

# WE LIGHT THE PATH FOR YOU TO LEAD THE WAY

# LECTRA

We pioneer. You lead.

Lectra propose aux acteurs des secteurs de l'habillement, de l'automobile et de l'ameublement des technologies d'intelligence combinant des logiciels Software-as-a-Service (SaaS), des équipements de coupe, des données et des services complémentaires.

CRÉÉE EN  
**1973**

**526,7** millions  
d'euros  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2024

**67,6** millions  
d'euros  
D'INVESTISSEMENT EN 2024  
DANS LA RECHERCHE ET  
LE DÉVELOPPEMENT

**3 000**  
COLLABORATEURS  
À TRAVERS LE MONDE

**76**  
NATIONALITÉS  
REPRÉSENTÉES

## LA STRATÉGIE LECTRA 4.0, UNE VISION À LONG TERME

S'appuyant sur une vision à long terme, la stratégie Lectra 4.0 lancée en 2017 a pour objectif d'asseoir la position de l'entreprise en tant qu'acteur majeur de l'Industrie 4.0 sur ses trois secteurs d'activité stratégiques d'ici 2030.



### Un positionnement haut de gamme

Des solutions et des services à forte valeur ajoutée, reposant sur une solide expertise du secteur.



### Une concentration sur 3 marchés sectoriels stratégiques

L'habillement, l'automobile et l'ameublement, en adoptant une approche spécifique à chacun en matière d'offres, d'organisation et de processus.



### Le client au cœur de notre activité

Des équipes Lectra qui s'engagent à tout faire pour permettre à nos clients de tirer pleinement parti de leurs solutions.



### De nouveaux services 4.0

Commercialisés progressivement, ces services combineront l'analyse des données, l'expertise de Lectra et l'intelligence artificielle afin de permettre à nos clients d'optimiser en permanence leur activité.



### Une politique RSE engagée

Forts des précédents succès du Groupe dans le domaine de la RSE, nous continuerons à ouvrir la voie en intégrant la responsabilité sociale, éthique et environnementale à l'ensemble de nos activités et pratiques.

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 2024

Par région



34 % Europe  
25 % Asie-Pacifique  
33 % Amériques  
8 % Autres pays

Par marché



50 % Mode  
32 % Automobile  
9 % Ameublement  
8 % Autres industries

## ACQUISITIONS RÉCENTES ET PARTENARIATS

Grâce à ses récentes acquisitions, le Groupe a pris une nouvelle dimension.

### KUBIX LINK

Solution de simplification des collections et de la collaboration dans l'habillement

### RETIEWS

Solution automatisée d'analyse concurrentielle dédiée à l'habillement

### GERBER TECHNOLOGY

Création d'un leader mondial de l'Industrie 4.0

### NETEVEN

Optimisation de la gestion des marketplaces

### GEMINI

Renforcement de l'offre logicielle de Lectra



### TextileGenesis

Suivi de la chaîne d'approvisionnement textile

### GLENGO LECTRA TEKNOLOJİ

Expansion de la présence de Lectra en Turquie et en Asie centrale

### Suzhou manufacturing site

Internalisation de la production de nos découpeurs en Chine

### LAUNCHMETRICS

Orchestration du lancement de campagnes des marques de mode

### Partenariats stratégiques

#### SIX ATOMIC

Solution de simplification de la création de vêtements grâce à l'Intelligence Artificielle

#### aqc

Solution d'automatisation de la reconnaissance des défauts des textiles grâce à l'Intelligence Artificielle

2018

2019

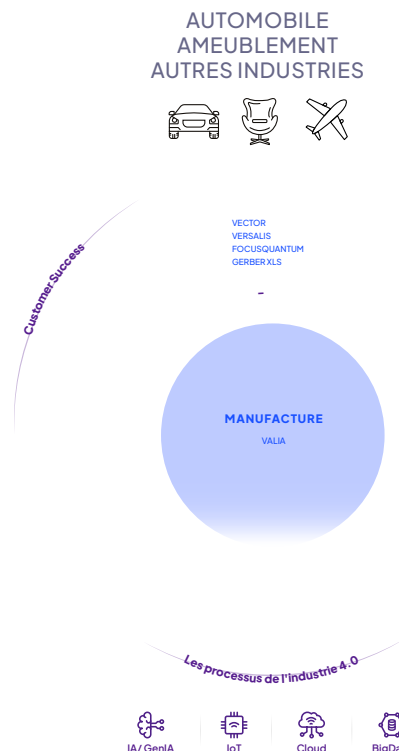
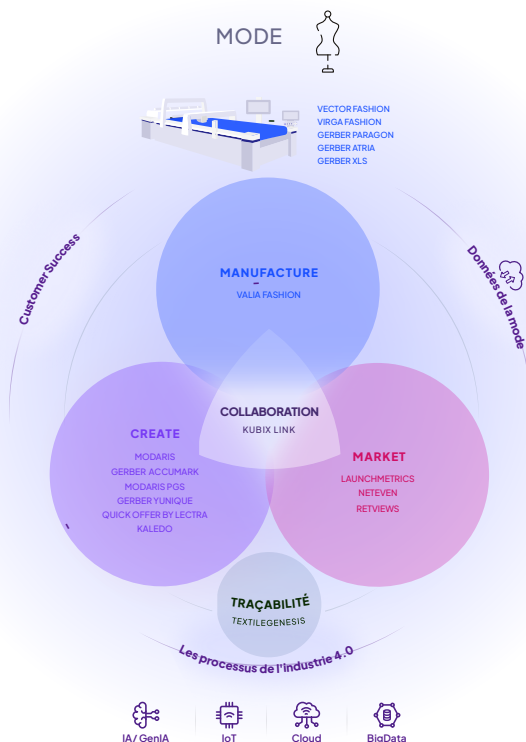
2020

2021

2023

2024

## L'OFFRE LECTRA



## COLLABORATEURS

DANS PLUS DE 100 PAYS, LES COLLABORATEURS DE LECTRA SONT AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS POUR REPOUSSER ENSEMBLE NOS LIMITES.



DES INTERLOCUTEURS À L'ESPRIT OUVERT



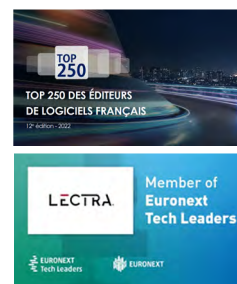
DES PARTENAIRES DE CONFIANCE



DES INNOVATEURS PASSIONNÉS

## RECONNAISSANCE

UNE NOUVELLE DIMENSION, RECONNUE PAR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME



### Contacts presse : Hotwire for Lectra

Elise Martin - t: +33 (0)1 43 55 77 / Anissa Hadji - t: +33 (0)1 43 12 55 73 / Grace Darguel - t: +33 (0)1 43 12 55 62 / Lucille Dernicourt-Texier - t: +33 (0)1 43 12 55 67  
email: [lectrafr@hotwireglobal.com](mailto:lectrafr@hotwireglobal.com)

### About Lectra

A la pointe de l'innovation depuis sa création en 1973, Lectra propose des solutions technologiques d'intelligence industrielle combinant logiciels en mode SaaS, équipements de découpe, données et services associés, aux acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement. Avec audace et engagement, Lectra accélère la transformation et le succès de ses clients dans un monde en perpétuel mouvement, grâce aux technologies clés de l'Industrie 4.0 : IA, big data, cloud et internet des objets.

Le Groupe est présent dans plus de cent pays. Les sites de production de ses équipements de découpe sont implantés en France, en Chine et aux Etats-Unis. Les 3000 collaborateurs de Lectra sont animés par trois valeurs fondamentales : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec passion. Tous partagent une même attention à la responsabilité sociétale, qui constitue l'un des piliers de la stratégie que Lectra déploie pour assurer sa croissance durable et celle de ses clients.

Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 527 millions d'euros en 2024, dont 77 millions d'euros de chiffres d'affaires SaaS. L'entreprise est cotée sur Euronext, où elle fait partie des indices suivants : CAC All Shares, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.

Pour plus d'informations, visitez [lectra.com](https://lectra.com).