

**Avec Versalis Automotive Digital Marking,  
Lectra offre aux fabricants de sièges et intérieurs automobiles  
une solution de marquage digital des défauts du cuir**

**En optant pour cette nouvelle solution, les équipementiers  
vont pouvoir optimiser leurs processus de production et réduire les coûts associés.**

Paris, le 15 avril 2024 – **Lectra** facilite la transformation des acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement en leur fournissant des solutions technologiques qui accélèrent leur passage à l'Industrie 4.0. Le Groupe annonce le lancement de Versalis Automotive Digital Marking, une station de marquage digital des défauts du cuir couplée à un logiciel de repositionnement automatique des peaux. Cette offre, par l'utilisation de la donnée, améliore la précision du marquage et permet une prise de décision facilitée, favorisant ainsi une réduction des coûts de production et des économies de matière.

L'industrie automobile, très concurrentielle et encore impactée par la pandémie de Covid-19, fait face à de nombreux défis : forte fluctuation de la demande, transition vers les véhicules électriques, réduction de l'empreinte carbone, digitalisation de la production et pénurie de main d'œuvre qualifiée. Dans ce contexte, l'ensemble des équipementiers de l'industrie automobile, y compris les fabricants de sièges en cuir qui équipent mondialement plus d'un véhicule sur cinq en 2024 doivent rechercher une amélioration constante de leurs coûts de production pour concilier compétitivité et durabilité.

*« Chez Lectra, nous croyons fermement à l'importance de l'innovation pour maintenir l'avantage concurrentiel de nos clients. Notre solution de marquage digital est unique par rapport à la concurrence grâce à l'automatisation du repositionnement des peaux à l'étape de découpe. En travaillant en étroite collaboration avec les acteurs clés de l'industrie, nous nous efforçons d'écouter activement leurs besoins, afin de façonner une solution qui réponde précisément à leurs attentes. »* explique **Maximilien Abadie, Chief Strategy Officer and Chief Product Officer chez Lectra.**

Alors que le marquage des peaux à découper est traditionnellement réalisé à la craie, la nouvelle station Versalis Automotive Digital Marking rend désormais possible un marquage digital et son exploitation optimale sur l'équipement de découpe Versalis Automotive. Grâce au logiciel propriétaire intégré et connecté, il est possible de reconnaître automatiquement les peaux digitalisées préalablement et d'y associer toutes les données nécessaires à l'étape de découpe. La combinaison des deux solutions assure un marquage intelligent, et permet un repositionnement des peaux afin d'en optimiser le nombre et de minimiser les espaces perdus entre les différentes pièces au moment de la découpe.

Tout en répondant aux exigences les plus strictes des OEM (Original Equipements Manufacturers), Versalis Automotive Digital Marking réalise des économies de matière pouvant atteindre 1,5% de la surface de cuir à découper – un gain important dans une industrie aussi concurrentielle que l'automobile. Grâce à l'amélioration continue des processus, les fabricants de sièges et intérieurs de véhicules maîtrisent ainsi mieux leurs coûts et leurs stocks tout en réduisant leur empreinte carbone.

**A propos de Lectra :**

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion, en intégrant pleinement la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) à sa stratégie globale.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, ses équipements de découpe, ses solutions d'analyse

de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3,000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez [lectra.com](https://lectra.com).

#### Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



#### Contacts médias :

##### Hotwire pour Lectra

Laura Bandiera - **t** : +33 (0)1 43 12 55 70

Elise Martin - **t** : +33 (0)1 43 12 55 77

Lucille Dernicourt-TeXier - **t** : +33 (0)1 43 12 55 71

**e** : [lectrafr@hotwireglobal.com](mailto:lectrafr@hotwireglobal.com)