

TextileGenesis lance une nouvelle version de sa plateforme de traçabilité pour l'industrie de la mode

Paris, le 14 mars 2024 – **TextileGenesis**, une entreprise du Groupe Lectra, annonce la disponibilité de la version 2.0 de sa plateforme SaaS fournissant à l'écosystème de la mode une traçabilité totalement fiable, sécurisée et digitalisée de toutes les matières et vêtements. Cette version offre de nouvelles fonctionnalités innovantes telles que la gestion des risques, un outil de traçabilité basé sur plus de 300 étapes de transformation issues de cas réels, une plateforme unifiée intégrant en temps réel plus de 90% des principaux standards de certification des matériaux.

Pour aider l'industrie à se conformer aux réglementations mondiales de plus en plus strictes en matière de transparence et afin d'améliorer l'expérience utilisateur pour les marques de mode et les fournisseurs de textile, TextileGenesis a introduit de nouvelles fonctionnalités, parmi lesquelles :

- Un module de gestion des risques et de la conformité qui suit et alerte automatiquement les risques liés à la chaîne d'approvisionnement mondiale à partir de bases de données accessibles au public, telles que la liste de surveillance des entités de l'UFLPA. Le système détecte et signale les risques sur l'ensemble de la chaîne de valeur, des rangs 1 à 4.
- L'outil de traçabilité garantit que chaque transaction dans le système reflète la complexité de la réalité, avec près de 300 étapes de transformation de la chaîne d'approvisionnement.
- La consolidation des principaux mécanismes de certification des matériaux sur une seule plateforme unifiée permettant une vérification par des tiers par le biais d'organismes de certification. Les systèmes de certification de la durabilité par des tiers et la vérification indépendante sont une exigence majeure de la nouvelle loi européenne visant à interdire la pratique d'écoblanchiment afin de garantir l'authenticité et la vérifiabilité des allégations de durabilité des produits.
- La vérification de l'origine des matériaux (pour les fournisseurs de niveau 4 et 5) pour toutes les chaînes de valeur des matières, du polyester recyclé aux fibres animales responsables en passant par le coton biologique et les fibres cellulosiques artificielles.
- La nouvelle version offre un échange de données normalisé et automatisé avec les marques de mode et les fournisseurs de textiles par le biais de l'API (ou Interfaces de Programmation d'Application) et du protocole SFTP.

Globalement, les utilisateurs de la plateforme disposent d'un tableau de bord considérablement amélioré, d'une interface intuitive et de contrôles supplémentaires de l'intégrité des données afin de garantir une plateforme de traçabilité extrêmement robuste, fiable et évolutive. Actuellement, plus de 8 000 acteurs de la chaîne d'approvisionnement de plus de 70 pays utilisent la plateforme pour améliorer la traçabilité de leur chaîne d'approvisionnement, pour plus de 800 millions de pièces.

A propos de TextileGenesis :

Fondée en 2018, TextileGenesis, une société du groupe Lectra, fournit une plateforme SaaS (Software as a Service) qui permet aux marques de mode et aux fabricants de textile durable d'assurer une cartographie fiable, sécurisée et totalement digitale de la matière, de la fibre au consommateur, et ainsi d'en garantir l'authenticité et la provenance.

Son mécanisme de traçabilité pionnier, couvrant les deux extrémités de la chaîne de valeur textile, son réseau de partenaires pour la certification des tissus et sa plateforme technologique garantissent l'échange et le suivi de données fiables et sécurisées, tout au long du cycle de vie de la matière.

A propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3,000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Hotwire pour Lectra

Laura Bandiera - **t** : +33 (0)1 43 12 55 70

Elise Martin - **t** : +33 (0)1 43 12 55 77

Alexis Bletsas - **t** : +33 (0)1 43 12 55 71

e : lectrafr@hotwireglobal.com