

MODE

WE LIGHT THE WAY SO THAT
YOU CAN LEAD WITH STYLE.



LECTRA

Dans les coulisses de la mode

Une industrie complexe

Le climat actuel d'**incertitude** renforce les difficultés du secteur textile

Les entreprises de mode évoluent au sein d'un environnement de plus en plus incertain, à la merci de l'instabilité géopolitique, de la volatilité économique et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Face à ces difficultés, le secteur peine à rester agile, rentable et écoresponsable. Au sein d'un environnement aussi imprévisible, il est chaque jour plus difficile de répondre aux attentes des consommateurs, de garder la maîtrise des coûts et de respecter des normes toujours plus strictes.

Une multitude d'acteurs qui ont tous **une manière très différente de travailler**

L'industrie textile est aussi diverse que dynamique. Outre les grands acteurs du secteur, des milliers d'entreprises, de la startup à la multinationale, opèrent au sein de zones géographiques, de cultures et de fuseaux horaires variés avec des modes de fonctionnement différent, créant un environnement extrêmement fragmenté. La communication est ainsi plus difficile et la collaboration freinée par la multitude de langues, fuseaux horaires et situations. Ce contexte affecte l'efficacité d'un secteur qui a donc bien du mal à optimiser ses activités.

La mode **suit ses propres règles**

- C'est un **secteur commercialisant des produits souples** dont chaque type de tissu se comporte différemment
- De nouvelles collections sont lancées **plusieurs fois par an**
- Chaque produit est proposé dans une **multitude de tailles et coloris différents**
- La mode reste **un univers fondamentalement tactile et basé sur les émotions**, rendant l'adoption des technologies digitales plus lente au sein de ce secteur

Un impact environnemental majeur

À travers la planète, **92 millions de tonnes de déchets textiles sont produits chaque année¹**— le mode de fonctionnement du secteur textile étant axé sur l'immédiateté et la quantité plutôt que sur la durabilité. Entre 2000 et 2015, la production textile mondiale a doublé, alors que la durée de vie moyenne de chaque article a baissé de 36 %¹.

Selon les prévisions, les achats de vêtements devraient augmenter de 63 % d'ici 2030², épuisant toujours plus les ressources de la planète. Si l'industrie textile poursuit dans cette voie, elle devrait avoir consommé plus **d'un quart du budget carbone mondial d'ici 2050²**.

La production de deuxième niveau, c'est-à-dire la fabrication et le traitement des tissus, génère jusqu'à 65 % des émissions² de portée 3. Malgré cela, 75 % des marques peinent à convaincre leurs fournisseurs de s'impliquer en faveur du développement durable². En 2023, seules 8 % des fibres textiles provenaient du recyclage¹, ce qui illustre bien les difficultés systémiques de l'industrie textile en matière d'environnement.

Pour avoir un impact positif, le secteur doit faire front commun grâce à la collaboration, à l'innovation et à un engagement partagé en faveur du changement.

¹ [Unsustainable fashion and textiles in focus for International Day of Zero Waste 2025, UN Environment Programme \(UNEP\)](#)

² [The State of Fashion 2025, McKinsey & Company; The Business of Fashion](#)



Des **défis** complexes

Comblent les lacunes grâce à des **outils digitaux dédiés à** **l'industrie textile**

L'habillement est un secteur tellement complexe que des outils spécifiques ont été développés afin d'optimiser ses différents domaines d'activité. Mais ces outils parviennent rarement à assurer la cohérence et la fluidité de l'intégralité de la chaîne de valeur.

Les données circulent difficilement entre des systèmes isolés, ce qui freine le déroulement des opérations et ne permet pas de bénéficier d'informations exploitables.

Les fournisseurs de ces solutions ponctuelles sont spécialisés dans un domaine précis dans lequel ils excellent, mais ne peuvent couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur digitale du textile.

Pour stimuler l'innovation et gagner en efficacité, il est essentiel de connecter les outils dédiés à la création, à la production et au marketing ainsi que l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pour former un écosystème cohérent.

Il est temps d'agir

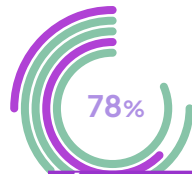
Les réglementations environnementales et sociétales devenant toujours plus strictes et complexes, adopter une démarche écoresponsable n'est désormais plus une option : c'est un **impératif commercial** et un facteur de réussite essentiel. Face à ces contraintes croissantes et à la raréfaction des ressources, l'industrie textile doit donc impérativement adopter une approche plus interconnectée et collaborative pour prospérer.

Pour atteindre ses objectifs en matière de développement durable, elle doit surmonter **plusieurs défis majeurs** :



Garantir la traçabilité

Les entreprises du textile doivent assurer le suivi et le contrôle de chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, des matières premières au produit fini, **afin de garantir que leurs vêtements sont fabriqués de manière éthique et respectueuse de l'environnement**. La mondialisation et la complexité de la chaîne d'approvisionnement rendent le respect de ces normes particulièrement difficile car les marques font appel à de nombreux fournisseurs dans de nombreux pays différents.



Évaluer son impact

Pour limiter leur impact environnemental et sociétal, les entreprises doivent **évaluer leurs émissions de carbone**, leur consommation d'eau et leurs conditions de travail. Il leur est cependant difficile d'avoir une vue d'ensemble claire et globale car ces informations sont généralement éparpillées au sein de systèmes différents et sans lien entre eux.



Respecter la réglementation

S'adapter à des réglementations en constante évolution et spécifiques à chaque pays devient de plus en plus ardu. Le **respect de ces normes est néanmoins indispensable**, même si la complexité des chaînes d'approvisionnement internationales rend cette tâche particulièrement difficile.



Bien communiquer auprès des consommateurs

Les marques sont tenues de transmettre aux consommateurs certaines informations environnementales. Ces informations constituent une formidable opportunité pour les marques de **renforcer la confiance de leur clientèle** mais il leur est difficile de réunir et partager efficacement ces données si elles ne bénéficient pas d'outils et de systèmes connectés entre eux.

87 %

DES DÉCIDEURS DU SECTEUR DE LA MODE

pensent que les réglementations en matière de développement durable vont impacter leur activité en 2024¹.

¹BOF / McKinsey and Company, State of Fashion 2024

Le secret pour réussir dans la mode aujourd'hui

Créer un vêtement nécessite de maîtriser **trois domaines essentiels : création, production et marketing**. Cela peut paraître simple mais la difficulté consiste justement à combiner ces trois domaines.

Peu de marques y parviennent. La plupart excellent dans un voire deux domaines mais continuent de compter sur leurs partenaires pour combler leurs lacunes. Elles ne parviendront pourtant à obtenir de véritables résultats qu'en **combinant ces trois domaines, quel que soit leur rôle au sein de la chaîne de valeur de la mode**.

Les anciennes stratégies ne fonctionnent plus. Comme le souligne le rapport de McKinsey, *State of Fashion 2025*, l'avenir exige **une approche totalement nouvelle**. Et nous sommes là pour vous aider à l'élaborer.

CREATE
better

Concevoir des vêtements attrayants, productibles, rentables et durables.

Tout ne repose plus uniquement sur la créativité. La mode doit parvenir à associer esthétique, faisabilité et rentabilité tout en tenant compte d'exigences croissantes en matière d'environnement.

MANUFACTURE
better

Produire au bon moment la bonne quantité d'articles, dans la qualité qui convient.

Réussir exige de faire preuve de suffisamment d'agilité pour répondre avec précision à la demande, sans gaspillage ni retard.

MARKET
better

S'adapter à des circuits de distribution en constante évolution et aux exigences changeantes des consommateurs.

Aujourd'hui, un marketing efficace exige de rester à la pointe dans un univers où le digital est omniprésent et où les sites d'e-commerce et les comportements évoluent très vite.

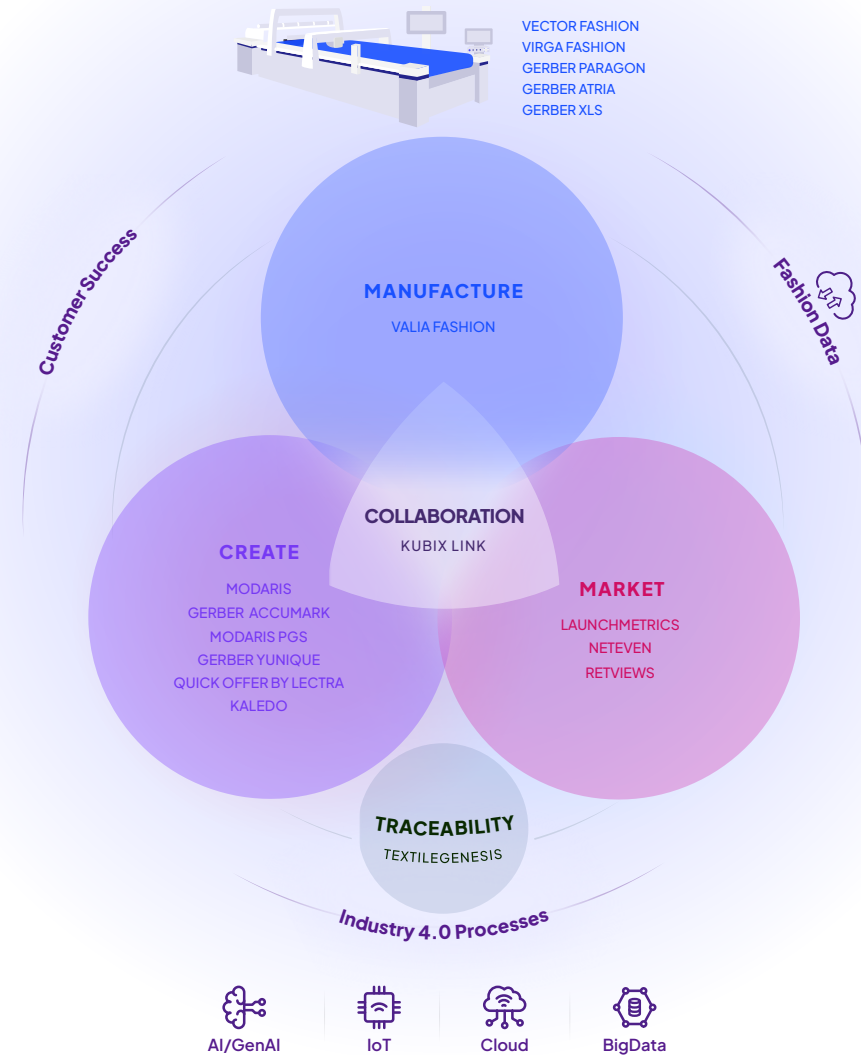
Trois domaines d'activité, un écosystème unique et connecté

Lectra s'est donné pour mission d'aider marques, fabricants et détaillants du secteur textile à créer, fabriquer et commercialiser leurs produits plus efficacement. Pour y parvenir, nous avons réuni les trois principaux domaines d'activité du secteur au sein d'un **écosystème unique, connecté et cohérent**. En rapprochant ces activités essentielles, nous permettons aux entreprises d'atteindre des niveaux de performance inédits.

Nous avons mis l'accent sur les deux aspects suivants afin de renforcer les liens entre ces différents domaines, tout au long de la chaîne de valeur :

- Une meilleure **collaboration** permet de faire le lien entre les différents services, lieux et partenaires. Pour y parvenir, nous vous aidons à mieux coordonner vos différents services, à assurer la cohérence de vos flux de travail et à bénéficier de données communes afin de prendre plus vite de meilleures décisions.
- Une **traçabilité** améliorée vous assure une visibilité totale en uniformisant des données jusqu'ici fragmentées, de la fibre à la commercialisation. Notre solution permet de créer un environnement de travail transparent et fiable qui facilite les démarches des différents acteurs du textile en matière de développement durable et de conformité réglementaire.

Nous sommes convaincus que cet écosystème connecté constitue le seul moyen de relever collectivement le défi auquel est confronté le secteur textile : **combiner croissance, rentabilité et développement durable**.



Créer

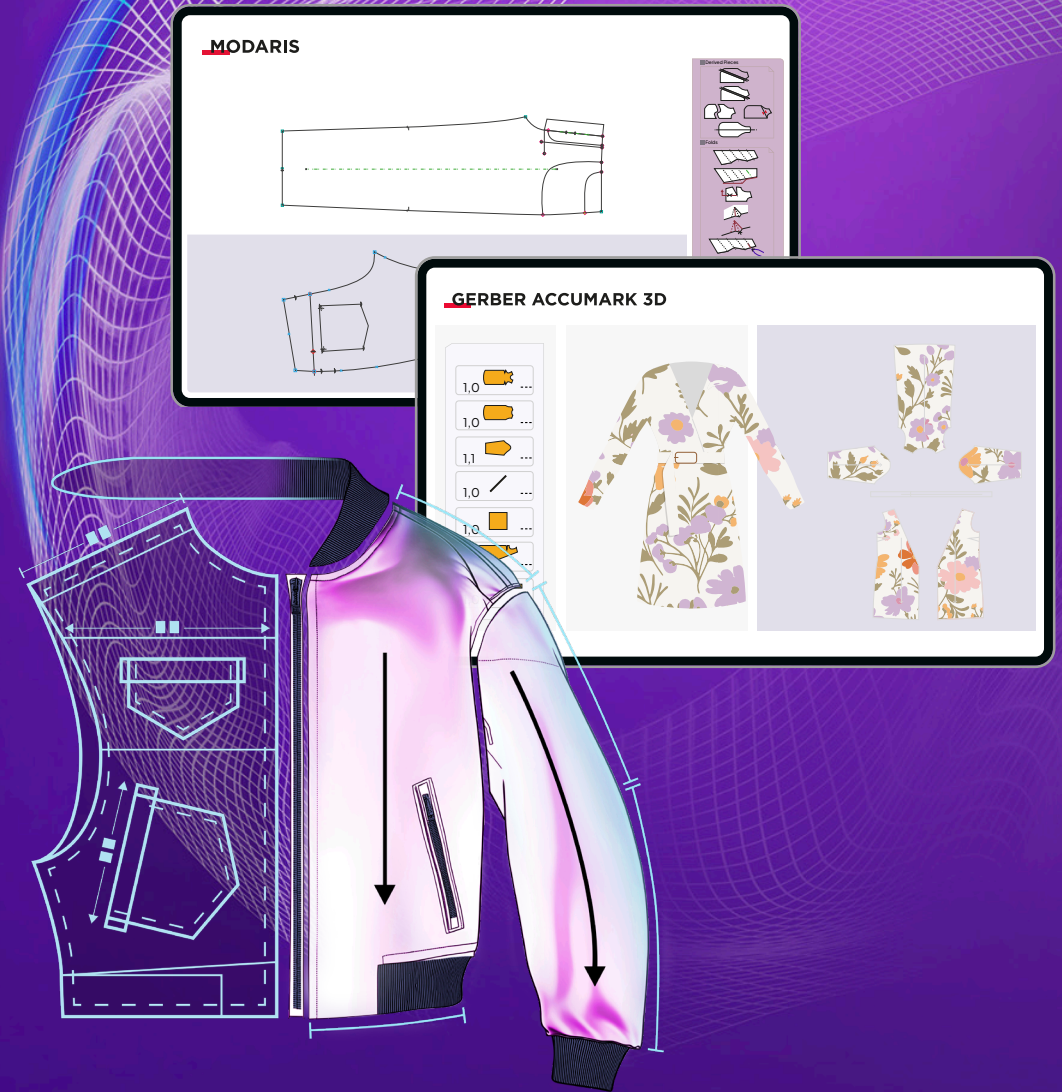
Modaris et Gerber AccuMark

Des outils de modélisme de pointe
au service du développement produit

jusqu'à 30 %
DE GAIN DE TEMPS
lors du développement produit

Modaris et Gerber AccuMark sont les logiciels de CAO privilégiés par les marques de mode souhaitant créer des vêtements offrant un bien-être et une qualité parfaits.

- Optimisez vos performances lors du développement de vos produits
- Réduisez vos délais de mise sur le marché
- Diminuez significativement vos coûts
- Favorisez la collaboration avec vos partenaires



Produire

Valia Fashion

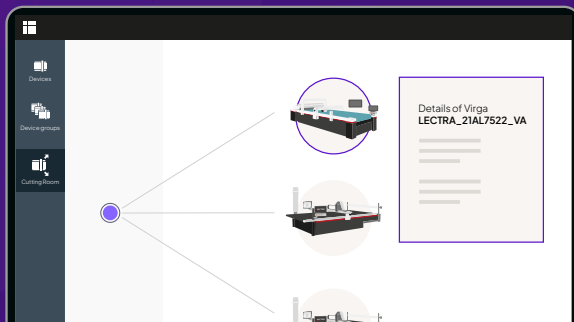
Une gestion révolutionnaire de la production
pour les équipes d'approvisionnement et de fabrication

4 fois plus de rapidité
LORS DU TRAITEMENT DES COMMANDES
que les méthodes traditionnelles

Valia Fashion est une solution intelligente basée sur le cloud qui connecte, automatise et simplifie chaque étape de la production de vêtements, du traitement des commandes à la coupe du tissu.

Grâce à sa base de données centralisée regroupant matières, commandes et ressources de production, vous bénéficiez d'une maîtrise complète et d'une visibilité en temps réel de vos activités, ce qui vous permet de prendre plus rapidement les bonnes décisions en matière de production, d'échéances et de budget.

- Optimisez vos flux opérationnels
- Achetez les bonnes quantités
- Automatisez le traitement des commandes
- Centralisez le partage de l'information
- Bénéficiez d'informations exploitables



Équipements et services

Un équipement de coupe adapté à vos objectifs de production

Nos découpeurs à la pointe de la technologie s'adaptent à tous les modes de production, de la fabrication à l'unité aux grandes séries. Ils optimisent l'utilisation des matières, améliorent la productivité, réduisent les coûts de fonctionnement et vous aident à atteindre vos objectifs en matière de développement durable.

Qualité et disponibilité des machines

Équipés de capteurs intelligents dédiés à la maintenance prédictive, nos découpeurs permettent de limiter les temps d'arrêt et de garantir une production ininterrompue. Empower Fashion, le nouveau contrat de maintenance de Lectra, garantit également la disponibilité de vos machines dans le cadre d'accords de niveau de service. Une première dans le secteur !

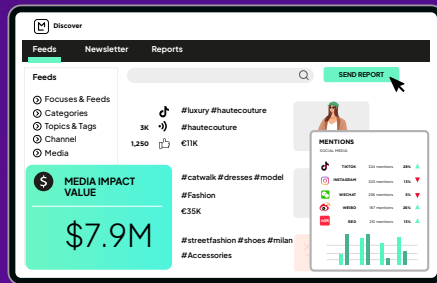
jusqu'à 98 %
DE DISPONIBILITÉ DES MACHINES
garantis par une compensation financière



Commercialiser

Launchmetrics

Une meilleure performance de la marque pour les équipes marketing



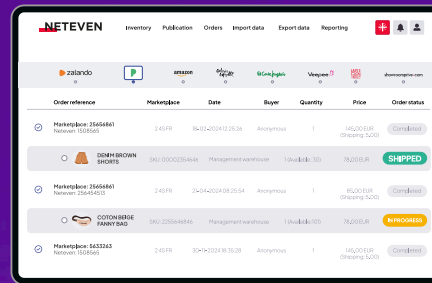
+ 200 %
DE RAPIDITÉ LORS DU LANCEMENT
de vos campagnes

Solution de premier plan en matière de performance de marque basée sur l'IA, Launchmetrics assure la cohérence entre les stratégies marketing des marques et leur mise en œuvre. Ces dernières peuvent ainsi prendre plus rapidement les décisions qui s'imposent afin de rejoindre leurs consommateurs.

- Assurez le suivi de la couverture média
- Comparez les performances des marques
- Gérez les événements et les campagnes d'e-mailing
- Simplifiez les activités d'envoi d'échantillons
- Présentez les collections

Neteven

Une gestion omnicanale des marketplaces au service du e-commerce



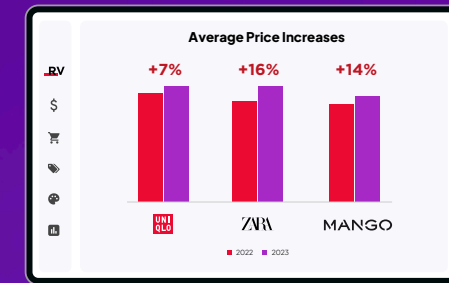
+ 165 %
D'AUGMENTATION DE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EN LIGNE
en termes de volume brut de marchandises (GMV)

Basée sur le cloud, Neteven est une solution complète qui vous permet de commercialiser vos produits sur plusieurs marketplaces internationales simultanément. Simplifiez votre distribution en ligne en rationalisant vos données produit, en gérant plus facilement vos stocks et vos commandes et en bénéficiant d'un tableau de bord clair pour vos statistiques.

- Touchez une nouvelle clientèle et augmentez vos ventes
- Maîtrisez chaque étape du processus
- Profitez d'informations basées sur les données

Retviews

Des analyses concurrentielles au service des équipes merchandising et achats



jusqu'à 80 %
DE TEMPS GAGNÉ
par rapport à une analyse comparative manuelle

Solution de veille commerciale basée sur l'IA, Retviews permet aux marques de mode d'optimiser leur planification, de prendre des décisions éclairées et de conserver leur avantage concurrentiel.

- Suivez vos stratégies tarifaires
- Identifiez les manques au sein de vos collections
- Adaptez-vous plus rapidement
- Optimisez vos efforts marketing



Collaboration

Kubix Link

PLM augmenté et gestion des données produits pour les équipes chargées des

**jusqu'à 80 %
DE RÉDUCTION DU TEMPS**

consacré au développement des collections

« En tant que manager, j'aime avoir l'application Kubix Link sur mon smartphone car, à chaque fois que je suis en déplacement, je suis informée en temps réel en cas d'erreur sur la ligne de production.

Je peux ainsi prendre immédiatement les mesures qui s'imposent pour le bien de l'ensemble de l'entreprise. »

Lina Saldiarraga

V.P. de la création, du développement produit et de la qualité

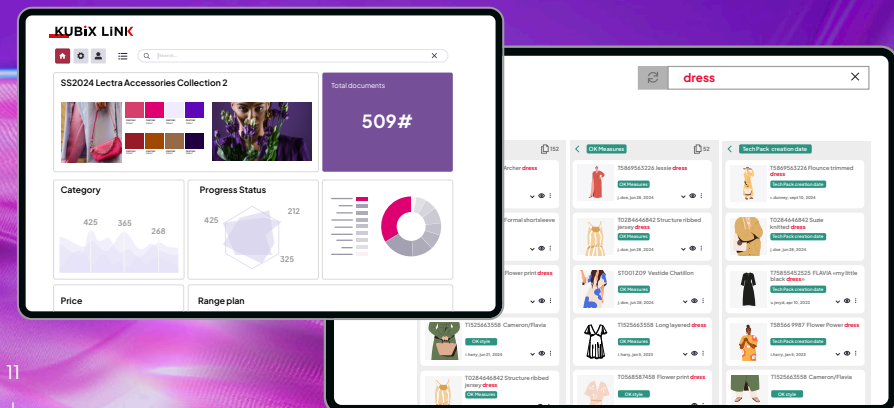


collections

Avec Kubix Link, tirez parti des dernières avancées en matière de gestion du cycle de vie des produits (PLM). Bénéficiez d'un système connecté [PLM, DAM, Board, Forms et gestion des données produits (PIM)] pour gérer l'intégralité de vos activités, du développement produit à la commercialisation. Cette solution tout-en-un, hautement configurable et basée sur le cloud, exploite les dernières technologies du secteur pour vous offrir une flexibilité et des performances optimales.

Conçue pour accélérer la mise sur le marché de vos produits, Kubix Link vous permet de planifier, suivre et lancer efficacement vos collections, en toute confiance.

- Concevez des collections rentables, au bon moment
- Centralisez facilement vos données produits
- Améliorez la communication
- Transformez l'inspiration en action
- Respectez vos objectifs en matière de développement durable
- Atteignez vos objectifs de vente quel que soit le circuit de distribution
- Révolutionnez la collaboration et enrichissez vos données



Traçabilité

TextileGenesis

Un suivi précis de la traçabilité des tissus
pour vos équipes ESG (Environnement, Social et Gouvernance)

Plus de 3 milliards
D'UNITÉS SUIVIES
par TextileGenesis

« Nous avons largement dépassé une première étape majeure en assurant la traçabilité de 200 millions d'unités contenant des fibres cellulosiques artificielles et du polyester recyclé grâce à TextileGenesis™. »

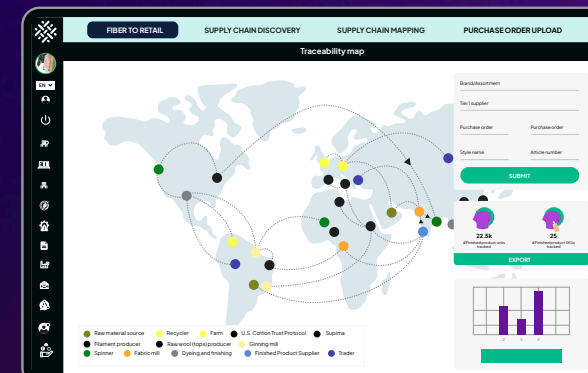
H&M Group Sustainability Disclosure 2023



Évolutive et basée sur le cloud, TextileGenesis est la solution de premier plan dédiée à traçabilité qu'ont choisi les plus grandes marques de mode pour assurer le suivi de l'ensemble de leurs produits, à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement, de la fibre à la commercialisation. Conçue pour accompagner les marques à toutes les étapes de leur parcours en faveur d'une meilleure traçabilité, TextileGenesis est la seule solution du marché à offrir une conformité totale avec l'ensemble des principales normes d'ESG, garantissant l'intégrité des données et l'excellence en matière de traçabilité.

Capable d'assurer la traçabilité quel que soit le point de départ sur la courbe de maturité, TextileGenesis propose un suivi automatisé en partant de la fibre (grâce à Fibercoins™ et un suivi entièrement digitalisé des ressources textiles) et en remontant la chaîne d'approvisionnement, garantissant une parfaite transparence et un respect total des réglementations, de l'origine de la fibre au produit fini. Les réglementations internationales étant chaque jour plus strictes, cette solution permet aux marques et aux fournisseurs de vérifier l'origine et la certification des matières, permettant ainsi de lutter contre le greenwashing tout en maintenant la vigilance exigée sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

- **Bénéficiez d'une visibilité totale sur la chaîne d'approvisionnement**
- **Respectez les réglementations écologiques concernant les matières**
- **Protégez votre réputation**
- **Consolidez votre chaîne d'approvisionnement mondiale**





LE FIL CONDUCTEUR, DU
CONCEPT À LA BOUTIQUE.

Comment Lectra vous aide à **réussir** dans la mode

Lectra est le partenaire privilégié des entreprises de mode souhaitant atteindre leurs objectifs et rester compétitives dans un secteur particulièrement évolutif. En utilisant des technologies de pointe telles que l'IA, l'Internet des objets et le cloud computing, Lectra propose au secteur textile des solutions adaptées à ses défis spécifiques, lui permettant ainsi de gagner en efficacité, de réduire ses délais de livraisons et d'optimiser sa rentabilité.

Industry 4.0 Processes



AI/GenAI



IoT



Cloud



BigData



Lectra fait le lien entre chaque activité de la chaîne de valeur textile en fournissant des données précises en temps réel. Ces solutions innovantes améliorent l'agilité des entreprises, stimulent la collaboration et réduisent les coûts et les délais de production, optimisant ainsi la qualité des produits et la satisfaction des consommateurs.



En adoptant des technologies telles que le cloud computing, le Big Data, l'Internet des objets et l'IA, Lectra permet à votre entreprise de traiter et d'analyser d'importants volumes de données en temps réel. En gagnant en agilité et en réactivité, vous pouvez donc mieux vous adapter à l'évolution des tendances et des attentes des consommateurs.



Des spécifications produits aux données de production, en passant par les prix et les performances de vente, les données récoltées couvrent l'intégralité du cycle de vie des produits. Lectra vous aide à transformer ces données en atouts stratégiques vous permettant de prendre les bonnes décisions et d'optimiser votre efficacité opérationnelle.



Lectra s'engage à assurer votre réussite à long terme. Notre assistance de A à Z comprend des outils sophistiqués, les services d'experts ainsi qu'un accompagnement personnalisé vous permettant de bénéficier pleinement de nos solutions, et de promouvoir l'innovation et une croissance pérenne de l'industrie textile.

Ils prennent les devants avec panache

for all mankind

Aubade
PARIS

BALLY

Bellerose.

Biondi

CALZEDONIA

CAMPER

Chloé

CLOSED

CORNELIANI

cournèges

DECATHLON

DIESEL

FALCONERI

GAP

GERARD DAREL

H&M

H
L

KALAS

karimoku

KENZO
kids

Kōkatat®

LAURE
DOU

lululemon

MANGO

M&S
EST. 1884

Paul Smith

PETIT BATEAU

pimkie®

PROMOD

ROSSIGNOL

shoulder

Sartine et Chocolat

Timberland

wonderbra

We light the way so that you can lead with style.

Grâce à ses solutions d'intelligence industrielle, Lectra ouvre de nouvelles perspectives dans un secteur de la mode en évolution. En exploitant les données spécifiques à la mode grâce à l'Intelligence Artificielle et aux autres technologies de l'Industrie 4.0, notre offre permet de faire le lien entre les principales étapes de la chaîne de valeur textile.

Que vous conceviez, fabriquiez ou commercialisiez des articles textiles, nous vous aidons à gagner en efficacité à toutes les étapes du processus, à favoriser la collaboration et à agir plus efficacement en faveur du développement durable.

DÉMARREZ VOTRE TRANSFORMATION →



LECTRA

We pioneer. You lead.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

