

Nous sommes des facilitateurs de la durabilité

Notre Groupe s'attache à offrir un avenir responsable à ses clients et à ses collaborateurs et aussi à notre planète.

Les engagements de Lectra en matière de développement durable incarnent l'ambition du Groupe de s'inscrire dans une démarche durable et significative. En favorisant la transformation, en développant les talents et en cultivant la transparence et la confiance, nous donnons aux leaders de l'industrie les moyens d'agir et construisons des relations de travail positives. Forts de notre culture du progrès et de notre ouverture au changement, nous mettons la technologie et l'innovation au service des défis actuels et assurons une résilience à long terme.

Les trois principes fondateurs de nos engagements de durabilité



Transformation

Nous donnons aux principaux acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement les moyens d'atteindre leurs objectifs de durabilité grâce à des technologies avancées, à l'intelligence artificielle et aux analyses basées sur les données, tout en appliquant ces mêmes principes à nos propres opérations.

 **Clients** : Nos solutions de pointe réduisent le gaspillage de matière, renforcent la traçabilité et exploitent les informations tirées des données afin d'aider nos clients à diminuer leur impact environnemental et à faire progresser leurs engagements éco-responsables.

 **Technologie** : Nos technologies basées sur l'IA sont au cœur de nos produits et services. Nous développons nos offres selon les principes de l'éco-conception afin de proposer des solutions sûres, accessibles et faciles à utiliser, tout en limitant leur impact environnemental.

 **Climat et impact** : Nos actions proactives réduisent les émissions de CO₂ sur l'ensemble de nos sites tout en favorisant la sensibilisation et la responsabilité environnementale de nos collaborateurs.



Talent

Nous favorisons la création d'une culture collaborative, la promotion de valeurs communes, la formation continue et la transformation pour préparer nos collaborateurs à faire face à l'avenir.

 **Attractivité** : Notre objectif est d'être un employeur de référence, une source d'inspiration et un soutien pour les futurs professionnels de la mode.

 **Culture** : Notre culture forte et unifiée, appelée *Lectra Way*, facilite l'intégration des nouveaux collaborateurs tout en accélérant la transformation du Groupe.

 **Développement** : Notre investissement continu dans le développement des talents et la gestion de carrière de nos collaborateurs favorise l'acquisition de nouvelles compétences, notamment dans les domaines du SaaS et de l'IA, leur permettant d'innover et de répondre efficacement aux défis d'un environnement en mutation permanente.



Transparence

Nous respectons les normes éthiques les plus strictes, garantissons une cybersécurité renforcée et favorisons un écosystème d'affaires responsable grâce à des partenariats solides.

 **Éthique** : Notre engagement envers l'éthique et la responsabilité guide chacune de nos actions, afin que chaque décision reflète nos valeurs et inspire la confiance.

 **Cybersécurité** : Nos solutions sont élaborées en mettant l'accent sur la sécurité et la protection des données de nos clients. Nous améliorons continuellement nos dispositifs de cybersécurité afin de garantir l'intégrité de nos opérations.

 **Écosystème** : Notre intégrité s'étend aux partenaires que nous choisissons. Nous collaborons étroitement avec des fournisseurs qui partagent notre engagement envers des pratiques responsables et éthiques.