Notre charte RESSOURCES HUMAINES

Acteur majeur sur les **marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement**, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la **technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises**. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse de données et ses services associés, **Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel**.

Ses **3 000 collaborateurs** sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : **faire preuve d'ouverture d'esprit**, être des **partenaires de confiance** et **innover avec ardeur**.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 522 millions d'euros en 2022. L'entreprise est cotée sur Euronext-Paris.

OBJECTIFS

Cette charte décline les principes généraux qui supportent la politique ressources humaines du Groupe. Elle s'applique à l'ensemble des sociétés du Groupe et garantit un traitement équitable pour tous les collaborateurs.

La charte expose les valeurs et engagements de Lectra destinées à **fidéliser les talents, développer l'attractivité de l'entreprise et assurer une culture d'entreprise respectueuse des différences et de la diversité, ouverte à l'expérimentation, à l'équilibre entre vie privée et professionnelle et dotée d'une éthique des affaires sans compromis.**

Elle s'inscrit également dans le respect :

- **de la Déclaration Universelle des droits de l'homme ;**
- **de la convention des Nations Unies sur les droits de l'enfant ;**
- **des directives de l'OCDE auxquelles entre autres la France adhère ;**
- **des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies ;**
- **des obligations administratives, sociales et fiscales prévues dans le pays où le Groupe est implanté.**

Et plus particulièrement, **LECTRA s'engage à appliquer et respecter les dispositions des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)** couvrant les domaines suivants :

- **L'abolition effective du travail des enfants ;**
- **L'élimination de toute forme de travail forcé et obligatoire ;**
- **Un milieu de travail sécurisé et salubre ;**
- **L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession ;**
- **La liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective.**

Le degré d'évolution de chaque pays et son aptitude à progresser en ce qui concerne la gestion de ses ressources humaines est également pris en compte. **Par ailleurs, Lectra exerçant ses activités à l'échelle mondiale, les lois et les pratiques locales se doivent d'être respectées.**

Une éthique des affaires sans compromis | Le respect des droits de l'homme

Les convictions du Groupe sont fortes quant à la mise à disposition d'un **cadre sécurisant vis-à-vis de l'éthique des affaires à tous les employés Lectra**.

Le Groupe a ainsi toujours respecté l'éthique des affaires et n'a jamais eu à déplorer la moindre plainte à ce sujet. Un **dispositif anti-corruption robuste**, basé sur un **Code de conduite**, un **Processus d'alerte interne** ainsi qu'un **Programme annuel de formation des équipes** sont déployés depuis 2018.

Plus largement, l'engagement de Lectra auprès du **Pacte mondial des Nations Unies et de ses 10 principes garantit une éthique globale respectueuse des droits humains**.

Environnement | conditions de travail | santé sécurité

Lectra investit dans des conditions de travail optimales offrant aux collaborateurs un **environnement professionnel de qualité**, propice à la **collaboration**, au **bien-être** et à la **performance**.

La sécurité et la santé de chacun, sont également au cœur des préoccupations de l'entreprise avec **une attention plus particulière portée dans les sites industriels du Groupe**.

FONDAMENTAUX

Équilibre vie privée | vie professionnelle

Une attention particulière est portée à **l'équilibre entre les sphères privées et professionnelles** des collaborateurs de Lectra.
Elle se caractérise par plusieurs initiatives :

Un accord **« droit à la déconnexion », signé en France**, en cours de déploiement au sein du Groupe sous la forme d'une charte dédiée ;

Une **politique d'organisation du travail hybride (télétravail)** qui donne également lieu à un déploiement dans le monde entier. Inspirée de l'accord signé en France elle sera adaptée aux conditions et au marché de travail existants dans d'autres régions. Elle contribue très directement, par la **flexibilité de l'organisation du travail** qu'elle autorise, aux équilibres entre vie professionnelle et privée des collaborateurs.

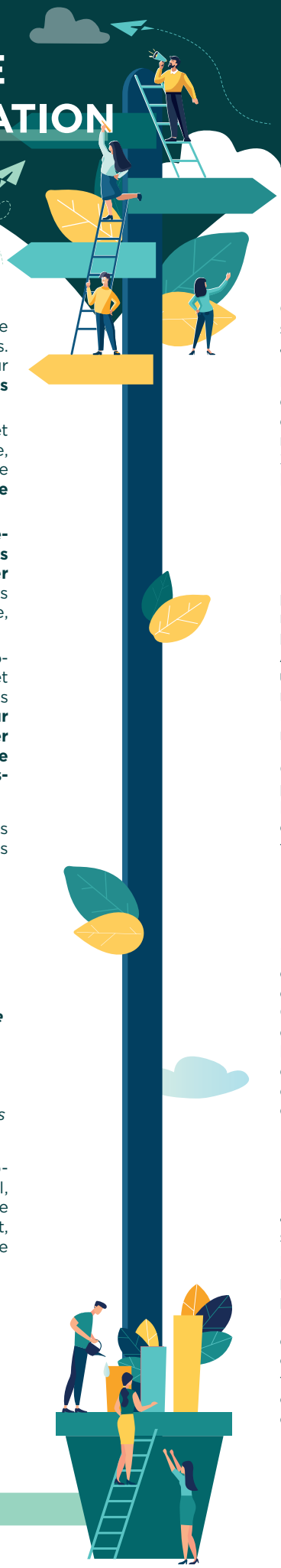
Une **enquête d'engagement annuelle « Your Voice »** qui permet d'identifier les pistes d'améliorations et élaborer des solutions tangibles à cette **recherche d'équilibre qui contribue directement à la performance et à l'implication des équipes**.

Diversité | égalité des chances et inclusion

Groupe transnational, présent dans 100 pays, Lectra regroupe des collaborateurs de plus de 60 nationalités qui collaborent au quotidien au sein d'organisations mondialisées. Cette réalité valorise la diversité en tant que richesse du Groupe, proscrivant toute discrimination entre les personnes, notamment en raison de leur âge, genre, handicap, religion, origine ethnique ou tout autre critère que ce soit.

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein du Groupe fait partie intégrante de la politique sociale de Lectra. Le Groupe œuvre de façon formalisée et visible en faveur de l'égalité professionnelle par la valorisation de toutes les composantes du capital humain. **La mixité et la diversité sont reconnues comme une opportunité de croissance durable et de performance**.

AXES DE TRANSFORMATION



Développer durablement les talents

Lectra intervient sur ses marchés en qualité de partenaire, expert des métiers de ses clients. Sa réussite repose ainsi en grande partie sur **l'expérience vécue par chaque client dans ses rapports avec les équipes du Groupe**.

L'**expertise des collaborateurs Lectra** et de son équipe de management implique, au-delà d'une connaissance approfondie des marchés adressés, une **parfaite maitrise des offres et des technologies**.

Développer la performance et les compétences des équipes, valoriser les parcours professionnels sur le long terme, fidéliser les collaborateurs constituent ainsi, dans un environnement de haute technologie, un enjeu incontournable.

Lectra s'y emploie au travers de programmes d'intégration, de formation et d'accompagnement relayés par plusieurs équipes dédiées : **Sales Effectiveness pour les métiers de commerciaux ; Customer Success Enablement pour les métiers de support client, et de manière plus transverse, l'équipe des Ressources humaines**.

La détection et l'évaluation des talents repose sur deux processus clés déployés mondialement :

> *Les **« Talent Reviews »** qui permettent d'anticiper et de répondre aux besoins organisationnels de Lectra, tout en tenant compte des souhaits individuels, et ainsi d'identifier et mettre en œuvre des opportunités de développement ;*
>
> *Les **entretiens annuels de performance** qui, outre le suivi et le développement des compétences opérationnelles, permettent aux collaborateurs d'exprimer leurs souhaits d'évolution et de travailler collectivement sur des plans de développement.*

Lectra propose un grand nombre d'opportunités de développement individuel, permettant à ses collaborateurs de prendre en main leur propre plan de développement, en bénéficiant de l'accompagnement de l'entreprise.

Proposer une expérience employé propice à l'engagement

Cultiver l'engagement contribue à la fidélisation des collaborateurs, particulièrement au service des clients.

Les fondamentaux exprimés en début de ce document contribuent à cet engagement en définissant un cadre d'activité favorable, néanmoins, Lectra les a complété par 3 démarches structurantes impliquant l'ensemble des équipes ;

> *S'engager pour son entreprise c'est **exercer son activité dans un cadre ouvert et responsabilisant***

Les équipes travaillent collectivement pour créer un environnement qui encourage et qui développe la culture de la performance, de l'écoute et du dialogue. **Afin d'impulser cette culture, un référentiel unique « The Lectra Way »** est déployé mondialement : il décrit les valeurs de Lectra et les comportements attendus du management et des équipes de Lectra.

Ce référentiel constitue le socle de tous les processus ressources humaines qui rythment la vie des collaborateurs (recrutement, évaluation, développement des compétences et des parcours ...)

> *S'engager pour son entreprise, **c'est en comprendre la stratégie et y adhérer***

Lectra organise tout au long de l'année des échanges entre les membres du Comité exécutif et l'ensemble des collaborateurs. Ces sessions (Town Hall Meeting), sous format digital sont l'occasion de communiquer sur la stratégie, les résultats, les acquisitions... et comportent systématiquement un temps dédié aux questions / réponses permettant des échanges en direct.

> *S'engager pour son entreprise, **c'est être acteur de ses évolutions***

Lectra se transforme en permanence et associe dorénavant ses collaborateurs à ses évolutions.

L'enquête annuelle de satisfaction du personnel, **Your Voice** permet une mesure précise des axes de progrès attendus. Des plans d'actions coconstruits avec les équipes concourent à l'évolution de la culture et des pratiques de l'entreprise dans le cadre d'un processus participatif, itératif et d'amélioration continue.