

FASHION

LECTRA ILLUMINA LA STRADA
PER GUIDARTI CON STILE.



LECTRA

Dietro ogni cucitura

Un settore complicato

Come Lectra aiuta a promuovere il progresso con stile

Incertezza: una condizione che complica i problemi del fashion

Le aziende del fashion devono navigare in un mare sempre più incerto, caratterizzato da instabilità geopolitica, volatilità economica e interruzioni della supply chain. Queste sfide complicano l'incessante lotta del settore per rimanere agile, redditizio e sostenibile. In questo ambiente imprevedibile, soddisfare le crescenti aspettative dei clienti, gestire i costi e rispettare normative sempre più rigorose è diventato ancora più difficile.

Tanti protagonisti e tanti modi di agire

Il settore del fashion è variegato e dinamico. Dietro ai player più in vista, migliaia di aziende, dalle startup ai colossi globali, operano in aree geografiche, culture e fusi orari diversi, ciascuna con modelli specifici, rendendo il panorama estremamente frammentato. Questa frammentazione ostacola le comunicazioni, rese ancora più difficili dalla molteplicità di lingue, fusi orarie e background. Di conseguenza, l'efficienza ne risente e il settore lotta per ottimizzare le operazioni.

Il fashion **non segue** le regole consuete.

- Nel **settore tessile**, ciascun tipo di tessuto si comporta in modo diverso
- Le nuove collezioni escono **più volte all'anno**
- Ciascun articolo viene prodotto in innumerevoli **taglie e colori**
- Il settore del fashion è ancora **fortemente tangibile ed emozionale**, il che lo rende lento nell'abbracciare le soluzioni digitali

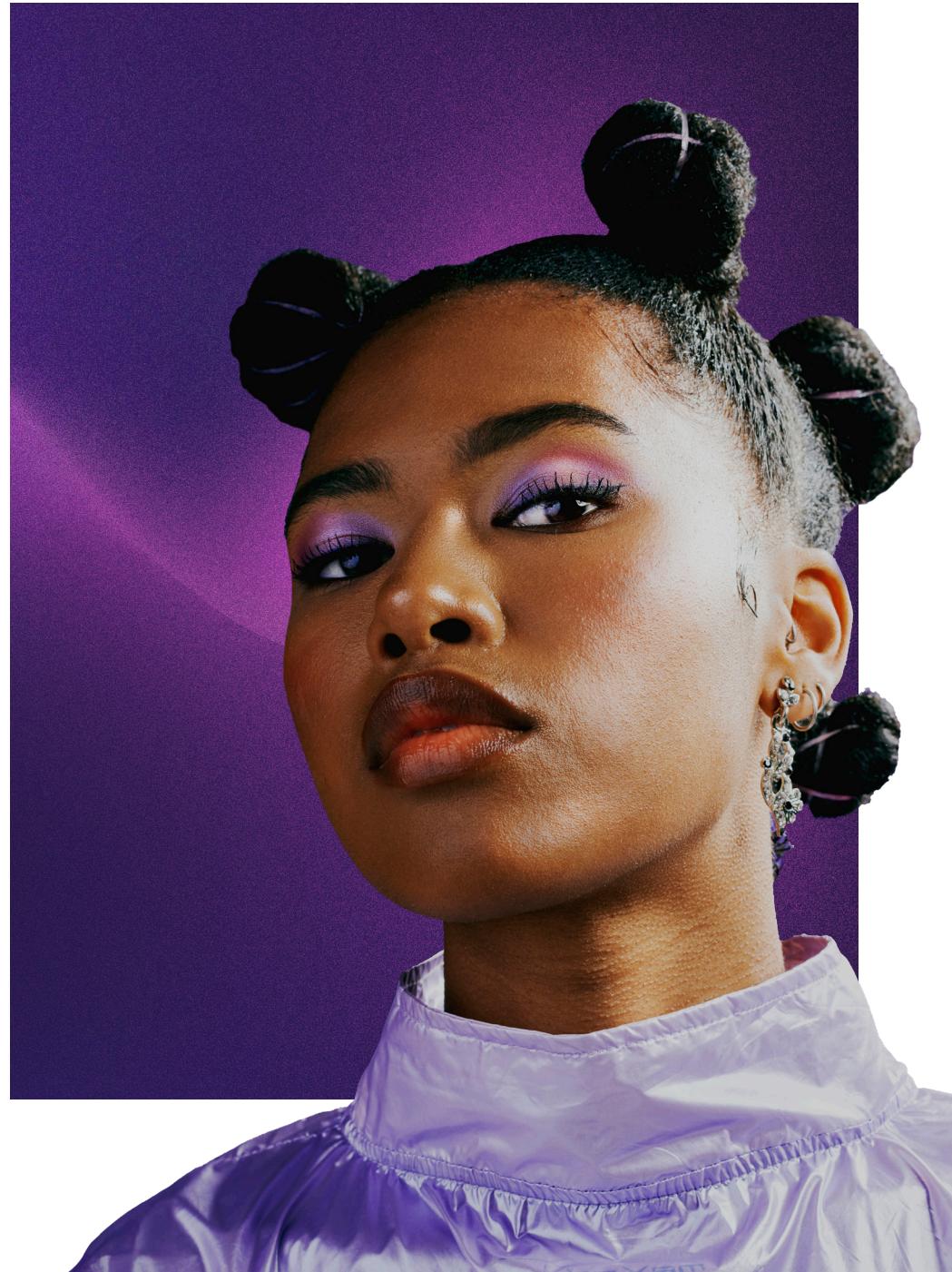
L'alto impatto del fashion

Il mondo genera **ogni anno 92 milioni di tonnellate di rifiuti tessili¹**, come conseguenza di un sistema incentrato sulla velocità e sul volume piuttosto che sulla sostenibilità. Tra il 2000 e 2015, la produzione globale di abbigliamento è raddoppiata, mentre la vita media dei capi è diminuita del 36%¹.

Si prevede che il consumo di abbigliamento aumenterà di un ulteriore 63% entro il 2030², mettendo ulteriormente a dura prova il pianeta. Se il settore continuerà su questa strada, potrebbe consumare più di **un quarto del bilancio globale di carbonio entro il 2050²**.

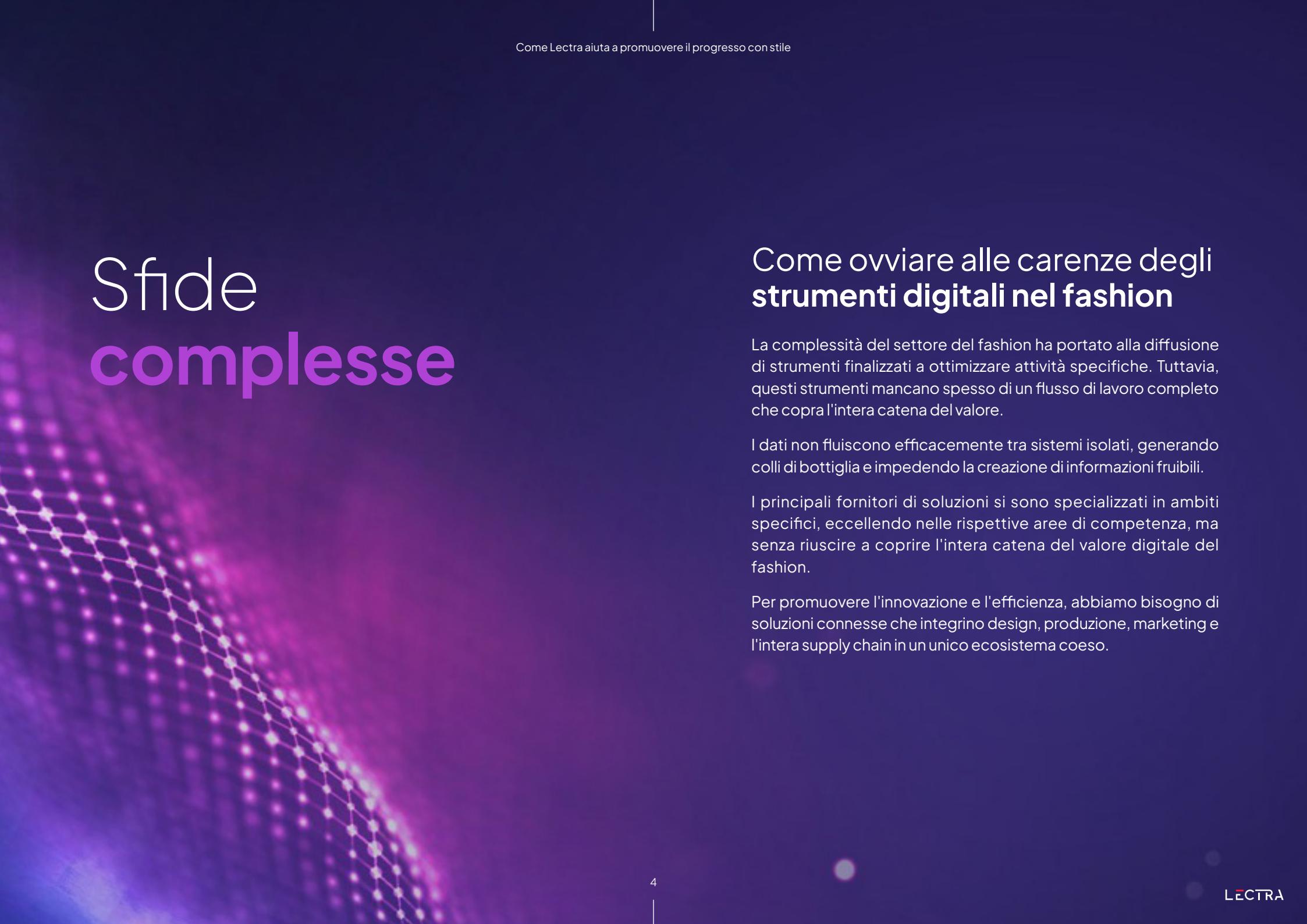
La produzione di secondo livello, vale a dire la fase in cui i tessuti vengono fabbricati e trattati, è responsabile fino al 65% delle emissioni Scope 3², eppure il 75% dei brand non riesce ancora a coinvolgere i fornitori nelle iniziative di sostenibilità². Nel 2023, solo l'8% delle fibre tessili proveniva da fonti riciclabili¹, a riprova del problema di sostenibilità sistematico del settore del fashion.

Per avere un impatto positivo, le aziende del settore devono unirsi attraverso la collaborazione, l'innovazione e l'impegno per il cambiamento.



¹[Unsustainable fashion and textiles in focus for International Day of Zero Waste 2025, UN Environment Programme \(UNEP\)](#)

²[The State of Fashion 2025, McKinsey & Company; The Business of Fashion](#)



Sfide complesse

Come Lectra aiuta a promuovere il progresso con stile

Come ovviare alle carenze degli strumenti digitali nel fashion

La complessità del settore del fashion ha portato alla diffusione di strumenti finalizzati a ottimizzare attività specifiche. Tuttavia, questi strumenti mancano spesso di un flusso di lavoro completo che copra l'intera catena del valore.

I dati non fluiscano efficacemente tra sistemi isolati, generando colli di bottiglia e impedendo la creazione di informazioni fruibili.

I principali fornitori di soluzioni si sono specializzati in ambiti specifici, eccellendo nelle rispettive aree di competenza, ma senza riuscire a coprire l'intera catena del valore digitale del fashion.

Per promuovere l'innovazione e l'efficienza, abbiamo bisogno di soluzioni connesse che integrino design, produzione, marketing e l'intera supply chain in un unico ecosistema coeso.

Il momento di agire è adesso

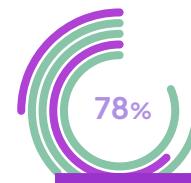
Man mano che le normative ambientali e sociali si fanno sempre più rigorose e complesse, diventa sempre più chiaro che la sostenibilità non è più un optional, bensì un **imperativo aziendale** e un fattore determinante per il successo. Con l'aumento della pressione e la limitatezza delle risorse, per avere successo nel settore è fondamentale adottare un approccio più interconnesso e collaborativo.

Perraggiungere gli obiettivi di sostenibilità, è necessario affrontare **diverse sfide critiche**:



Tracciabilità

Le aziende del fashion devono tracciare e verificare ogni parte della supply chain, dalle materie prime al prodotto finale, **in modo da garantire che i capi siano prodotti in modo etico e sostenibile**. Con una supply chain globale e complessa, rispettare questi standard è difficile, dato che le aziende lavorano con molti paesi e fornitori.



Valutazione dell'impatto

Per ridurre l'impatto ambientale e sociale, le aziende devono **misurare le proprie emissioni di carbonio**, l'uso dell'acqua e le condizioni di lavoro. Tuttavia, i dati sono spesso distribuiti su sistemi scollegati tra loro, rendendo difficile ottenere una visione chiara e completa.



Conformità alle normative

Adattarsi a regolamenti in continua evoluzione e che cambiano da un'area geografica all'altra è sempre più complicato. **La conformità è cruciale**, ma la complessità delle supply chain globali rende difficile restare sulla buona strada.



Comunicazioni ai consumatori

I brand devono comunicare le informazioni sulla sostenibilità ai consumatori. Se da un lato questa è una grande opportunità per **creare un rapporto di fiducia**, la frammentazione delle tecnologie rende molto difficile raccogliere e condividere efficacemente i dati necessari.

87%

DEI DIRIGENTI DEL FASHION

ritiene che le normative sulla sostenibilità avranno un impatto sulle loro aziende nel 2024¹

¹[BOF / McKinsey and Company, State of Fashion 2024](#)

Una nuova formula per il **successo nel fashion**

Per creare un capo, occorre padroneggiare **tre attività essenziali: creazione, fabbricazione e commercializzazione**. Sembra facile, ma in realtà tenerle in equilibrio tutte e tre è molto complicato.

Tanto è vero che, attualmente, sono poche le aziende di moda che eccellono in tutti e tre i campi. La maggior parte si dimostra particolarmente ferrata in una o due aree e si affida ai partner per colmare le lacune rimanenti. Per ottenere risultati più coerenti ed efficaci è necessario **prendere in considerazione tutti e tre questi aspetti, a prescindere dal loro ruolo nella catena del valore del fashion**.

Il vecchio copione del settore non funziona più. Come evidenzia State of Fashion 2025 di McKinsey, il futuro richiede **una nuova formula**... e noi siamo qui per aiutarti a elaborarla.



Realizzare prodotti che siano desiderabili, fabbricabili, redditizi e sostenibili.

Non è più solo una questione di creatività. Il fashion deve sposare estetica e fattibilità, efficienza dei costi e un'attenzione crescente per la sostenibilità.



Produrre la quantità giusta, nel momento giusto e con la qualità giusta.

Per avere successo occorre essere agili, produrre con precisione per soddisfare la domanda senza sprechi o ritardi.



Adattarsi ai rapidi cambiamenti dei canali e delle attese dei consumatori.

Commercializzare un prodotto oggi significa essere rilevanti in un mondo prevalentemente digitale, dove le piattaforme si evolvono e i comportamenti cambiano rapidamente.

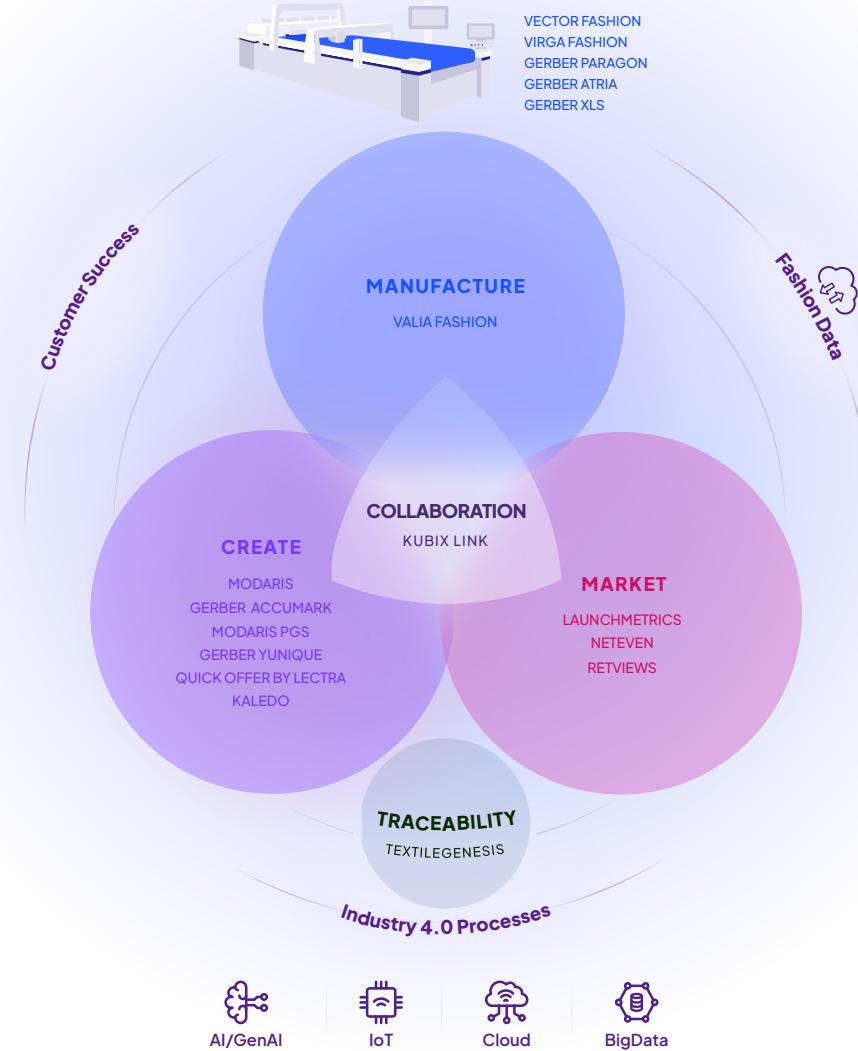
Tre attività del fashion, un unico ecosistema connesso

La missione di Lectra è aiutare brand, produttori e retailer a creare meglio, fabbricare meglio e commercializzare meglio i prodotti. Per farlo, abbiamo riunito le tre attività fondamentali del settore in un unico **ecosistema connesso**. Allineando queste tre aree chiave, consentiamo alle aziende di abbigliamento di raggiungere nuovi livelli di prestazioni.

Abbiamo integrato due elementi per rafforzare le connessioni tra le organizzazioni e la catena del valore:

- La **collaborazione** colma le distanze tra i team di diversi dipartimenti, località e partner della catena del valore. Per ottenere questo risultato è necessario allineare i team, unificare i flussi di lavoro e fornire dati condivisi per rendere più rapide ed efficaci le decisioni.
- La **tracciabilità** assicura una visibilità completa, eliminando la frammentazione dei dati, dalla fibra al punto vendita. La nostra soluzione crea un quadro trasparente e attendibile, mettendo a disposizione di tutte le parti interessate una fonte di informazioni affidabile per la sostenibilità e la conformità.

Siamo convinti che questo ecosistema connesso sia il solo modo per risolvere collettivamente la complessa equazione del fashion: **bilanciare crescita, redditività e sostenibilità**.



Creazione

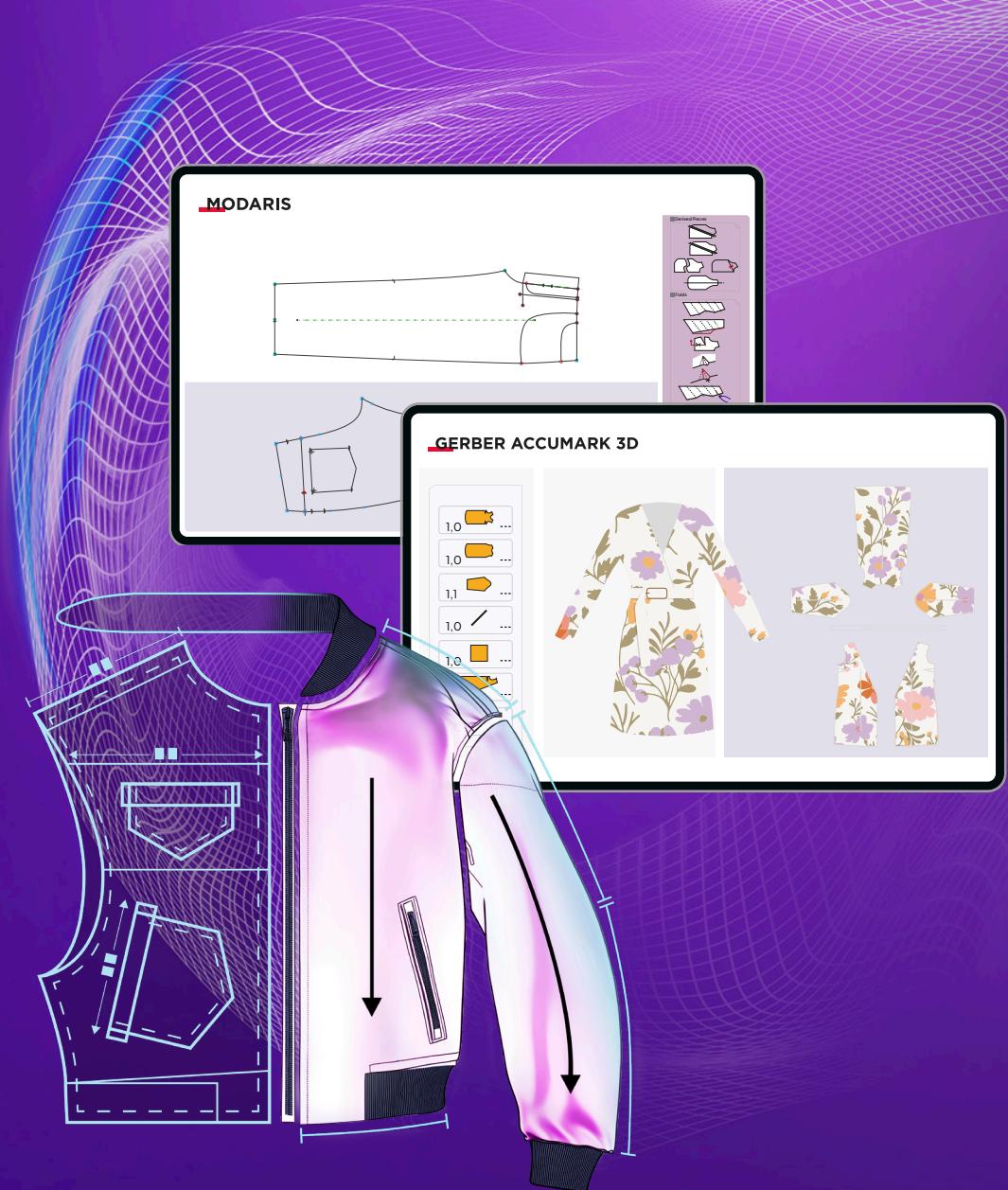
Modaris e Gerber AccuMark

Modellistica avanzata per i team di sviluppo prodotto

fino al **30%**
DI TEMPO RISPARMIATO
nello sviluppo dei prodotti

Modaris e Gerber AccuMark si sono affermati come soluzioni CAD affidabili per le aziende del fashion che mirano a creare capi dalla vestibilità e qualità perfette.

- **Migliora le prestazioni nello sviluppo prodotto**
- **Accelerata il time-to-market**
- **Riduci efficacemente i costi**
- **Migliora la collaborazione con i partner commerciali**



Produzione

Valia Fashion

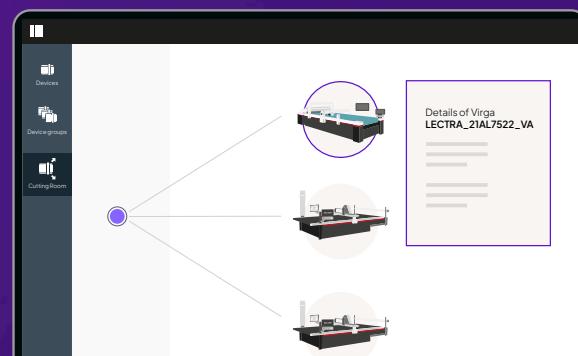
Gestione rivoluzionaria della produzione per i team di approvvigionamento e fabbricazione

4x di accelerazione
NELL'ELABORAZIONE DEGLI ORDINI
rispetto ai processi tradizionali

Valia Fashion è la soluzione intelligente basata su cloud che connette, automatizza e ottimizza ogni aspetto della produzione di abbigliamento, dall'elaborazione degli ordini al taglio del tessuto.

Un database centralizzato di materiali, ordini e risorse di produzione assicura un controllo e una visibilità in tempo reale dei processi, accelerando i processi decisionali relativi a produzione, scadenze e costi.

- Ottimizza il flusso di lavoro
- Migliora la precisione negli acquisti
- Elabora automaticamente gli ordini
- Centralizza la condivisione delle informazioni
- Sfrutta la potenza delle informazioni



Attrezzature e servizi

Attrezzature di taglio su misura per gli obiettivi di produzione

Le nostre soluzioni avanzate di taglio supportano tutti i modelli di produzione, dai pezzi unici agli alti volumi. Consentono inoltre di ottimizzare l'uso del materiale, aumentare la produttività, ridurre i costi operativi e promuovere gli obiettivi di sostenibilità.

Qualità e disponibilità delle attrezzature

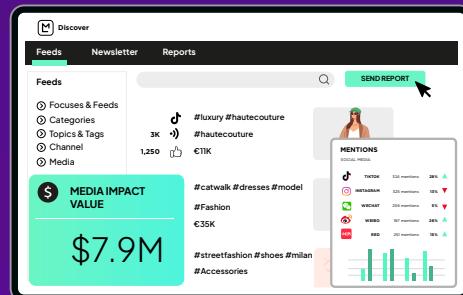
Grazie a sensori intelligenti per la manutenzione predittiva, le nostre soluzioni di taglio minimizzano i tempi di fermo e assicurano una produzione senza interruzioni. Inoltre, Empower Fashion, il più recente contratto di manutenzione di Lectra, fornisce una garanzia contrattuale del tempo di attività delle attrezzature attraverso accordi sul livello di servizio (SLA) senza precedenti nel settore.



Commercializzazione

Launchmetrics

Prestazioni del brand per i team di marketing



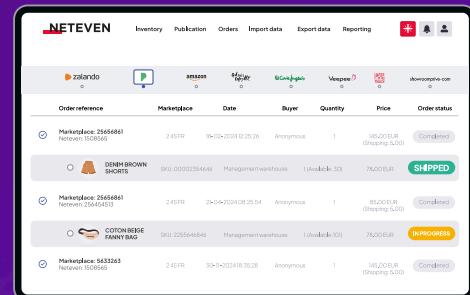
+200%
DI ACCELERAZIONE DEL TIME-TO-MARKET
per le tue campagne

Launchmetrics, basata sull'intelligenza artificiale, è la soluzione leader per misurare le prestazioni del brand che colma il divario tra le strategie di marketing e la loro esecuzione, consentendo alle aziende di prendere decisioni più intelligenti e rapide per restare connesse con i consumatori.

- Monitora la copertura dei media
- Confronta le prestazioni del brand
- Gestisci eventi e campagne e-mail
- Ottimizza i flussi di lavoro
- Presenta le collezioni

Neteven

Gestione dei marketplace omnicanale per i team di e-commerce



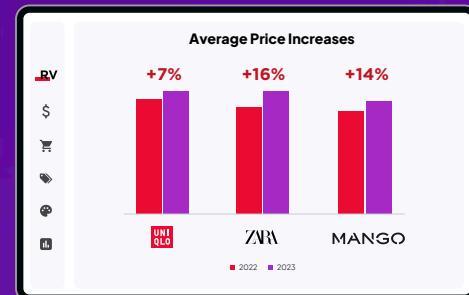
+165%
DI AUMENTO DEI RICAVI ONLINE
in valore lordo delle merci (GMV)

Neteven è la soluzione integrata su cloud progettata per gestire simultaneamente più marketplace globali. Consente di ottimizzare la distribuzione online con mappatura dei dati di prodotto, gestione dell'inventario e degli ordini e accesso a un'efficiente dashboard di analisi.

- Raggiungi nuovi clienti e dai impulso alle vendite
- Ottieni un controllo totale delle attività
- Sfrutta le informazioni basate sui dati

Retviews

Benchmarking per i team di merchandising e acquisti



fino all'80%
DI TEMPO RISPARMIATO
rispetto al benchmarking manuale

Retviews è la soluzione di market intelligence basata sull'intelligenza artificiale che aiuta i brand del fashion a ottimizzare la pianificazione, prendere decisioni basate sui dati e mantenere un vantaggio competitivo.

- Monitora le strategie di prezzo
- Identifica i punti deboli delle collezioni
- Adattati con rapidità ai cambiamenti
- Ottimizza le attività di marketing



Collaborazione

Kubix Link

Gestione delle informazioni di prodotto e PLM avanzato per i responsabili delle collezioni

fino all'80%****

DI RIDUZIONE

del tempo di sviluppo delle collezioni

“In qualità di manager, mi piace avere l'app Kubix Link sul cellulare perché, ovunque io viaggi, mi vengono comunicati in tempo reale eventuali errori nella linea di produzione. In questo modo, posso adottare misure immediate e prendere la decisione migliore.”

Lina Saldiarraga

V.P. Of Design, Product Development & Quality Assurance

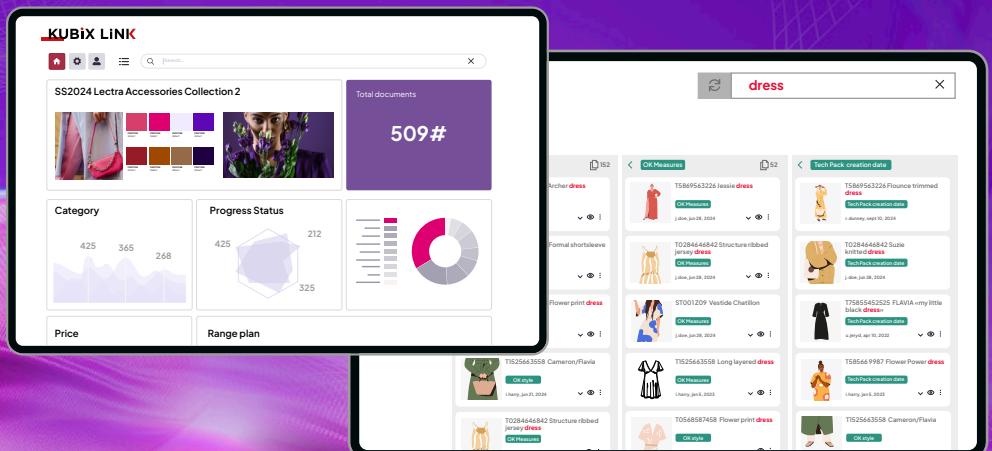


Come Lectra aiuta a promuovere il progresso con stile

Sperimenta nuovi standard nella gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM) con Kubix Link. Beneficia di un sistema connesso con PLM, DAM, Board, Forms e Product Information Management (PIM) per gestire tutte le attività aziendali, dallo sviluppo prodotto alla distribuzione. Questa soluzione cloud completa e altamente configurabile sfrutta le tecnologie più avanzate del settore per fornire flessibilità e prestazioni eccezionali.

Progettata per accelerare il time-to-market, la soluzione Kubix Link consente ai team di pianificare, monitorare e lanciare efficacemente le collezioni.

- **Sviluppa le collezioni in modo tempestivo e conveniente**
- **Centralizza senza problemi i dati di prodotto**
- **Migliora le comunicazioni**
- **Trasforma l'ispirazione in azione**
- **Raggiungi gli obiettivi di sostenibilità**
- **Raggiungi gli obiettivi di vendita omnicanale in ogni punto di contatto**
- **Rivoluziona la collaborazione e arricchisci i dati**



Tracciabilità

TextileGenesis

Gestione affidabile della tracciabilità dei tessuti
per i team ESG

3+ miliardi
DI UNITÀ TRACCiate
con TextileGenesis

*"Grazie alla soluzione TextileGenesis™,
abbiamo abbondantemente superato il
nostro primo obiettivo di tracciare 200
milioni di unità contenenti fibre cellulosiche
artificiali e poliestere riciclato (RPET)."*

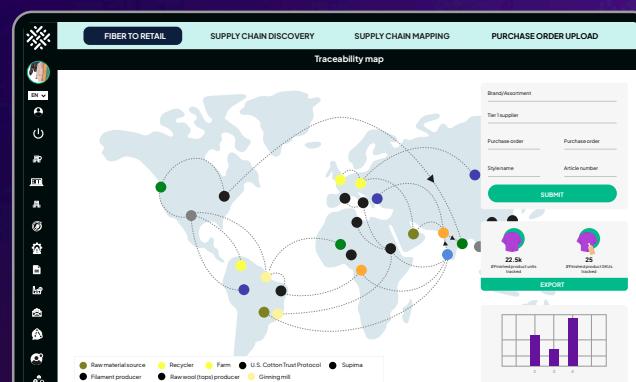
[H&M Group Sustainability Disclosure 2023](#)



TextileGenesis è la principale soluzione di tracciabilità su cloud, utilizzata dai brand più prestigiosi per tracciare l'intera gamma di prodotti a tutti i livelli della supply chain, dalla fibra al punto vendita. Progettato per aziende in ogni fase del loro percorso sulla via della tracciabilità, TextileGenesis è la soluzione sul mercato che integra completamente tutti i principali standard sui materiali ESG, promuovendo l'integrità dei dati e l'eccellenza nella tracciabilità.

Grazie a funzionalità che consentono di tracciare un materiale indipendentemente dal punto di partenza sulla curva di maturità, TextileGenesis automatizza il tracciamento in avanti delle fibre (tramite Fibercoins™, lo strumento di monitoraggio completamente digitalizzato delle risorse tessili) e a ritorno del prodotto, garantendo la piena trasparenza e conformità normativa dall'origine della fibra al prodotto finito. A fronte di regolamenti globali che si fanno via via più rigorosi, questa soluzione consente a brand e fornitori di verificare le origini e le certificazioni dei materiali, combattendo il greenwashing e gestendo al contempo le complessità della due diligence nella supply chain.

- Ottieni una visibilità completa della supply chain
- Soddisfa gli standard sulla sostenibilità dei materiali
- Proteggi la reputazione della tua azienda
- Rafforza la tua supply chain globale





IL FILO CONDUTTORE,
DALL'IDEA AL NEGOZIO.

Come Lectra aiuta ad avere successo nel fashion

Lectra collabora con le aziende del fashion per aiutarle a raggiungere i loro obiettivi e restare competitive in un mercato in rapida evoluzione. Attraverso l'integrazione di tecnologie all'avanguardia come AI, IoT e cloud computing, Lectra fornisce soluzioni su misura per le sfide uniche del settore del fashion, aiutando le aziende a migliorare l'efficienza, ridurre i tempi di consegna e massimizzare la redditività.

Industry 4.0 Processes



AI/GenAI



IoT



Cloud



BigData

Come Lectra aiuta a promuovere il progresso con stile



Lectra connette l'intera catena del valore del fashion tramite dati accurati in temporeale. Questi processi avanzati aumentano l'agilità, rendono più efficiente la collaborazione e riducono i costi e i tempi di consegna, migliorando in definitiva la qualità e la soddisfazione del cliente.



DATI DI FASHION

Dalle specifiche dei prodotti ai dettagli di produzione, dai prezzi alle performance di vendita, i dati del fashion coprono l'intero ciclo di vita del prodotto. Lectra aiuta a trasformare questi dati in informazioni strategiche per prendere decisioni migliori e promuovere l'efficienza operativa.



TECNOLOGIE 4.0

Abbracciando tecnologie come cloud, Big Data, IoT e AI, Lectra fornisce alle aziende gli strumenti per elaborare e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale. Ciò consente una maggiore agilità, risposte più rapide ai mutamenti delle tendenze e risposte più efficaci alle attese dei clienti.



CUSTOMER SUCCESS

Lectra è impegnata a garantire il successo a lungo termine dei clienti. Il nostro supporto completo include strumenti avanzati, servizi specialistici e guida personalizzata per ottenere il massimo da ogni soluzione, promuovendo l'innovazione e la crescita sostenibile nel settore del fashion.

Anche loro promuovono il progresso con stile



Aubade
PARIS

BALLY

Bellerose.

Brioni

CALZEDONIA



Chloé

CLOSED

CORNELIANI

courrèges



DIESEL

FALCONERI

GAP

GERARD DAREL

H&M

**H
L**

KALAS

karimoku

KENZO
kids

Kōkatat®

**LARE
DOU
TEU**



MANGO

M&S
EST. 1884

Paul Smith



pimkie®

PROMOD



shoulder

Tartine et Chocolat



wonderbra

Tracciamo la via perché tu possa promuovere il progresso con stile

Lectra, con le sue soluzioni di intelligence industriale, fa da precursore in un settore del fashion in continua trasformazione. Sfruttando dati specifici del fashion con l'intelligenza artificiale e altre tecnologie dell'Industria 4.0, le nostre offerte connettono efficacemente i processi fondamentali del ciclo di vita del fashion.

Che si tratti di creare, produrre o commercializzare, oppure tutte queste cose insieme, aiutiamo a migliorare l'efficienza in ogni fase, promuovendo la collaborazione e garantendo una maggiore sostenibilità.

INIZIA IL TUO VIAGGIO NEL FASHION →



LECTRA

We pioneer. You lead.

Per maggiori informazioni, si prega di visitare
il sito web lectra.com

