

## CUSTOMER STORY

Textile Harmony Group atteint de nouveaux objectifs de production grâce à Vector Fashion IQ80



**LECTRA**



Implantée à Fès, au Maroc, Textile Harmony Group (THG) est une société spécialisée dans la production de vêtements de prêt-à-porter féminin. Couvrant tout le cycle de production, l'entreprise a bâti un vaste réseau de clients et entretient des collaborations avec diverses marques de renom dans le secteur de l'habillement. S'appuyant sur son expertise et son savoir-faire, elle fabrique une gamme étendue de produits répondant ainsi aux besoins variés de ses clients.

## LE DÉFI

Confrontée à une pression constante sur les coûts de production et à l'impératif de livrer des produits de qualité dans des délais de plus en plus courts, THG devait produire plus vite et améliorer sa productivité tout en optimisant sa rentabilité. Mais l'entreprise utilisait une solution de coupe qui était devenue obsolète et qui limitait sa capacité de production.

## LES RÉSULTATS

Textile Harmony Group s'appuie désormais sur une salle de coupe connectée et novatrice. L'entreprise peut aujourd'hui bénéficier d'une vitesse de production optimale, d'un accroissement de son efficacité opérationnelle et d'une réduction de ses délais de production.

## LA SOLUTION

Pour aider Textile Harmony Group à surmonter ses contraintes de productivité et de qualité, Lectra a recommandé à l'entreprise de remplacer son ancienne solution de découpe par le VectorFashion iQ80.

*« Aujourd'hui, suite à l'intégration de la nouvelle machine de découpe, nous constatons une augmentation indéniable de la productivité. Nous avons également remarqué une amélioration substantielle de la qualité. »*

**Amine BERRADA RKHAMI**

Directeur,  
Textile Harmony Group



# TEXTILE HARMONY GROUP, UNE ENTREPRISE QUI SE RÉINVENTE

*« Nous sommes confrontés à une pression pour respecter les délais de livraison, maintenir la qualité et répondre aux prix imposés par nos clients. C'est pourquoi nous avons décidé d'intégrer les principes fondamentaux de l'industrie 4.0, après avoir déjà adopté les principes du Lean Management. »*

**Amine BERRADA RKHAMI**

Directeur,  
Textile Harmony Group

Fondée en 1989, Textile Harmony Group est une entreprise familiale qui s'est imposée comme un acteur incontournable dans la fabrication de vêtements de prêt-à-porter féminin en chaîne et trame à Fès. Depuis ses débuts, l'entreprise a su évoluer et prospérer dans un environnement en constante mutation, tout en développant un vaste portefeuille de clients en France, en Espagne et en Italie. Aujourd'hui, l'entreprise emploie près de 1100 employés et réalise la totalité de son chiffre d'affaires à l'exportation.

Amine Berrada, membre de la deuxième génération ayant repris le flambeau familial, s'est engagée à faire progresser l'entreprise en lui permettant de **s'adapter avec agilité aux défis imposés par la fast fashion**. Cette transformation s'accompagne non seulement d'une croissance mais reflète également l'attachement profond du groupe à l'innovation et à l'adaptabilité.

« Nous sommes confrontés à une pression pour respecter les délais de livraison, maintenir la qualité et répondre aux prix imposés par nos clients. C'est pourquoi nous avons décidé d'intégrer les principes fondamentaux de l'industrie 4.0, après avoir déjà adopté les principes du Lean Management. Aujourd'hui, nous cherchons à **intégrer cette quatrième révolution industrielle dans notre processus de fabrication**, ce qui justifie notre décision d'investir dans une nouvelle machine de découpe répondant à l'ensemble de nos exigences. » explique Amine Berrada.



# FLEXIBILITÉ ET ADAPTABILITÉ : UNE PRODUCTION ORIENTÉE VERS LES BESOINS DE SES CLIENTS

Grâce à son engagement pour l'innovation et la qualité, Textile Harmony Group se positionne comme un partenaire de confiance pour ses clients. Grâce à sa flexibilité et à son expertise, elle collabore avec différents partenaires selon les exigences de chaque projet et offre une gamme diversifiée de services.

Dans le cadre de contrats CMT (Coupe, Montage, Traitement), l'entreprise s'engage à **répondre aux exigences du cahier de charge et aux normes de qualité imposées par son client** que ce soit pour la découpe, l'assemblage ou le traitement final.

Parallèlement, elle propose également des services de co-traitance où elle récupère des tracés préétablis pour développer des échantillons et compléter les capacités de production de ses partenaires.

En plus de ses deux activités, THG offre également des solutions clés en main en fournissant des produits finis à ses clients. Bénéficiant d'une expertise en matière de conception, de développement et de fabrication, l'entreprise est en mesure à partir d'un simple croquis de designer d'élaborer les patrons, effectuer les gradations et mener toutes les études préliminaires nécessaires avant la mise en production.

Que ce soit en tant que partenaire CMT, en co-traitance ou en fournisseur de produits finis, l'entreprise s'engage à fournir des solutions sur mesure qui répondent aux besoins et aux attentes spécifiques de chaque client.

Équipée d'une solution de découpe devenue au fil du temps obsolète, THG n'exploitait plus pleinement son potentiel. Afin de mieux répondre aux demandes et de satisfaire les divers modes de fabrication de ses clients, Textile Harmony Group a pris la décision d'investir dans une nouvelle solution de découpe **VectorFashion iQ80**.

« Aujourd'hui, nous avons l'opportunité de collaborer avec des leaders qui sollicitent grandement nos services pour produire leurs articles dans nos unités de confection. Pour relever ces nouveaux défis, nous avons pris la décision d'investir dans une nouvelle solution, nous permettant ainsi d'accroître notre production et de répondre aux exigences du marché en général, et spécifiquement à celles de nos partenaires. » explique Amine Berrada.

Dans le processus de fabrication, la première étape est la coupe. Une coupe performante et de qualité joue un rôle clé pour le bon déroulement de l'ensemble du processus de fabrication. THG a opté pour le leader mondial de la coupe automatique pour les accompagner dans cette phase, conscients que leur avantage concurrentiel réside dans le rendement de leur production. En investissant dans une nouvelle solution de découpe, ils sont convaincus d'avoir l'équipement adéquat pour répondre aux exigences de leurs partenaires.

*« La phase de coupe joue le rôle de 'locomotive' pour l'ensemble du processus de fabrication. »*

**Amine BERRADA RKHAMI**

Directeur,  
Textile Harmony Group

# 03

## UNE RELATION SOLIDE BASÉE SUR LA CONFIANCE ET L'INNOVATION

Poursuivant sur son ambitieux développement, l'entreprise marocaine sait qu'elle peut compter sur la technologie de Lectra et les conseils de ses experts pour répondre à tous ses besoins à venir. La coupe est la première étape cruciale de notre processus de production. Nous ne pouvons pas nous permettre d'avoir des interruptions de coupe, encore moins des arrêts prolongés. Cela nécessiterait l'intervention de techniciens pour établir un diagnostic et résoudre la panne. Car **un équipement à l'arrêt signifie une production à l'arrêt**. Heureusement les solutions et le service client Lectra sont vraiment à la pointe de l'industrie.

Le programme de maintenance préventive Lectra leur permet d'anticiper les pannes et donc d'éviter les arrêts de production imprévus. Bien que ce ne soit pas encore une pratique standard dans leur méthodologie de travail, THG cherche à s'en inspirer et à l'appliquer à d'autres équipements.

*« L'expertise et les conseils de Lectra nous aident également à nous transformer et à nous adapter aux principes de l'industrie 4.0. »*

**Amine BERRADA RKHAMI**

Directeur, Textile Harmony Group



### About Lectra

As a major player in the fashion, automotive and furniture markets, Lectra contributes to the Industry 4.0 revolution with boldness and passion by providing best-in-class technologies.

The group offers industrial intelligence solutions - software, equipment, data and services - that facilitate the digital transformation of the companies it serves. In doing so, Lectra helps its customers push boundaries and unlock their potential. The group is proud to state that its 2,500 employees are driven by three core values: being open-minded thinkers, trusted partners and passionate innovators.

For more information, please visit [lectra.com](https://lectra.com)

