

## PUSHING BOUNDARIES TOGETHER TO UNLOCK YOUR POTENTIAL

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion, en proposant le meilleur de la technologie.



CRÉÉE EN  
**1973**



**477,6** millions d'euros  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2023



**55,8** millions d'euros  
D'INVESTISSEMENT EN 2023 DANS LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT



**3 000**  
COLLABORATEURS À TRAVERS LE MONDE



**67**  
NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

## LA STRATÉGIE LECTRA 4.0, UNE VISION À LONG TERME

S'appuyant sur une vision à long terme, la stratégie Lectra 4.0 lancée en 2017 a pour objectif d'asseoir la position de l'entreprise en tant qu'acteur majeur de l'Industrie 4.0 sur ses trois secteurs d'activité stratégiques d'ici 2030.

### Un positionnement haut de gamme

Des solutions et des services à forte valeur ajoutée, reposant sur une solide expertise du secteur.

### Une focalisation sur nos trois secteurs d'activité stratégiques

L'habillement, l'automobile et l'ameublement, en adoptant une approche spécifique à chacun en matière d'offres, d'organisation et de processus.

### Le client au cœur de notre activité

Des équipes Lectra qui s'engagent à tout faire pour permettre à nos clients de tirer pleinement parti de leurs solutions.

### Les services 4.0

Commercialisés progressivement, ces services combineront l'analyse des données, l'expertise de Lectra et l'intelligence artificielle afin de permettre à nos clients d'optimiser en permanence leur activité.

### Une politique RSE engagée

Fort des précédents succès du Groupe dans le domaine de la RSE, nous continuerons à ouvrir la voie en intégrant la responsabilité sociale, éthique et environnementale à l'ensemble de nos activités et pratiques.

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 2022

Par région



27 % Europe  
33 % Asie-Pacifique  
28 % Amériques  
12 % Autres pays

Par marché



52 % Mode  
30 % Automobile  
10 % Ameublement  
8 % Autres industries

## ACQUISITIONS RÉCENTES

Grâce à ses récentes acquisitions, le Groupe a pris une nouvelle dimension.



Renforcement de la position du Groupe sur le marché et facilitation de l'expansion continue de ses offres dédiées aux technologies de l'Industrie 4.0



Simplification de la collaboration sur les collections



Optimisation de la gestion des marketplaces



Solution automatisée d'analyse concurrentielle dédiée à l'habillement



Suivi de la chaîne d'approvisionnement de l'habillement



Élargissement de l'offre logicielle Lectra dédiée à l'habillement



Distribution exclusive de solutions Gerber en Turquie



Orchestrer le lancement de campagnes de marques du secteur de la mode

## L'OFFRE LECTRA



MODE



AUTOMOBILE



AMEUBLEMENT

### SALLE DE COUPE ÉTENDUE 4.0

Cloud nesting | Coupe intelligente | Production à la demande



MODE

DÉVELOPPEMENT  
PRODUIT

GESTION DES  
COLLECTIONS

INTÉGRATION  
SUR LES  
MARKETPLACES

BENCHMARKING

PERFORMANCE  
DE MARQUE

TRAÇABILITÉ

## COLLABORATEURS

DANS PLUS DE 100 PAYS, LES COLLABORATEURS DE LECTRA SONT AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS POUR REPOUSSER ENSEMBLE NOS LIMITES.

DES INTERLOCUTEURS  
À L'ESPRIT OUVERT



DES PARTENAIRES  
DE CONFIANCE



DES INNOVATEURS  
PASSIONNÉS



## RECONNAISSANCE

UNE NOUVELLE  
DIMENSION,  
RECONNUE PAR  
L'ENSEMBLE DE  
L'ÉCOSYSTÈME



### Contacts presse : Hotwire for Lectra

Alexis Bletsas - t : +33 (0)1 43 12 55 71 / Laura Bandiera - t : +33 (0)1 43 12 55 70 / Elise Martin - t : +33 (0)1 43 12 77 / e: lectrafr@hotwireglobal.com

### À propos de Lectra

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, équipements, données et services, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3 000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC AllTradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez [lectra.com](https://lectra.com).