex Offer by Lectra est une solution de placement automatisée et hébergée dans le Cloud qui répond aux besoins spécifiques des fabricants de vêtements en matière d'estimation des coûts, d'approvisionnement et de production. Avec elle, vous aurez la flexibilité nécessaire pour assurer différents cycles de production, la possibilité de gérer efficacement vos pics d'activité, et la certitude de pouvoir préserver vos marges opérationnelles. Des applications dédiées à l'estimation des coûts, à l'approvisionnement et à la production vous permettront de répondre rapidement et précisément aux appels d'offres, de calculer exactement vos besoins d'approvisionnement et de réagir au plus vite en cas de pics d'activité ou de commandes express.

[EN SAVOIR PLUS](#) →

## MODARIS

Modaris est la solution de modélisme de Lectra. Elle aide les entreprises de mode à créer des patronnages, ainsi que des prototypes prêts pour la phase de production. Modaris s'inspire des bonnes pratiques les plus récentes en matière de développement produit, afin de garantir une qualité et une excellence constantes à chaque étape.

[EN SAVOIR PLUS](#) →

### About Lectra

As a major player in the fashion, automotive and furniture markets, Lectra contributes to the Industry 4.0 revolution with boldness and passion by providing best-in-class technologies.

The group offers industrial intelligence solutions - software, equipment, data and services - that facilitate the digital transformation of the companies it serves. In doing so, Lectra helps its customers push boundaries and unlock their potential. The group is proud to state that its 2,500 employees are driven by three core values: being open-minded thinkers, trusted partners and passionate innovators.

For more information, please visit [lectra.com](https://lectra.com)

