

Lectra presenta la nuova versione del suo software di gestione delle collezioni, Kubix Link PLM, per il settore fashion

Con la piattaforma Kubix Link 3.4 e la nuova offerta Kubix Forms, i brand potranno ottimizzare la loro efficienza operativa

Milano, 9 aprile 2024. **Lectra**, azienda leader dell'Industria 4.0 nei settori del fashion, automotive e arredamento, annuncia un'importante evoluzione della sua piattaforma SaaS dedicata alla gestione dei dati di prodotto per il settore del fashion: Kubix Link 3.4. Questa nuova versione migliora l'efficienza in ogni fase di commercializzazione del prodotto, dal design al marketing. Il lancio avviene contestualmente alla presentazione di Kubix Forms, una soluzione che semplifica la raccolta e l'integrazione di dati da utenti terzi sulla piattaforma Kubix Link.

Per mantenere la redditività a fronte dell'attuale instabilità economica e della forte concorrenza, i brand del fashion sono chiamati a ridurre i costi. Oltre a rinnovare le collezioni a ritmi sempre più accelerati, i marchi devono anche ottimizzare i processi di produzione. Infine, devono anche rispettare requisiti sempre più rigorosi in termini di sostenibilità, conformità e tracciabilità.

In questo contesto, è fondamentale disporre di informazioni che siano le più accurate e aggiornate possibili in ogni fase del ciclo di vita del prodotto. I brand del fashion devono anche essere in grado di condividere con facilità tali informazioni di prodotto con tutti gli attori coinvolti dal design alla produzione, distribuzione e marketing delle loro collezioni.

Una migliore user experience con Kubix Link

Con **Kubix Link PLM**, Lectra offriva già una piattaforma SaaS in cloud comprensiva di funzionalità PLM (Product Lifecycle Management, gestione del ciclo di vita del prodotto), PIM (Product Information Management, gestione delle informazioni di prodotto) e DAM (Data Asset Management, gestione delle risorse dati).

Kubix Link 3.4 migliora la user experience grazie a una nuova organizzazione dei contenuti multimediali (foto, video), a una maggiore capacità di storage e a una maggiore flessibilità nell'uso degli strumenti disponibili, oltre a traduzioni più efficaci per facilitare la cooperazione tra i team multilingua.

Questa nuova versione fornisce anche un'integrazione trasparente delle soluzioni di terze parti, simili ad **AccuMark**, il software di modellistica di Lectra, o la nuovissima offerta Kubix Forms, presentata parallelamente a Kubix Link 3.4 per facilitare la collaborazione tra brand fashion e i loro partner esterni.

"Kubix Link è già utilizzato da 300 brand nostri clienti e siamo leader in Europa nella gestione dei dati di prodotto. Vogliamo spingerci oltre continuando a sviluppare soluzioni innovative per rispondere alle nuove esigenze dei nostri clienti. Il settore del fashion si evolve molto rapidamente. Siamo lieti di poter partecipare a questa trasformazione fornendo risposte basate sulla padronanza delle nuove tecnologie e sulla nostra competenza in ciascun settore, acquisita da Lectra lavorando accanto ai più prestigiosi brand di moda da oltre 50 anni", commenta François Gonnot, Product Marketing Director di Lectra.

Collaborazione più efficace e più semplice con Kubix Forms

Presentato parallelamente a Kubix Link 3.4, Kubix Forms rivoluziona la collaborazione tra i brand del fashion e i loro partner: Gli utenti terzi possono arricchire ed espandere le informazioni disponibili su Kubix Link. È ora possibile superare le sfide della tracciabilità risalendo alle origini dei tessuti e calcolando la loro impronta di carbonio, controllare la qualità della produzione e interagire in modo trasparente con fornitori e brand per ottenere più facilmente informazioni sui prodotti. L'integrazione della risposta automatica in Kubix Link assicura

che il lavoro proceda in modo fluido, riducendo il tempo dedicato all'inserimento manuale dei dati, e promuove l'arricchimento dei dati in modo sicuro per i brand.

"I brand fashion hanno bisogno di maggiore trasparenza, tracciabilità, conformità e collaborazione. L'offerta Kubix Forms dà loro l'opportunità di compiere significativi passi avanti sulla strada dell'ottimizzazione dei processi di business per massimizzare l'efficienza operativa, a prescindere dalle dimensioni dell'azienda. Con l'integrazione di Kubix Forms, Lectra fornisce una risposta proattiva alla crescente domanda di collaborazione fluida con gli utenti terzi. In questo modo, garantiamo un significativo vantaggio competitivo ai clienti che si affidano a noi per contribuire attivamente alla loro crescita e al loro successo," conclude François Gonnot.

Informazioni su Lectra:

Informazioni su Lectra:

Azienda leader nei mercati del fashion, dell'automotive e dell'arredamento, Lectra contribuisce allo sviluppo dell'Industria 4.0 con audacia e passione, integrando pienamente la responsabilità sociale d'impresa (CSR) nella sua strategia globale.

Il Gruppo offre soluzioni di industrial intelligence - software, sistemi di taglio, data analisi e servizi associati - che facilitano la trasformazione digitale delle aziende. In questo modo, Lectra aiuta i clienti a superare i propri limiti e sbloccare il loro potenziale. Il Gruppo è orgoglioso di affermare che i suoi 3.000 dipendenti sono guidati da tre valori fondamentali: open mind, affidabilità e passione per l'innovazione.

Fondata nel 1973, Lectra ha registrato nel 2023 ricavi per 478 milioni di Euro. L'azienda è quotata presso Euronext, inclusa nei seguenti indici: SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders e ENT PEA-PME 150.

Per maggiori informazioni, si prega di visitare il sito web lectra.com.

Seguite Lectra sui social network:



Per maggiori informazioni:

Hotwire Public Relations Italy

+39 02 3664 3650

Email: lectrait@hotwireglobal.com