LECTRA

COMUNICATO STAMPA

Missoni accelera i processi di gestione delle collezioni e la collaborazione con Kubix Link di Lectra, riducendo del 60% il tempo dedicato alla gestione dei dati di prodotto

- **Un unico PLM ad alte prestazioni dedicato al settore della moda, in grado di gestire grandi volumi di dati di prodotto e collezioni complesse.**
- **Oltre 40 utenti interni e 20 fornitori abilitati.**
- **Più di 20.000 unità di stock (KPU) gestite e quasi 1.000 nuovi prodotti sviluppati ogni anno.**

Milano, 15 ottobre 2026 – **Missoni, storica eccellenza della moda italiana, ha scelto Kubix Link PLM, la soluzione cloud completa e altamente configurabile fornita da Lectra – fornitore leader di soluzioni tecnologiche di intelligenza industriale per il settore fashion, per intraprendere un percorso di evoluzione dei propri processi. La soluzione è stata fondamentale per supportare l'internalizzazione della linea Missoni Home, consentendo all'azienda di strutturare nuovi flussi operativi, migliorare la qualità delle informazioni e sostenere una gestione più fluida e coordinata delle attività, con risultati tangibili e misurabili.**

"*Progetti come quello realizzato con Missoni dimostrano come una soluzione PLM possa diventare un vero e proprio acceleratore di trasformazione*", commenta **Antonella Capelli, President EMEA di Lectra**. "*La nostra soluzione Kubix Link permette infatti alle aziende di affrontare cambiamenti organizzativi e di business con strumenti agili e scalabili, assicurando continuità operativa, affidabilità dei dati e un allineamento efficace tra le diverse funzioni aziendali e l'ecosistema dei partner. Vederla servire con successo la spinta innovativa di un marchio storico come Missoni è per noi motivo di grande soddisfazione e orgoglio*".

L'esigenza di Missoni

Fondato nel 1953 da Ottavio e Rosita Missoni, il brand Missoni è oggi un'icona della moda Made in Italy, riconosciuto a livello internazionale per l'uso distintivo del colore, dei pattern geometrici e per l'innovazione nel mondo della maglieria, elementi che definiscono uno stile inconfondibile. Nel corso degli anni, l'azienda ha ampliato il proprio universo prodotto fino a includere, oltre al ready-to-wear uomo e donna, anche sportswear, beachwear, accessori tessili e arredo per la casa.

Nell'ambito di questo percorso, Missoni ha deciso di internalizzare la linea Missoni Home dedicata a tessili, accessori e oggetti d'arredamento, affrontando un passaggio strategico che ha comportato la necessità di gestire internamente processi che in precedenza non erano sotto la gestione diretta del team. Questa scelta ha evidenziato alcune sfide importanti: la necessità di reagire rapidamente, strutturare nuovi flussi operativi e dotarsi di uno strumento capace di supportare in modo efficace diversi reparti aziendali (tra cui IT, ufficio prodotto e ufficio produzione), garantendo al tempo stesso semplicità di utilizzo e rapida adozione da parte degli utenti, e offrendo un'architettura scalabile e facilmente integrabile all'interno dei sistemi esistenti.

Il supporto di Lectra: una base PLM scalabile per supportare crescita e agilità

Per rispondere a queste esigenze, Missoni ha scelto di adottare Kubix Link PLM di Lectra, una soluzione che centralizza tutti i dati relativi ai prodotti, è facilmente integrabile con i sistemi già presenti in azienda ed è progettata per accompagnare l'intero ciclo di gestione della collezione. Una

collaborazione dalle radici solide: Missoni e Lectra, infatti, avevano avviato una partnership già nei primi anni 2000 con l'introduzione di soluzioni CAD.

Basato sulle migliori pratiche di settore, il PLM Kubix Link supporta i team interni ed esterni nell'aggregazione, archiviazione e condivisione dei dati di prodotto, migliorando significativamente la collaborazione e l'efficienza dei processi produttivi. Questa connettività end-to-end accelera il lancio delle collezioni, fornendo una solida base di dati per supportare la tracciabilità, i requisiti di conformità e le future esigenze normative lungo una catena di approvvigionamento dinamica e regolamentata.

"Kubix Link ci ha permesso di raggiungere gli obiettivi grazie alla sua versatilità e alla capacità di adattarsi rapidamente alle nostre esigenze operative. Uno degli aspetti che abbiamo apprezzato maggiormente è stata la possibilità di implementare nuove funzionalità in tempi brevi, insieme a un supporto tempestivo ed efficace", spiega **Andrea Mariani, IT Business & Omnichannel Manager di Missoni**.

Una volta iniziate le attività di analisi, meno di un anno dopo è seguita l'implementazione e, dopo 12 mesi, il go-live con l'avvio della creazione delle anagrafiche della nuova collezione

Grazie alla sua scalabilità, Kubix Link è stato quindi progressivamente adottato da oltre 40 utenti appartenenti a diverse funzioni aziendali, dallo sviluppo prodotto al controllo qualità, dal merchandising all'ufficio compliance, creando un ambiente di lavoro condiviso e integrato. Un elemento chiave del progetto è stata l'estensione dell'uso del PLM alla supply chain: oltre 20 fornitori e terzisti sono stati abilitati ad accedere direttamente alle informazioni tecniche di prodotto, migliorando allineamento e trasparenza lungo tutta la filiera.

Risultati concreti e una roadmap orientata al futuro

L'adozione di Kubix Link PLM di Lectra è stata facilmente integrabile con gli altri programmi presenti in azienda e ha avuto un impatto positivo sui workflow di Missoni. Centralizzando le informazioni di prodotto e implementando la soluzione tra diverse funzioni aziendali, i team sono diventati pienamente connessi, abilitando una collaborazione fluida, instaurando un linguaggio comune e ottimizzando lo scambio di dati lungo l'intero processo di sviluppo e gestione del prodotto.

Dal punto di vista operativo, Missoni oggi gestisce oltre 20.000 SKU (*Stock Keeping Unit*, codici utilizzati per il controllo e la gestione delle scorte di magazzino) e crea quasi 1.000 nuovi articoli ogni anno, mantenendo elevate prestazioni del sistema anche in presenza di contenuti multimediali complessi. L'accesso diretto alle schede tecniche da parte della supply chain ha ridotto drasticamente lo scambio di informazioni via e-mail, uniformando i metodi di lavoro e migliorando l'efficienza complessiva.

Uno dei benefici più significativi è il risparmio di tempo, che è stato stimato intorno al 60% nelle attività di gestione e manutenzione dei dati di prodotto. A questo si aggiungono la flessibilità della soluzione, la rapidità nell'implementazione di nuove funzionalità e il supporto continuo del team Lectra.

Insieme, questi elementi hanno consentito a Missoni di adattare rapidamente il sistema alle proprie esigenze operative, accelerare il time-to-market e rimanere agile con l'evoluzione delle necessità di business.

"*Da oltre 25 anni, la nostra collaborazione con Lectra può essere riassunta da tre parole chiave: integrazione, flessibilità e collaborazione, ovvero gli ingredienti che hanno determinato il successo anche di questo progetto*", aggiunge **Mariani**. "*Guardando al futuro, prevediamo di estendere l'utilizzo di Kubix Link anche al ready-to-wear, con l'obiettivo di disporre di una piattaforma unica,*

integrata e scalabile, capace di supportare processi sempre più complessi e accompagnare la crescita del brand".

Informazioni su Lectra:

Lectra accelera la trasformazione dei propri clienti.

Il Gruppo offre soluzioni che combinano software, sistemi di taglio, dati e servizi, facendo leva su tecnologie avanzate, in particolare sull'intelligenza artificiale agentica. Grazie all'unione di una profonda competenza settoriale e dell'intelligenza industriale, Lectra aiuta gli operatori dei settori moda, automotive e arredamento a ripensare le proprie attività.

Nel settore della moda, Lectra supporta lo sviluppo prodotto, la produzione e il marketing, rafforzando al contempo collaborazione e tracciabilità. Nei comparti automotive e arredamento, il Gruppo mette a disposizione il proprio know-how per ottimizzare i processi produttivi.

Fondato nel 1973, il Gruppo è presente in oltre cento Paesi. I 2.800 dipendenti di Lectra si ispirano a tre valori fondamentali: essere di larghe vedute, partner affidabili e innovatori appassionati. Condividono inoltre un forte impegno per la sostenibilità, uno dei pilastri della strategia di Lectra per garantire una crescita sostenibile sia dell'azienda, sia dei suoi clienti.

Quotata su Euronext, nel 2025 Lectra ha registrato un fatturato di 507 milioni di euro, di cui 89 milioni provenienti dalle soluzioni SaaS.

Per maggiori informazioni, visitare lectra.com.

Seguite Lectra sui social network:

Per maggiori informazioni:
Hotwire Public Relations Italy
+39 02 3664 3650
Email: lectrait@hotwireglobal.com