

## Lectra stellt der Fashion- und Bekleidungsindustrie die neue Version der Softwarelösung für Kollektionsmanagement Kubix Link PLM vor

### Mit der Plattform Kubix Link 3.4 und dem neuen Angebot Kubix Forms optimieren Marken ihre operative Effizienz

Paris, 9 April 2024. **Lectra**, ein wichtiger Akteur der Industrie 4.0 in der Fashion-, Bekleidungs-, Automobil- und Möbelindustrie, gibt eine wegweisende Weiterentwicklung seiner SaaS-Plattform für das Produktdatenmanagement in der Fashion- und Bekleidungsbranche bekannt: Kubix Link 3.4.

Die neue Version bringt signifikante Verbesserungen für die Optimierung sämtlicher Phasen der Produktentwicklung mit sich, angefangen beim Design bis hin zur Vermarktung. Die Einführung erfolgt parallel zur Präsentation von Kubix Forms, einer Lösung, die die nahtlose Erfassung und Integration von Daten von Drittanbietern auf der Plattform Kubix Link ermöglicht.

Angesichts der aktuellen Wirtschaftslage und des verstärkten Wettbewerbsdrucks stehen die Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Rentabilität zu sichern, Kosten zu senken, Produktionsabläufe zu optimieren und gleichzeitig Nachhaltigkeits-, Compliance- und Rückverfolgungsstandards zu erfüllen – und das vor dem Hintergrund immer schneller werdender Kollektionszyklen.

In diesem Zusammenhang ist es mittlerweile essenziell, das Fashion- und Bekleidungsunternehmen über präzise und stets aktuelle Informationen in jeder Phase des Produktlebenszyklus verfügen. Zusätzlich müssen diese Marken in der Lage sein, diese Produktinformationen mühelos mit allen beteiligten Partnern entlang des gesamten Prozesses – von Design und Herstellung bis hin zum Vertrieb und der Vermarktung ihrer Kollektionen – zu teilen.

#### Verbesserte User Experience mit Kubix Link 3.4

Mit **Kubix Link PLM** verfügt Lectra bereits über eine Cloud-gehostete SaaS-Plattform, die Funktionen für das Product Lifecycle Management (PLM), das Product Information Management (PIM) und das Data Asset Management (DAM) umfasst.

Kubix Link 3.4 verbessert die User Experience durch eine neue Medienorganisation (Fotos, Videos), eine größere Datenspeicherkapazität, eine höhere Flexibilität bei der Nutzung der angebotenen Tools sowie eine verbesserte Übersetzung, um die Zusammenarbeit zwischen mehrsprachigen Teams zu erleichtern.

Die neue Version bietet zudem eine transparente Integration von Drittanbieterlösungen, ähnlich wie **AccuMark**, die Software von Lectra für die Modellerstellung, oder das brandneue Angebot Kubix Forms. Dieses wird parallel zu Kubix Link 3.4 eingeführt, um die Zusammenarbeit der Brands mit ihren externen Partnern zu erleichtern.

*„Kubix Link wird bereits von 300 Kundenmarken genutzt und wir sind in Europa führend im Produktdatenmanagement und Zusammenarbeit. Wir wollen diesen Weg fortsetzen, indem wir weiterhin innovative Lösungen entwickeln, um auf die neuen Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen. Die Fashion- und Bekleidungsbranche befindet sich in einem raschen Entwicklungsprozess. Wir freuen uns, an diesem Wandel teilhaben zu können, indem wir Antworten geben, die auf unserer Kompetenz im Umgang mit neuen Technologien und unserem Fachwissen in den einzelnen Bereichen basieren, das wir dank der mehr als 50-jährigen Erfahrung von Lectra in der Zusammenarbeit mit den bekanntesten Marken der Modebranche gewinnen konnten“, erklärt François Gonnot, Product Marketing Director bei Lectra.*

## Kubix Forms vereinfacht eine umfassendere Zusammenarbeit

Kubix Forms wird zeitgleich mit Kubix Link 3.4 eingeführt und revolutioniert die Zusammenarbeit zwischen den Brands der Fashion- und Bekleidungsindustrie und ihren Partnern. Über individuell angepasste Online-Formulare können Drittnutzer die in Kubix Link verfügbaren Informationen ausfüllen und erweitern. Es ist nun möglich, die Herausforderungen der Rückverfolgbarkeit zu bewältigen, indem die Herkunft von Textilien zurückverfolgt und ihr CO2-Fußabdruck berechnet wird, die Produktionsqualität überprüft wird und eine transparente Interaktion mit Lieferanten und Brands möglich ist, um Produktinformationen leichter zu erhalten. Die automatische Antwortintegration in Kubix Link sorgt für einen reibungslosen Arbeitsablauf, reduziert den Zeitaufwand für die manuelle Dateneingabe und fördert die Datenanreicherung für Marken auf sichere Weise.

François Gonnot fasst zusammen: „Die Marken der Fashion- und Bekleidungsbranche brauchen mehr Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Compliance und Zusammenarbeit. Das Angebot von Kubix Forms bietet ihnen die Möglichkeit, unabhängig von ihrer Größe erhebliche Fortschritte bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse und der Maximierung ihrer betrieblichen Effizienz zu erzielen. Mit der Integration von Kubix Forms gibt Lectra eine proaktive Antwort auf die wachsende Nachfrage nach einer reibungslosen Zusammenarbeit mit Drittanwendern. Damit bieten wir Kunden, die darauf vertrauen, dass wir aktiv zu ihrem Wachstum und Erfolg beitragen, einen erheblichen Wettbewerbsvorteil.“

### Über Lectra:

Lectra ist ein wichtiger Akteur der Fashion-, Bekleidungs-, Automobil- und Möbelbranche. Durch die vollständige Integration von Corporate Social Responsibility (CSR) in seine globale Strategie treibt das Unternehmen die Industrie 4.0-Revolution mit Mut und Leidenschaft voran.

Die Gruppe bietet intelligente Industrielösungen, die die digitale Transformation von Unternehmen erleichtern. Mit seiner Software, Zuschnittlösungen, Datenanalyselösungen und zugehörigen Serviceleistungen unterstützt Lectra seine Kunden dabei, Grenzen zu erweitern und ihr Potenzial voll auszuschöpfen. Die Gruppe ist stolz auf ihre 3000 Mitarbeiter, die die drei zentralen Werte leben: Offenheit, Partner des Vertrauens und Leidenschaft für Innovation.

Lectra wurde 1973 gegründet und verzeichnete im Jahr 2023 einen Umsatz von 478 Millionen Euro. Das Unternehmen ist an der Euronext in den folgenden Indizes notiert: SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders und ENT PEA-PME 150.

Weitere Informationen finden Sie unter [lectra.com](https://lectra.com).

### Folgen Sie Lectra in den sozialen Netzwerken:



### Medienkontakte:

#### Hotwire for Lectra

Laura Bandiera – **Tel.:** +33 (0)1 43 12 55 70

Elise Martin – **Tel.:** +33 (0)1 43 12 55 77

Lucille Dericourt-TeXier – **Tel.:** +33 (0)1 43 12 55 71

**E-Mail:** [lectrafr@hotwireglobal.com](mailto:lectrafr@hotwireglobal.com)