

## Con Versalis Automotive Digital Marking, Lectra ofrece a los fabricantes de tapicerías e interiores de automóviles una solución de marcado digital de los defectos de la piel

**Al optar por esta nueva solución, los fabricantes de equipos originales podrán optimizar sus procesos de producción y reducir los costes asociados.**

París, 15 de abril de 2024 - **Lectra** facilita la transformación de los mercados de moda, automotriz y el mueble proporcionándoles soluciones tecnológicas que aceleran su transición a la Industria 4.0. El Grupo anuncia el lanzamiento de Versalis Automotive Digital Marking, una estación de marcaje digital de defectos de la piel combinada con un software de reposicionamiento automático de la piel. Mediante el uso de datos, esta oferta mejora la precisión del marcado y facilita la toma de decisiones, promoviendo así la reducción de los costes de producción y el ahorro de material.

La industria automotriz, altamente competitiva y aún afectada por la pandemia del Covid-19, se enfrenta a numerosos retos: alta fluctuación de la demanda, transición a los vehículos eléctricos, reducción de la huella de carbono, digitalización de la producción y escasez de mano de obra cualificada. En este contexto, todos los proveedores de automoción, incluidos los fabricantes de asientos de cuero, que equiparán a más de uno de cada cinco vehículos en todo el mundo de aquí a 2024, deben esforzarse por mejorar constantemente sus costos de producción para conciliar competitividad y sostenibilidad.

*"En Lectra creemos firmemente en la importancia de la innovación para mantener la ventaja competitiva de nuestros clientes. Nuestra solución de marcaje digital es única frente a la competencia gracias a la automatización del reposicionamiento de la piel en la fase de corte. Trabajando en estrecha colaboración con los principales actores de la industria, nos esforzamos por escuchar activamente sus necesidades y desafíos, con el fin de dar forma a una solución que responda con precisión a sus expectativas",* explica **Maximilien Abadie, Chief Strategy Officer and Chief Product Officer** de Lectra.

Mientras que las pieles para el corte se marcan tradicionalmente con tiza, la nueva estación Versalis Automotive Digital Marking hace ahora posible el marcado digital y optimiza su uso en los equipos de corte Versalis Automotive. Gracias al software propietario integrado y conectado, es posible reconocer automáticamente los cueros previamente digitalizados y asociar todos los datos necesarios para la fase de corte. La combinación de las dos soluciones garantiza un marcaje inteligente y permite reposicionar las pieles para optimizar su número y minimizar el espacio desperdiciado entre las distintas piezas en la fase de corte.

Al tiempo que cumple los requisitos más estrictos de los OEM (fabricantes de equipos originales), el marcado digital automotriz de Versalis consigue un ahorro de material de hasta el 1,5% de la superficie de cuero a cortar, una ganancia significativa en una industria tan competitiva como el sector automotriz. Gracias a la mejora continua de los procesos, los fabricantes de asientos e interiores de vehículos pueden controlar mejor sus costos e inventarios, al tiempo que reducen su huella de carbono.

### **Acerca de Lectra:**

Como actor principal en los mercados de la moda, automotriz y el mueble, Lectra contribuye a la revolución de la Industria 4.0 con audacia y pasión, integrando plenamente la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) en su estrategia global.

El Grupo ofrece soluciones de inteligencia industrial que facilitan la transformación digital de las empresas a las que sirve. Con su software, equipos de corte, soluciones de análisis de datos y servicios asociados, Lectra ayuda a sus clientes a superar los límites y liberar su potencial. El Grupo se enorgullece de afirmar que sus 3000 empleados se rigen por tres valores fundamentales: ser pensadores de mente abierta, socios de confianza e innovadores apasionados.

Fundada en 1973, Lectra registró unos ingresos de 478 millones de euros en 2023. La empresa cotiza en Euronext, donde está incluida en los siguientes índices: SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders y ENT PEA-PME 150.

Para más información, visite [lectra.com](https://lectra.com).

**Sigue a Lectra en las redes sociales:**



**Contacto:**

Bruno López Berthier, Americas Automotive Marketing Head, Lectra

t : +52 55 5322 1318

m : +52 (55) 4510 8901

email: [b.lopez@lectra.com](mailto:b.lopez@lectra.com)