

ARTICLE

COMMENT LA SOLUTION DE PLACEMENT LECTRA, HÉBERGÉE SUR LE CLOUD, CONTRIBUE À LA STRATÉGIE RSE DES ACTEURS DU TEXTILE.

Le défi majeur de l'industrie textile consiste aujourd'hui à faire rimer rentabilité et développement durable. Relever ce défi exige des compétences, une stratégie et des outils spécifiques pour que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) devienne une réalité dans la mode. La RSE est justement au cœur de la stratégie 4.0 et de l'offre Lectra, notamment au travers de ses solutions les plus avancées en termes de réduction des déchets.

Si les modèles économiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises se généralisent dans la plupart des secteurs, c'est dans la mode qu'ils sont désormais devenus indispensables. Longtemps considérée comme un mauvais élève en matière de développement durable, l'industrie textile est souvent tenue responsable de l'augmentation de la pollution et de l'appauvrissement des ressources à l'échelle mondiale, mais aussi des émissions de gaz à effet de serre, du gaspillage des ressources en eau et de la multiplication des décharges. Face à une sensibilisation croissante aux problématiques environnementales et à la raréfaction des ressources, il est désormais essentiel pour les acteurs de la mode d'adopter des pratiques durables et de limiter leurs déchets tout au long de la production.

En moyenne, en Europe exclusivement, l'utilisation d'articles textiles représente 391 kg de matières brutes, 9 m³ d'eau et 400 m² de terre* par personne. Au total, 4 millions de tonnes de vêtements sont jetés chaque année, ce qui représente aussi une perte importante de chiffre d'affaires pour le secteur.

Ces chiffres sont certes alarmants, mais ils traduisent également le formidable potentiel d'amélioration du secteur : **en économisant un seul centimètre de tissu, si l'on considère les énormes volumes de production, on obtient une réduction majeure des déchets.** ce qui permet au secteur de réduire nettement son empreinte environnementale mais aussi de faire des économies significatives.

→ [Poursuivre la lecture](#)

N°1

Traiter le problème des déchets à la racine, là où la production est la plus importante

Chez Lectra, la RSE n'est pas une simple stratégie : elle fait partie de son ADN depuis la création de l'entreprise. Fournissant depuis de longues années des solutions axées sur l'agilité et l'efficacité à tous les acteurs de l'industrie textile (du développement produit à la salle de coupe et à la vente), notre mission première et notre priorité ont toujours été d'aider ces acteurs à opter pour des méthodes de production à la fois respectueuses de l'environnement et rentables, grâce à des outils faciles à utiliser qui effectuent pour eux les tâches les plus ardues, leur évitant une charge de travail supplémentaire et des erreurs humaines.

En sachant que le tissu représente le poste budgétaire le plus important pour les marques de mode et que **la fabrication d'un vêtement peut générer jusqu'à 20 % de déchets**, la salle de coupe - où la plupart des déchets de tissu sont produits - constitue un bon point de départ. Pour réduire ces chutes et ainsi éviter le gaspillage, il est indispensable d'optimiser le placement : tâche consistant à disposer les patrons de coupe sur les matières brutes. Cette étape est cruciale pour les acteurs de la mode, car elle requiert des compétences spécifiques et une grande expérience. D'un point de vue financier, le tissu constitue le poste budgétaire le plus important lors de la fabrication d'un vêtement. Il atteint 60 à 70 % de son coût total. En plus d'être efficace au niveau de la conception des modèles, un bon placement garantit donc que l'investissement en tissu est parfaitement exploité sans aucune perte financière. Un placement efficace a un double impact : une empreinte environnementale améliorée et des économies financières. Il constitue aussi un avantage concurrentiel significatif et un excellent point de départ pour permettre à l'entreprise un changement positif.



Du point de vue financier, le tissu représente le facteur de coût le plus important d'un vêtement. Il atteint 60 à 70 % de son coût total.



N°2

Guider les stratégies RSE grâce aux solutions de placement de Lectra

Lectra développe des solutions de pointe afin d'aider ses clients à réussir leur transformation digitale, à chaque étape du processus. **Les matières premières représentent plus de 90 % des émissions de CO₂ produites sur l'ensemble de la durée de vie d'une salle de coupe.** Le volume de tissus passant par la salle de coupe étant colossal, **le fait de l'abaisser de 1 % sur l'ensemble de la durée de vie permet de réduire considérablement son empreinte carbone***. Ayant un impact majeur en termes d'économies de tissu et de réduction des déchets, le placement constitue donc souvent la première étape de cette démarche. Les logiciels de placement basés sur le cloud sont des outils performants pour permettre aux acteurs de la mode et du textile d'atteindre leurs objectifs financiers et RSE.



La matière représente plus de 90 % des émissions de CO₂ produites sur l'ensemble de la durée de vie d'une salle de coupe.



FLEX OFFER

by LECTRA

Flex Offer by Lectra est une **solution de placement automatisée et hébergée dans le cloud** qui répond aux besoins spécifiques des fabricants de vêtements.



COMMENT CELA FONCTIONNE

Flex Offer calcule automatiquement le placement idéal des patrons de coupe. Le logiciel analyse les pièces (formes) à produire à un moment précis.

À l'aide d'algorithmes, il détermine ensuite comment disposer ces pièces de manière à produire les quantités requises, tout en limitant l'espace entre les patrons (tissu gaspillé).

Ses avantages directs : Flex Offer de Lectra

- Améliore l'efficacité du placement (plus le placement est efficace, plus le volume de tissu utilisé est faible)
- Accélère la création (les patrons de production peuvent être créés sur ordinateur et/ou digitalisés ou scannés dans l'ordinateur et stockés sur le cloud)
- Réduit les frais de fonctionnement et les dépenses de stock (les volumes de tissu sont ajustés et les chutes réduites)
- Assure la réalisation de l'intégralité des commandes grâce à une utilisation optimisée du tissu
- Raccourcit le délai de réponse (les placements précédents sont enregistrés dans le cloud et peuvent être réutilisés pour les nouvelles collections)

Flex Offer, l'une des solutions de placement les plus précises et les plus avancées du marché, permet également de réaliser le placement à distance (sans devoir être présent en salle de coupe) et pendant la coupe, offrant ainsi davantage de **flexibilité** et un **gain de temps significatif**.

Le placement digitalisé ne constitue pas seulement une réponse aux préoccupations environnementales : il garantit aussi la pérennisation des compétences. Il permet en effet de préserver, améliorer et transmettre le savoir-faire spécifique à l'entreprise. Les compétences humaines restent au sein de l'entreprise et peuvent être pleinement exploitées. Ce qui répond à un autre aspect de la RSE.

Avec Flex Offer by Lectra, **1 à 3 % d'économies de tissu** sont possibles, ce qui représente des économies considérables étant donné les importants volumes de tissu utilisés dans la mode

Flex Offer de Lectra répond également aux besoins en matière de coûts et d'approvisionnement grâce à deux fonctionnalités supplémentaires : Cost & Bid et Procurement. Cela permet d'évaluer rapidement et très précisément les besoins en tissu et de choisir de donner la priorité à la vitesse, à l'efficacité ou à une combinaison des deux, pour chaque tâche.



Nous avons besoin d'une solution de placement efficace, capable de réaliser des placements complexes en très peu de temps, et la solution Flex Offer de Lectra nous permet d'améliorer le rendement de tissu de presque 1 %.

Xu Xuefen
Directeur général,
Shantou Q One Garment Co

N°3

Ne pas se contenter de réduire ses déchets : gagner également en compétitivité grâce à la transition industrielle

Pour progresser sur la voie d'un avenir plus durable, il est crucial pour l'industrie textile de réduire ses déchets à tous les niveaux. Diminuer les déchets de tissu grâce à un logiciel de placement innovant est une solution parmi d'autres, mais elle est essentielle car elle la réduit là où elle est la plus importante.

L'adoption de pratiques durables implique souvent des coûts initiaux plus élevés, mais l'investissement en vaut la peine, car ignorer cet aspect peut mettre en péril la réputation de l'entreprise et entraîner des dépenses supplémentaires futures. Chez Lectra, nous considérons les **investissements en faveur de la transition digitale comme un premier pas majeur et pérenne en faveur du développement durable.**

Ces investissements réduisent l'impact environnemental des acteurs de la mode et leur permettent de respecter les réglementations de plus en plus nombreuses, de **diminuer leurs coûts, d'optimiser leur efficacité opérationnelle** et d'**améliorer leurs résultats globaux en matière de durabilité** - ce qui répond à toutes les exigences de leur stratégie RSE.

La mode **ne peut survivre sans la RSE :**
indissociables, elles constituent la
combinaison gagnante en faveur d'un
avenir plus responsable !

