

King&Joe: transformando a moda masculina com a solução de Indústria 4.0 da Lectra para maior desempenho no corte

King&Joe duplica a capacidade de produção e eleva padrões de produção com a VectorFashion iQ80

Brasil, 11 de junho de 2024 – Para aprimorar suas capacidades de sala de corte, a King&Joe, líder de moda masculina sediada no estado do Paraná, escolheu o equipamento de corte VectorFashion iQ80 da Lectra, por seu desempenho e sua qualidade de corte superiores. A Lectra facilita a transformação dos players de setores de moda, automotivo e de móveis ao oferecer soluções tecnológicas que aceleram a transição para a Indústria 4.0. Utilizando a solução de corte avançada da Lectra, a King&Joe conseguiu agilizar seus processos de produção, impulsionando em quase 50% a capacidade de produção e melhorando a qualidade das peças cortadas.

King & Joe é uma empresa conhecida no setor da moda masculina, por seu compromisso com a qualidade e a inovação. Sediada no Paraná, a empresa se estabeleceu como criadora de tendências do setor, atendendo a clientes exigentes com seu design e atenção aos detalhes. Para atender aos crescentes requisitos de produção e qualidade, a King&Joe precisava fortalecer a sua sala de corte com um novo equipamento de corte avançado. Os testes da concorrência comparando outras soluções comprovaram que a VectorFashion iQ80 da Lectra era a melhor opção e a mais compatível com a Indústria 4.0.

Os extensos testes conduzidos pela King&Joe demonstraram que a Lectra entrega um desempenho de produtividade superior e de qualidade premium nas peças cortadas em diversos tecidos. A VectorFashion iQ80 facilita a produção de grandes volumes graças à capacidade de corte de 8 cm de tecido compactado e à otimização da preparação para o corte automática. Uma das outras principais vantagens que a King&Joe observou foi a significativa redução dos erros, o que leva à melhoria da eficiência operacional e da economia de custo.

“A King&Joe optou por adquirir as soluções da Lectra entre 2020 e 2021. Após muitos testes, a Vector apresentou o melhor desempenho do mercado para nossas necessidades de variações de matéria-prima. Além de apresentar grande versatilidade, também proporciona alto desempenho e segurança na produção da qualidade do corte. Com a introdução desse equipamento, tivemos um aumento de 50% na capacidade de produção. Além dos ganhos para a produção, também reduzimos em quase 0,5% os problemas de qualidade no processo de corte, graças à tecnologia usada no equipamento”, explica Renato Saraiva, Gerente Industrial da King&Joe.

“Temos o orgulho nesta parceria com a King&Joe rumo à inovação e à excelência. A escolha pela solução de corte VectorFashion iQ80 da Lectra é testemunho do nosso compromisso inabalável de oferecer tecnologia de ponta e serviço incomparável. Nossa Solução tem capacidade para entregar 12.000 peças cortadas por dia, permitindo que a King&Joe atinja o crescimento desejado e que seja capaz de se planejar para o futuro”, acrescenta Adriana Papavero, Managing Director da Lectra América do Sul.

Sobre a King&Joe:

A King&Joe surgiu em 2013 com o objetivo de atender o mercado multimarcas de moda masculina do Brasil, e levar ao público o diferencial da nossa alma exploradora. Atualmente, o Grupo KING&JOE conta com duas marcas: a KING&JOE e KING&JOE PLAY. A segunda é a nossa marca mais jovem, fundada há 4 anos, e voltada ao público infantil.

Nossa fábrica possui 8.500 m² está situada em Londrina/ PR, em um ponto estratégico para atender os mais de 2.300 clientes ativos da marca em todo país, e com capacidade de produzir de 1,5 a 2,0 milhões de peças por ano.

Além da capacidade industrial, a King&Joe tem um canal de distribuição consolidado: são duas equipes de representação, com 60 profissionais que atuam em todo o território nacional, e nossas marcas estão presentes em multimarcas de mais de 1.400 cidades.

Sobre a Lectra:

Como uma parte fundamental dos mercados de moda, automotivo e de móveis, a Lectra contribui para a revolução da Indústria 4.0 com presença e paixão, integrando totalmente a CSR (Responsabilidade social corporativa) em sua estratégia global.

O Grupo oferece soluções de inteligência industrial que facilitam a transformação digital das empresas que atende. Com seus softwares, equipamentos de corte, soluções de análise de dados e serviços associados, a Lectra ajuda seus clientes a eliminar fronteiras e aproveitar o próprio potencial. O Grupo se orgulha de dizer que seus mais de 3.000 funcionários são guiados por três valores principais: ser pensadores com mente aberta, parceiros confiáveis e inovadores apaixonados.

Fundada em 1973, a Lectra teve receita de 478 milhões de euros em 2023. A empresa está na lista Euronext, incluída nos seguintes índices: SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders e ENT PEA-PME 150.

Para obter mais informações, acesse lectra.com.

Siga a Lectra nas redes sociais:



Contatos para a imprensa:

Linha direta da Lectra

Patricia Costa - **t**: +55 (11) 993 592 643

e : p.costa@lectra.com