

The logo for LECTRA, featuring the word in a white, sans-serif font with a red horizontal bar above the letter 'E'.

LECTRA

Résultats financiers T4 et 2024

Daniel Harari, *Président-Directeur général*

Maximilien Abadie, *Directeur stratégie, Directeur produit*

Olivier du Chesnay, *Directeur financier*

- **Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra**
- Résultats T4 2024 – périmètre Lectra 2023
- Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023
- Contribution de Launchmetrics
- Bilan et Cash-flow – périmètre Lectra 2024
- Feuille de route stratégique 2023-2025 : deuxième rapport d'étape
- Perspectives 2025

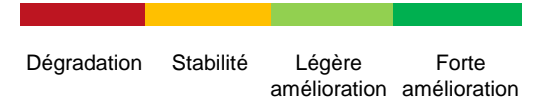
**Résultats 2024 conformes
aux dernières estimations**

**Intégration réussie de
Launchmetrics**

**Amélioration continue des
fondamentaux du Groupe**

Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra

Un environnement toujours aussi incertain



Situation fin septembre 2024

Situation à date



Nouveau



Mode : une année difficile, avec les premiers signes d'un ralentissement du marché du luxe



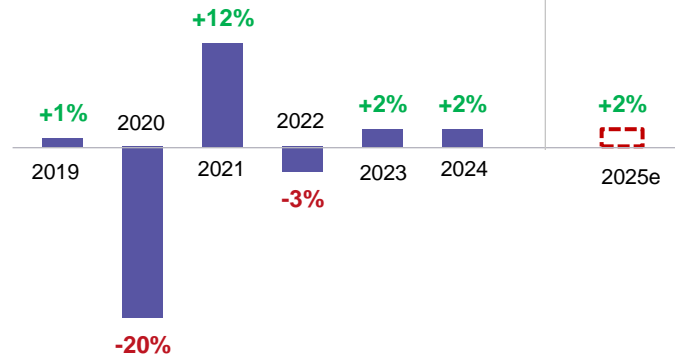
Source : Euromonitor, janvier 2025

2024

Croissance inférieure aux attentes,
due à une faible demande et un ralentissement
du marché du luxe

Ventes mondiales d'habillement (1)

Croissance en %



T4

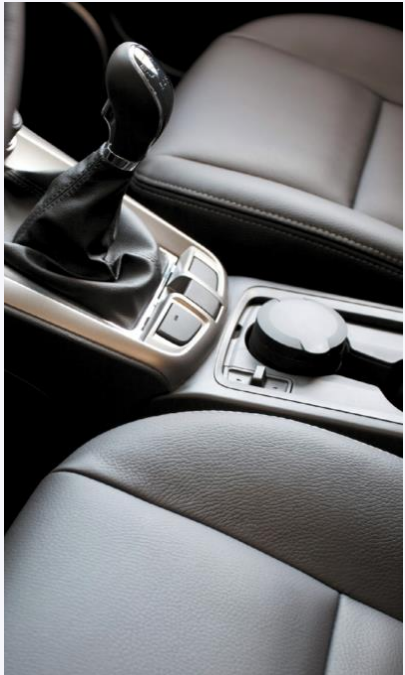
- Légère croissance des ventes de mode liée à une saison des fêtes de fin d'année meilleure que prévu
- Des marques ont augmenté leurs commandes, anticipant des taxes plus élevées et des tensions géopolitiques en 2025

Perspectives 2025

Environnement complexe,
avec des défis à relever

- Préoccupation persistante autour de la confiance des consommateurs
- Augmentation des taxes liée aux tensions commerciales mondiales
- Meilleure dynamique de vente dans certains pays, notamment l'Inde, le Japon et le Moyen-Orient
- Certains acteurs investissent pour se transformer
- Besoin d'accélérer la mise en conformité vis-à-vis des normes d'éco-responsabilité et de traçabilité, en particulier pour les marques vendant au sein de l'UE
- Accélération, supportée par la technologie, de changements opérationnels et appétit grandissant pour la digitalisation dans l'industrie de la mode

Automobile : une année 2024 morose et des perspectives pour 2025 restant incertaines

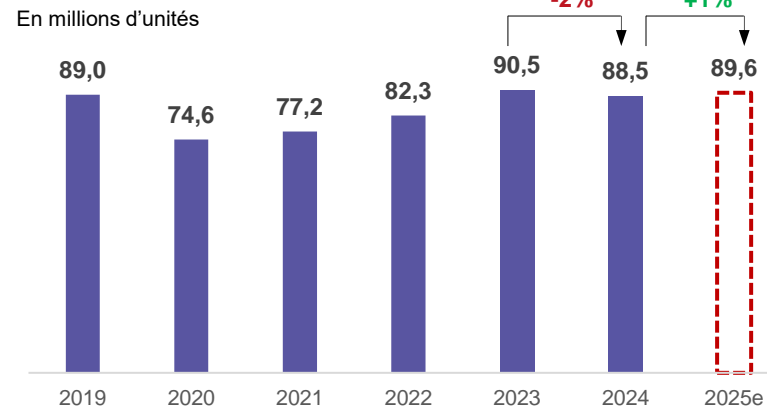


Source : S&P Global, décembre 2024

2024

Baisse de la production après 3 années de croissance, à des niveaux proches de ceux de 2019

Production mondiale de véhicules légers



T4

- Baisse de la production mondiale de 1% vs T4 2023: toutes les principales régions sont en déclin, sauf la Chine
- Difficultés des constructeurs européens face à la baisse de la consommation et la concurrence chinoise

Perspectives 2025

Défis persistants dans un environnement incertain : les prévisions de production se dégradent

- Croissance modérée attendue (+1%), avec des disparités géographiques
 - **Chine** : légère croissance attendue (+1%)
 - **Europe** : baisse de 4% prévue
 - **États-Unis** : faible contraction prévue (-2%)
- Les taxes envisagées par les États-Unis ajoutent de nouvelles incertitudes (même si seulement 15% des véhicules vendus aux États-Unis sont importés du Mexique et 2% de Chine)
- Des préoccupations au sujet des perspectives d'évolution de la demande de véhicules électriques, alors que certains gouvernements reconsidèrent leurs dispositifs de soutien, en particulier les aides à l'achat et les taxes

Ameublement : des signes d'amélioration mais une situation qui reste délicate



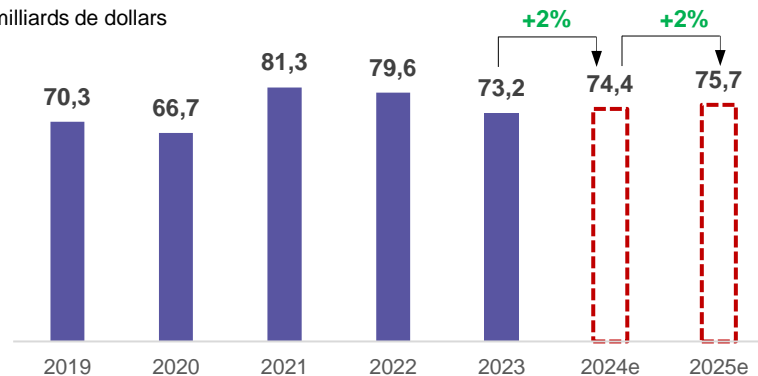
Source : CSIL, juin 2024

2024

Un léger rebond en raison de l'assouplissement monétaire aux États-Unis et des exportations asiatiques

Consommation mondiale de meubles rembourrés

En milliards de dollars



T4

- **Chine** : meilleure dynamique des ventes de meubles (+7,4% en octobre, +10,5% en novembre, +8,8% en décembre)
- **États-Unis** : les ventes de meubles ont augmenté (+3,6% en octobre ; +2,4% en novembre ; +6% en décembre)
- **Europe** : certains pays rencontrent des difficultés (les ventes de meubles au Royaume-Uni au quatrième trimestre ont baissé de 6%), tandis que d'autres montrent une certaine résilience (Italie, Espagne...)

Perspectives 2025

Les difficultés demeurent même si certains pays présentent de bonnes perspectives

- La Chine fait toujours face à un marché immobilier fragile et à une demande intérieure stagnante
- L'élection de Trump et les mesures protectionnistes attendues génèrent de nombreuses incertitudes : les importations représentent environ 40% de la consommation américaine de meubles rembourrés
- De surcroît, ces incertitudes pourraient à nouveau bouleverser l'équilibre entre pays d'importation, la part de la Chine ayant baissé de plus de moitié depuis 2018 pour atteindre 32% en 2023, au bénéfice du Vietnam (33% en 2023 contre 11% en 2018) et du Mexique (12% en 2023 contre 6% en 2018)
- La demande intérieure européenne peine à rebondir malgré l'amélioration des conditions monétaires
- L'Inde et les pays d'Asie du Sud-Est devraient devenir des marchés de plus en plus dynamiques

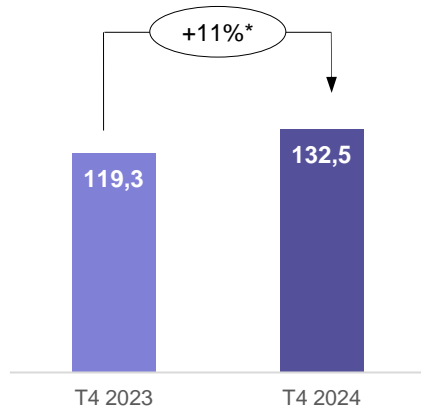
Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra

Résultats en hausse, essentiellement grâce à l'amélioration des fondamentaux financiers et de l'intégration de Launchmetrics

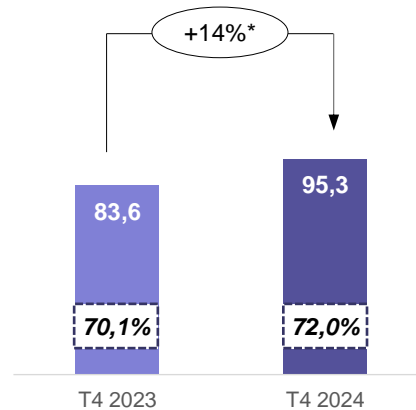
En millions d'euros

T4 2024

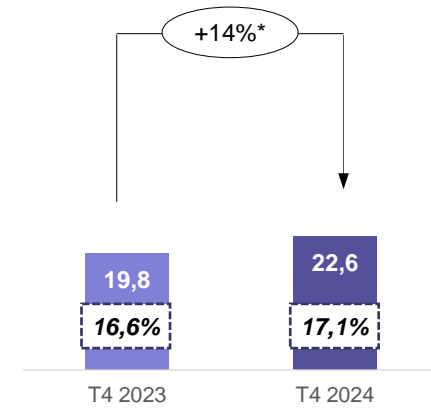
Chiffre d'affaires



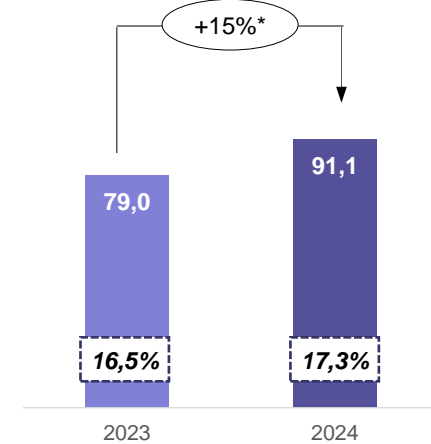
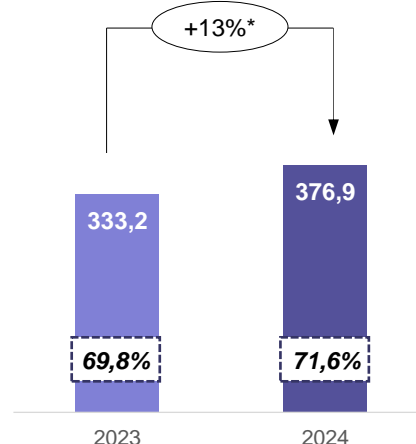
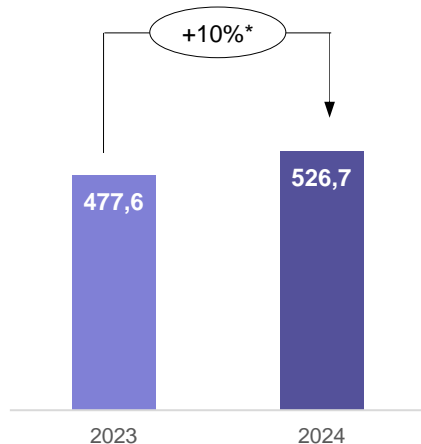
Marge brute



EBITDA courant



FY 2024



= En % du chiffre d'affaires

*variations à données réelles

- Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra
- **Résultats T4 2024 – périmètre Lectra 2023**
- Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023
- Contribution de Launchmetrics
- Bilan et Cash-flow – périmètre Lectra 2024
- Feuille de route stratégique 2023-2025 : deuxième rapport d'étape
- Perspectives 2025

Les chiffres 2023 et 2024 sont à cours de change réels, soit 1,08 \$ / 1 € pour T4 2023 et 1,07 \$ / 1 € pour T4 2024, et 1,08 \$ / 1 € pour FY 2023 et FY 2024.

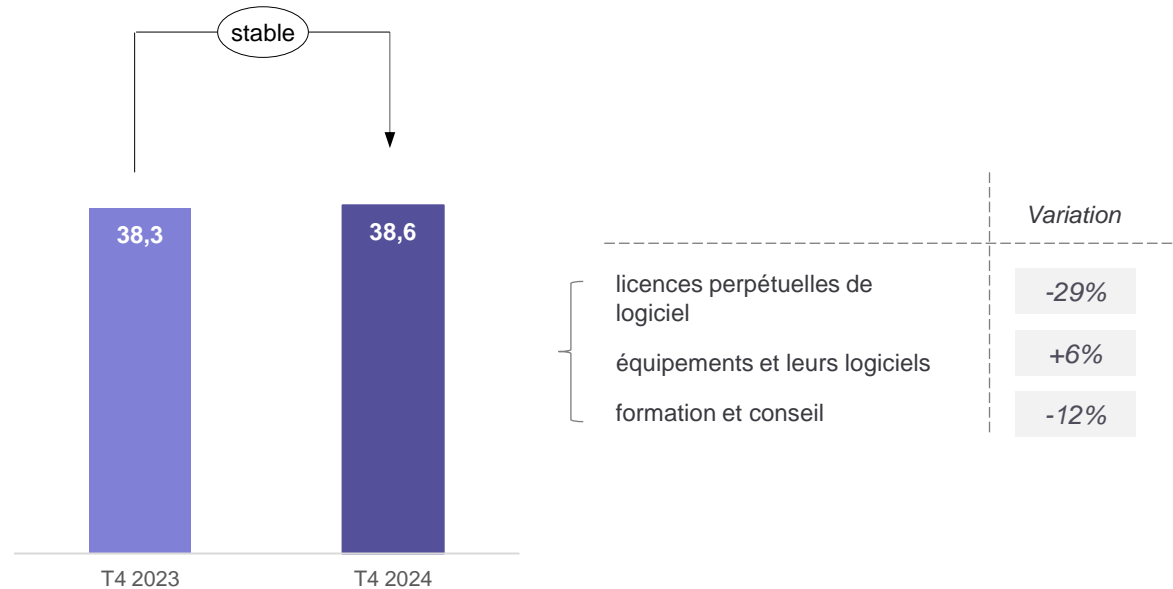
Les comparaisons détaillées entre 2024 et 2023 sont données aux cours de change 2023 (« données comparables ») pour le périmètre Lectra 2023. Elles sont données à cours réels pour le périmètre Lectra 2024.

Stabilité des commandes de nouveaux systèmes

Progression des commandes de nouveaux abonnements SaaS

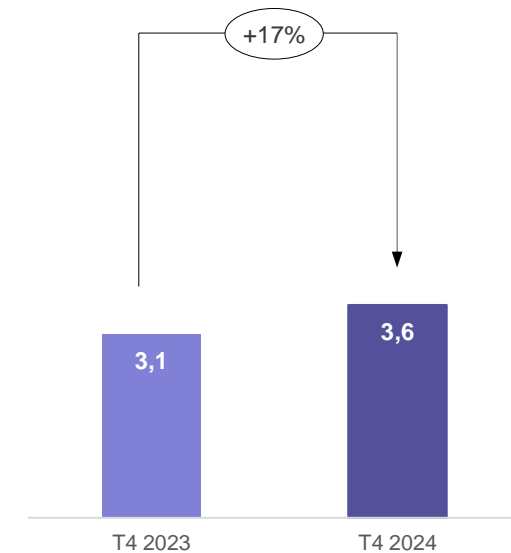
Commandes de nouveaux systèmes

En millions d'euros



Commandes de nouveaux abonnements SaaS

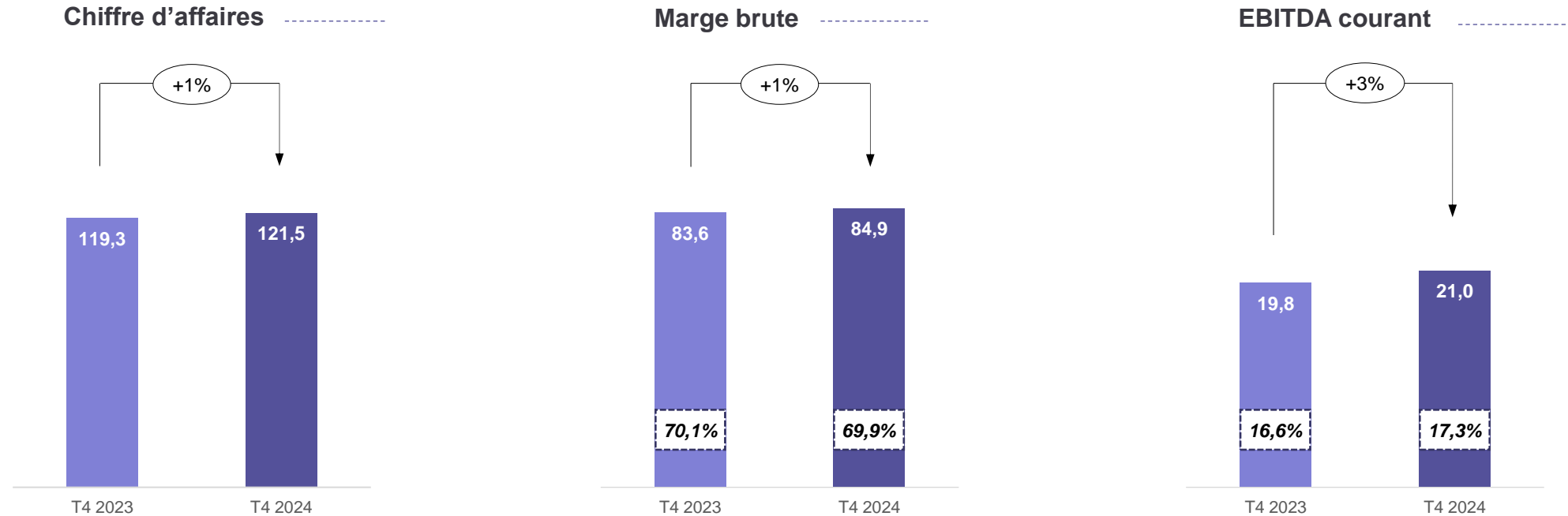
En millions d'euros, valeur annuelle des nouveaux contrats



Résultats T4 2024 – périmètre Lectra 2023

Croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA courant

En millions d'euros



- Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra
- Résultats T4 2024 – périmètre Lectra 2023
- **Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023**
- Contribution de Launchmetrics
- Bilan et Cash-flow – périmètre Lectra 2024
- Feuille de route stratégique 2023-2025 : deuxième rapport d'étape
- Perspectives 2025

Les chiffres 2023 et 2024 sont à cours de change réels, soit 1,08 \$ / 1 € pour T4 2023 et 1,07 \$ / 1 € pour T4 2024, et 1,08 \$ / 1 € pour FY 2023 et FY 2024.

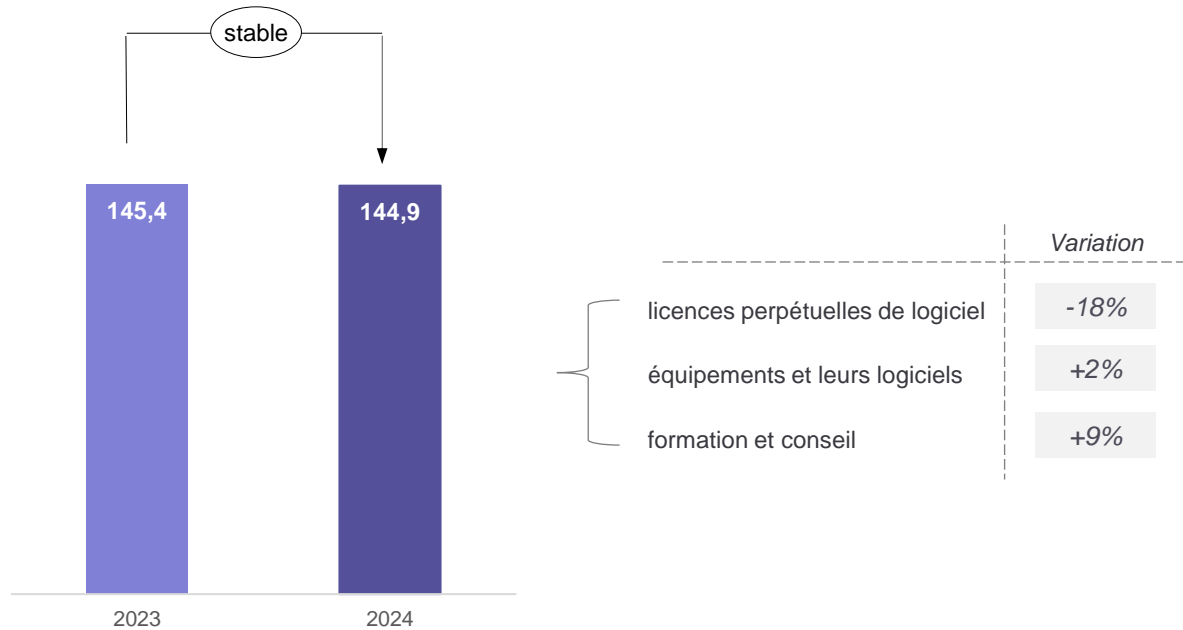
Les comparaisons détaillées entre 2024 et 2023 sont données aux cours de change 2023 (« données comparables ») pour le périmètre Lectra 2023. Elles sont données à cours réels pour le périmètre Lectra 2024.

Stabilité des commandes dans un environnement économique et géopolitique dégradé

Croissance des nouveaux abonnements SaaS

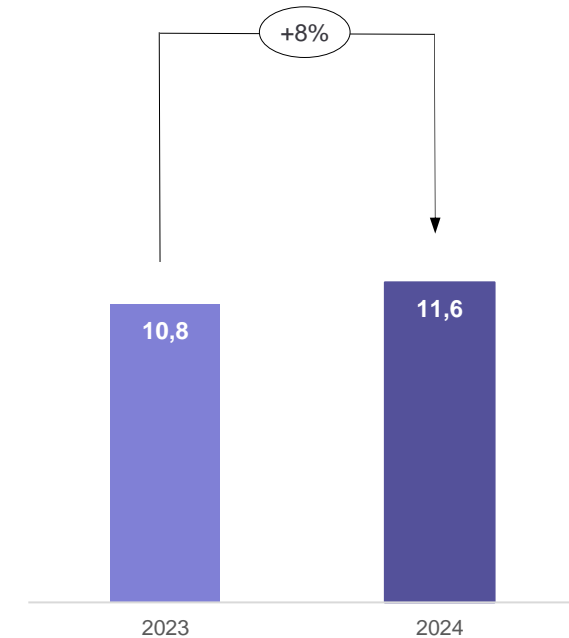
Commandes de nouveaux systèmes

En millions d'euros



Commandes de nouveaux abonnements SaaS

En millions d'euros, valeur annuelle des nouveaux contrats

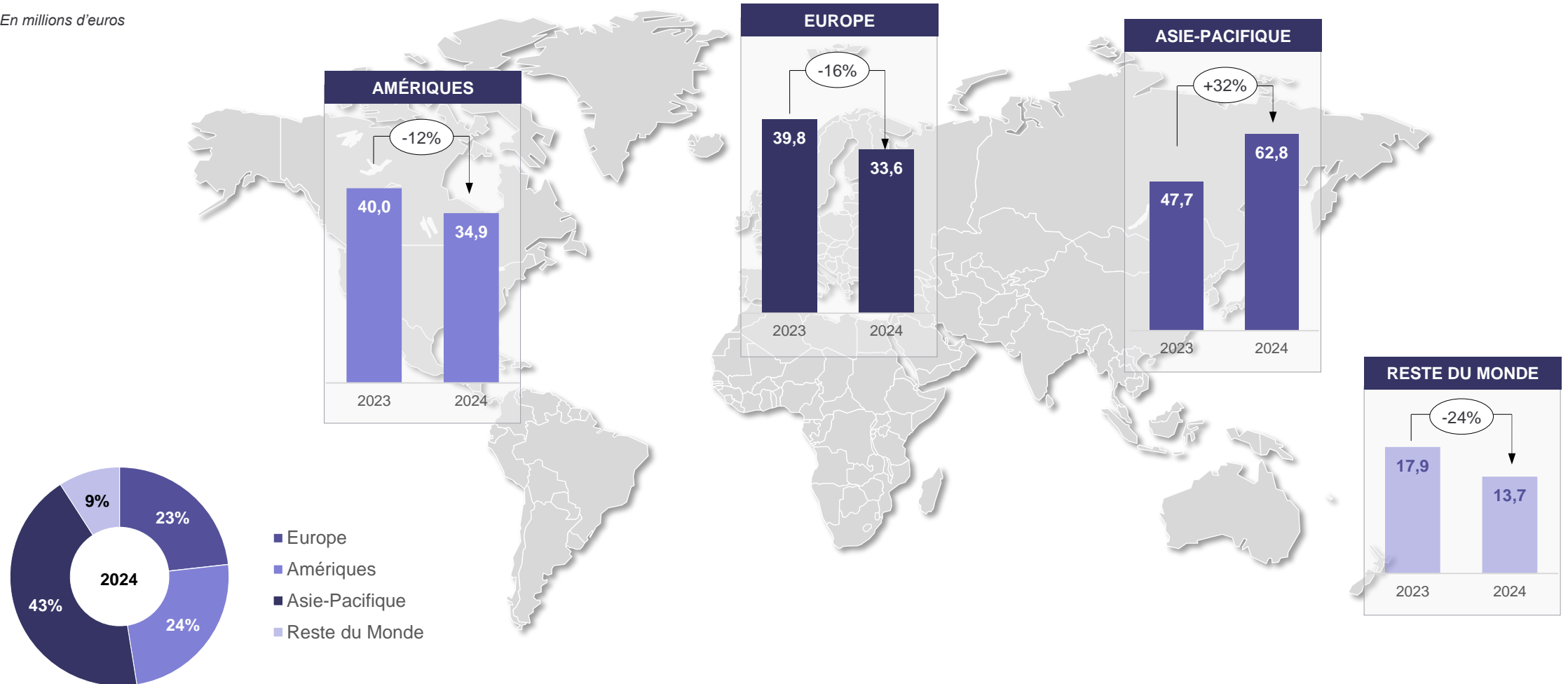


Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023

Baisse des commandes de nouveaux systèmes dans les Amériques et en Europe

Forte progression en Asie-Pacifique

En millions d'euros

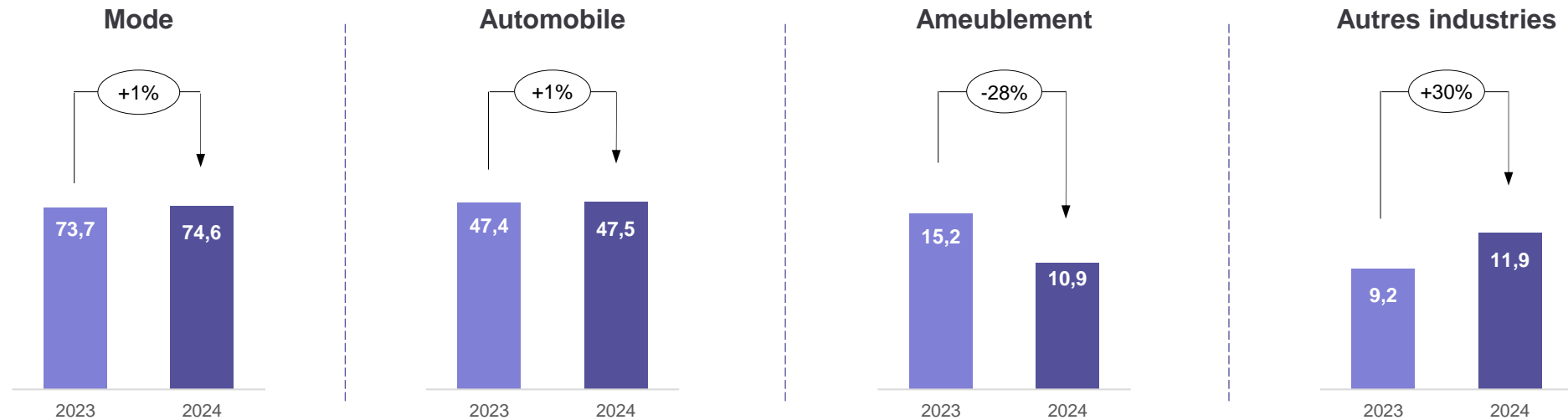


Stabilité des commandes dans l'Automobile et dans la Mode

Recul des commandes dans l'Ameublement

Commandes de nouveaux systèmes

En millions d'euros

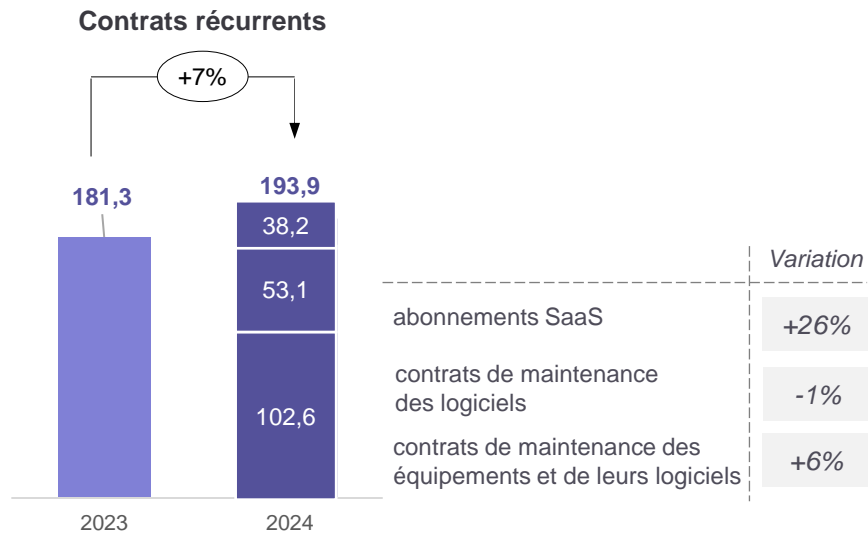


Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023

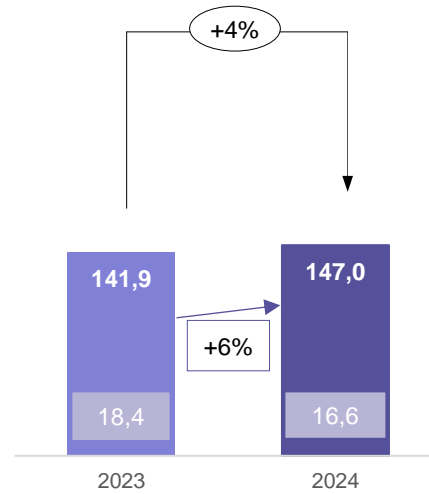
Progression du chiffre d'affaires récurrent

Chiffre d'affaires récurrent

En millions d'euros

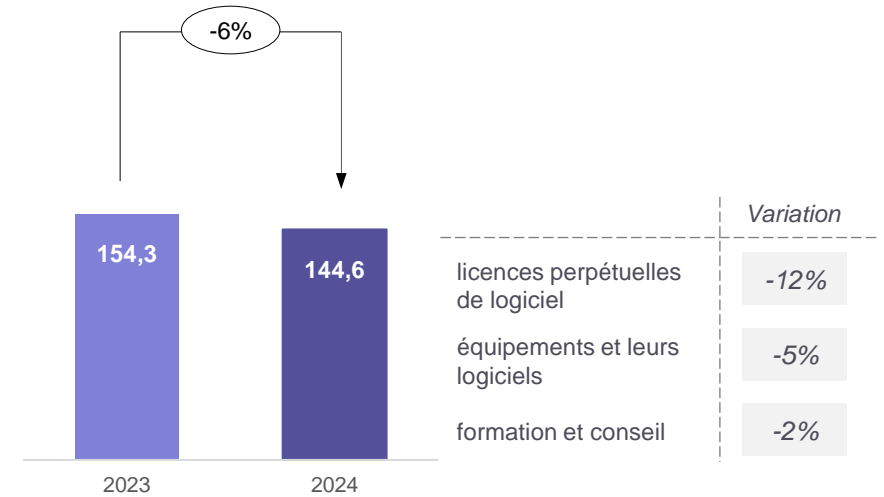


Consommables et pièces



Chiffre d'affaires des nouveaux systèmes

En millions d'euros

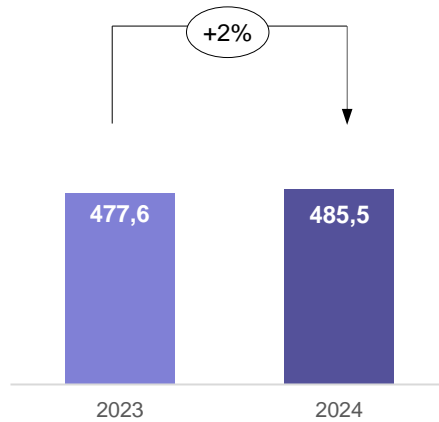


= Activités poursuivies
 = Activités arrêtées (Sign&Graphics, Packaging)

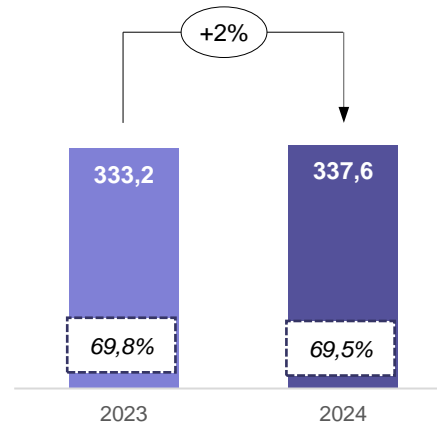
Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023

Maîtrise des frais et augmentation de l'EBITDA courant

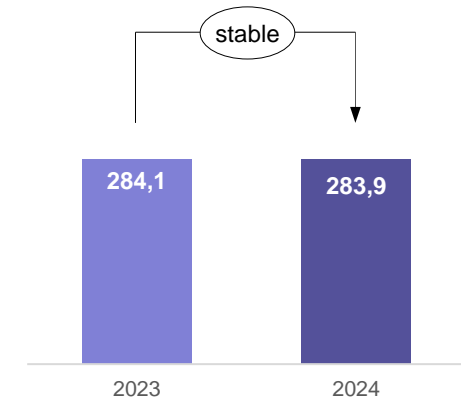
Chiffre d'affaires total



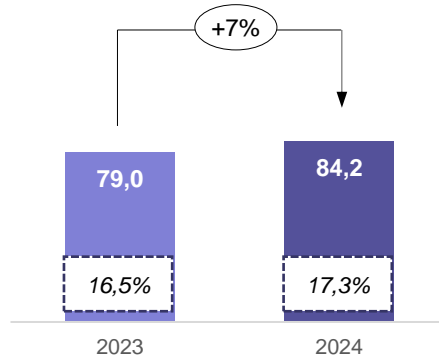
Marge brute



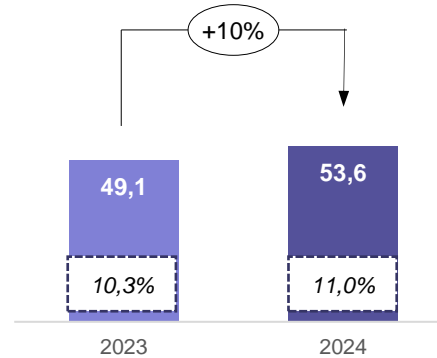
Frais généraux *
(fixes et variables)



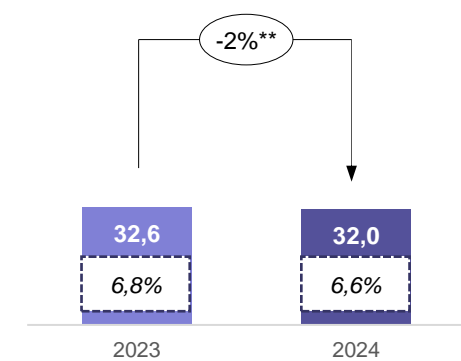
EBITDA courant



Résultat opérationnel courant



Résultat net



- Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra
- Résultats T4 2024 – périmètre Lectra 2023
- Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023
- **Contribution de Launchmetrics**
- Bilan et Cash-flow – périmètre Lectra 2024
- Feuille de route stratégique 2023-2025 : deuxième rapport d'étape
- Perspectives 2025

Les résultats de Launchmetrics sont donnés à cours réels.

Contribution de Launchmetrics

Progression plus mesurée du chiffre d'affaires qu'attendu

EBITDA au-dessus des objectifs

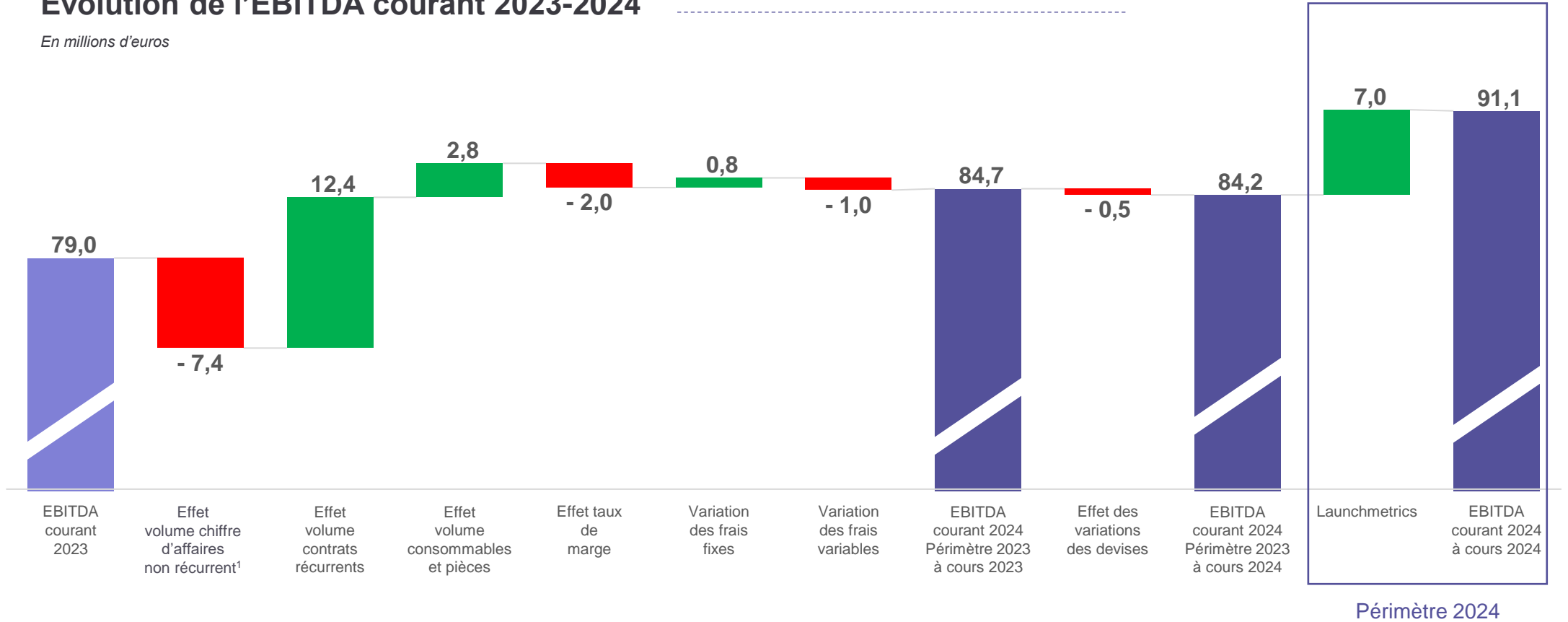
Objectifs 2024	
	Launchmetrics Du 23 janvier au 31 décembre
Chiffre d'affaires	42 m€ à 46 m€
Marge d'EBITDA	15+%

Résultats T4 et Année 2024		
	T4 2024	Launchmetrics Du 23 janvier au 31 décembre
Chiffre d'affaires	11,0 m€	41,2 m€
dont non-récurrent	0,4 m€	2,0 m€
dont récurrent	10,6 m€	39,2 m€
EBITDA courant	1,7 m€	7,0 m€
Marge d'EBITDA	15,2%	16,9%

Progression de l'EBITDA courant grâce à la croissance des contrats récurrents et la maîtrise des frais

Évolution de l'EBITDA courant 2023-2024

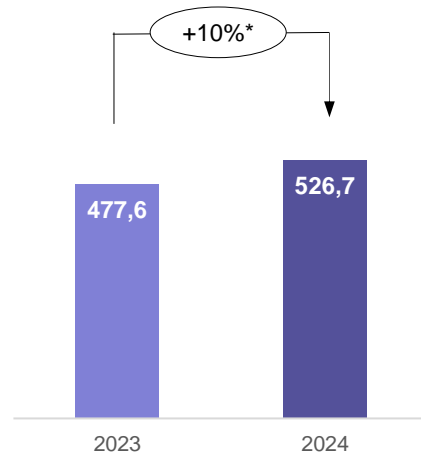
En millions d'euros



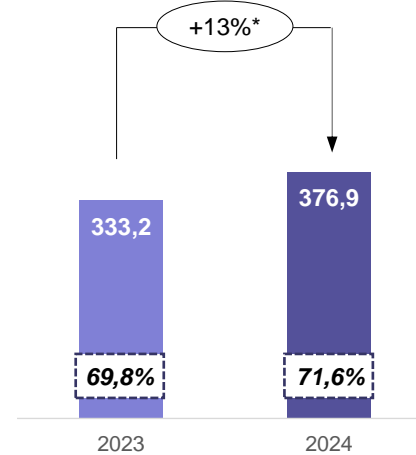
Progression du chiffre d'affaires et de l'EBITDA

Impact de la comptabilité d'acquisition et des frais financiers sur le résultat net

Chiffre d'affaires total

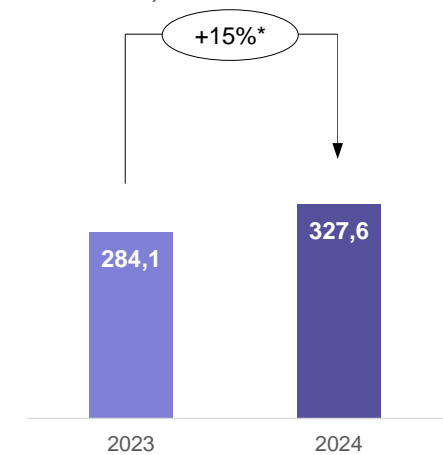


Marge brute

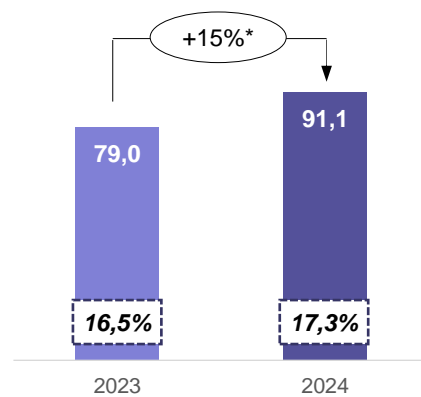


Frais généraux

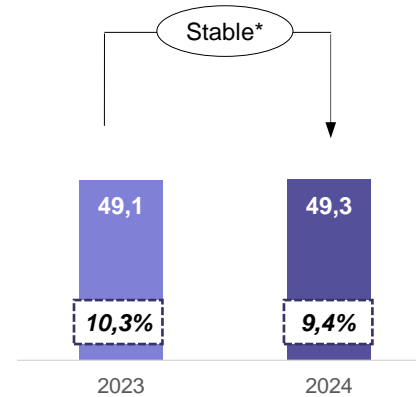
(fixes et variables)



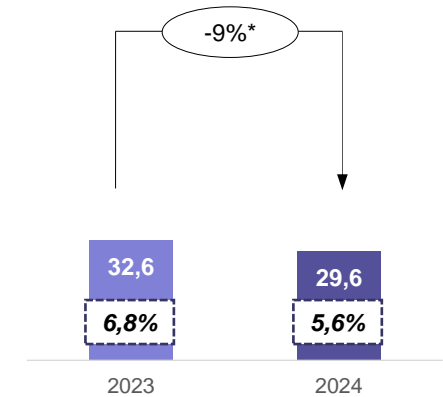
EBITDA courant



Résultat opérationnel courant



Résultat net



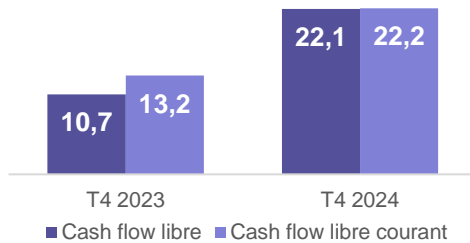
- Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra
- Résultats T4 2024 – périmètre Lectra 2023
- Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023
- Contribution de Launchmetrics
- **Bilan et Cash-flow – périmètre Lectra 2024**
- Feuille de route stratégique 2023-2025 : deuxième rapport d'étape
- Perspectives 2025

Bilan et Cash-flow – périmètre Lectra 2024

Cash-flow libre en très forte augmentation par rapport à 2023

T4 2024

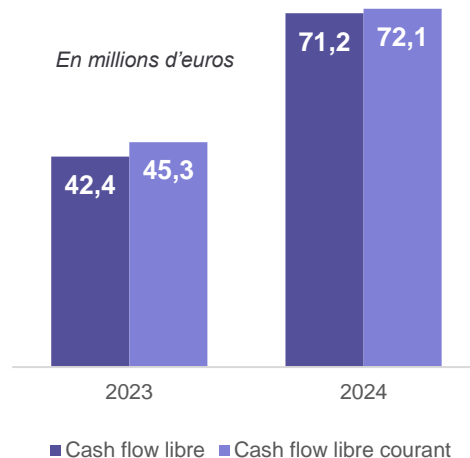
En millions d'euros



Le cash-flow libre courant s'établit à 22,2 m€ (13,2 m€ en T4 2023) compte tenu d'une bonne performance sur les encaissements de fin d'année 2024.

FY 2024

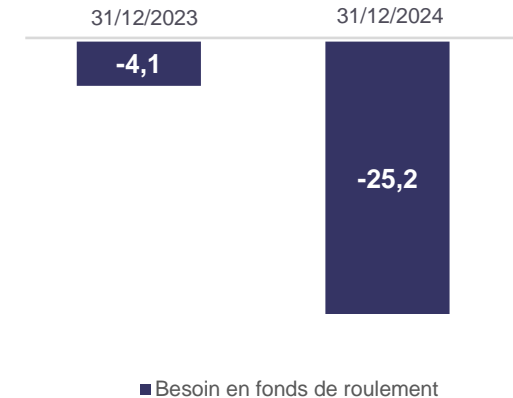
En millions d'euros



Le cash-flow libre courant s'établit à 72,1 m€, en forte augmentation par rapport à 2023 (45,3 m€).

Le cash-flow libre avait été particulièrement élevé en T1 2024, le niveau élevé de stock au 31 décembre 2023 n'ayant pas nécessité de réapprovisionnement en début d'année 2024.

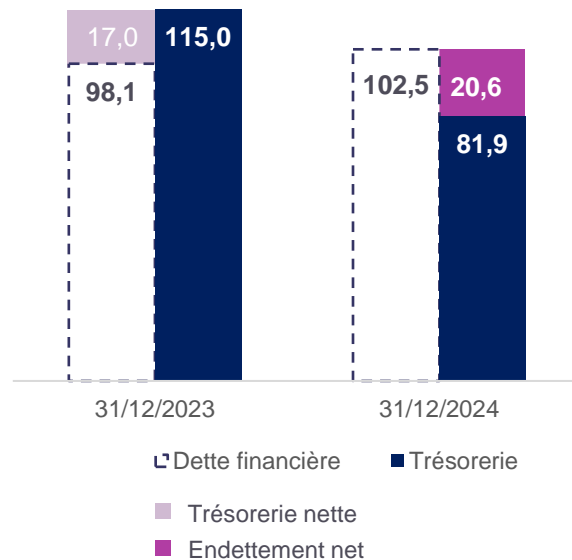
Le besoin en fonds de roulement au 31 décembre 2024 est négatif de 25,2 m€ du fait notamment d'une baisse des stocks et d'une maîtrise du poste clients. Le BFR était négatif de 4,1 m€ au 31 décembre 2023.



Un bilan qui intègre l'acquisition de Launchmetrics – avec un endettement net limité à 20,6 m€

Endettement

En millions d'euros



Au cours de l'année 2024 :

- Paiement de 83,2 mUSD (77,0 m€) au titre de la première tranche du capital de Launchmetrics ;
- Génération de 72,1 m€ de cash-flow libre courant ;
- Remboursement de la dette résiduelle de Gerber et mise en place d'un nouveau financement de 100,0 m€ au 30 juin 2024.

Évolution du cours de bourse

AU 6 FÉVRIER 2025

- Cours de bourse : 27,20 €
- Capitalisation : 1 032,7 m€
- Valeur d'Entreprise : 1 052,8 m€
- VE/CA 2024 : 2,0x
- VE/EBITDA 2024 : 11,6x

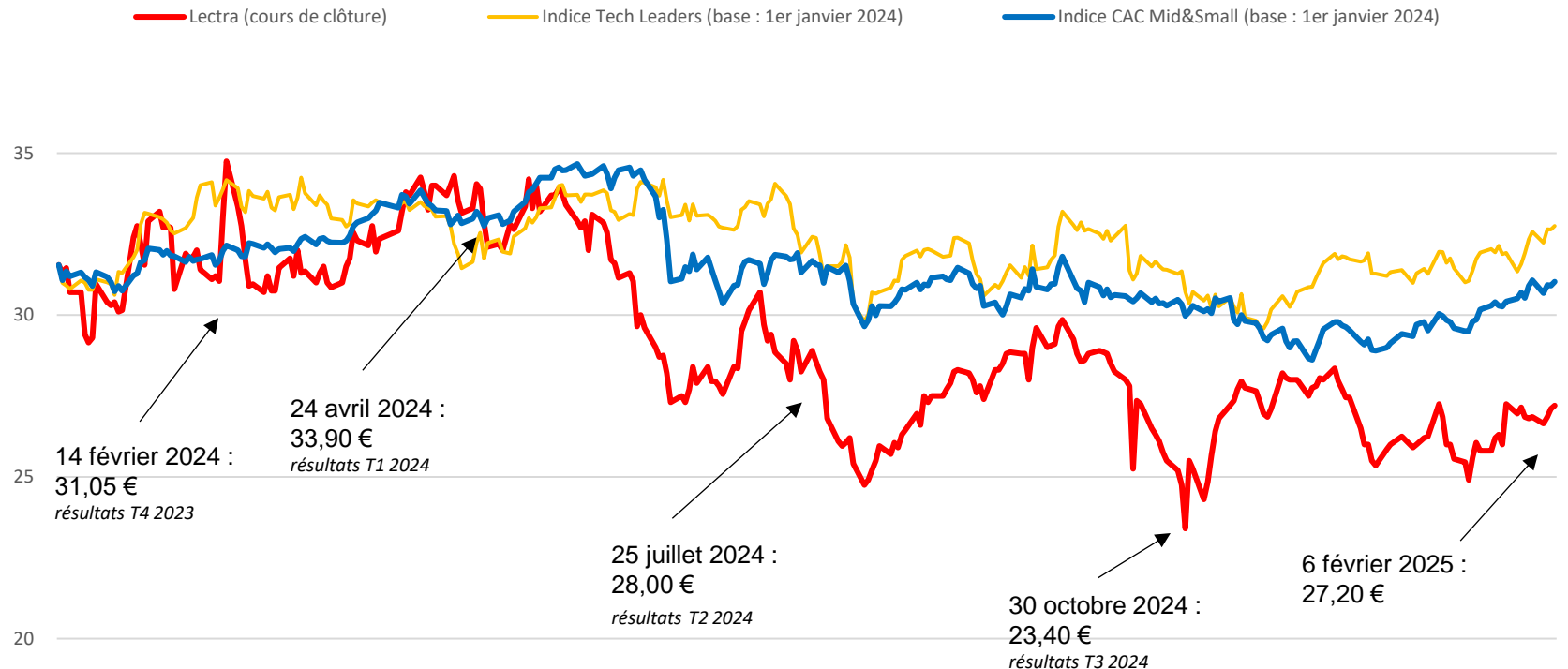
CAPITAUX ÉCHANGÉS SUR EURONEXT

- 2024 : 114,4 m€
- 2023 : 179,7 m€

Les volumes totaux échangés sur Euronext représentent 26% en 2024 et 35% en 2023 des volumes totaux échangés sur toutes les plateformes de cotation (source Bloomberg).

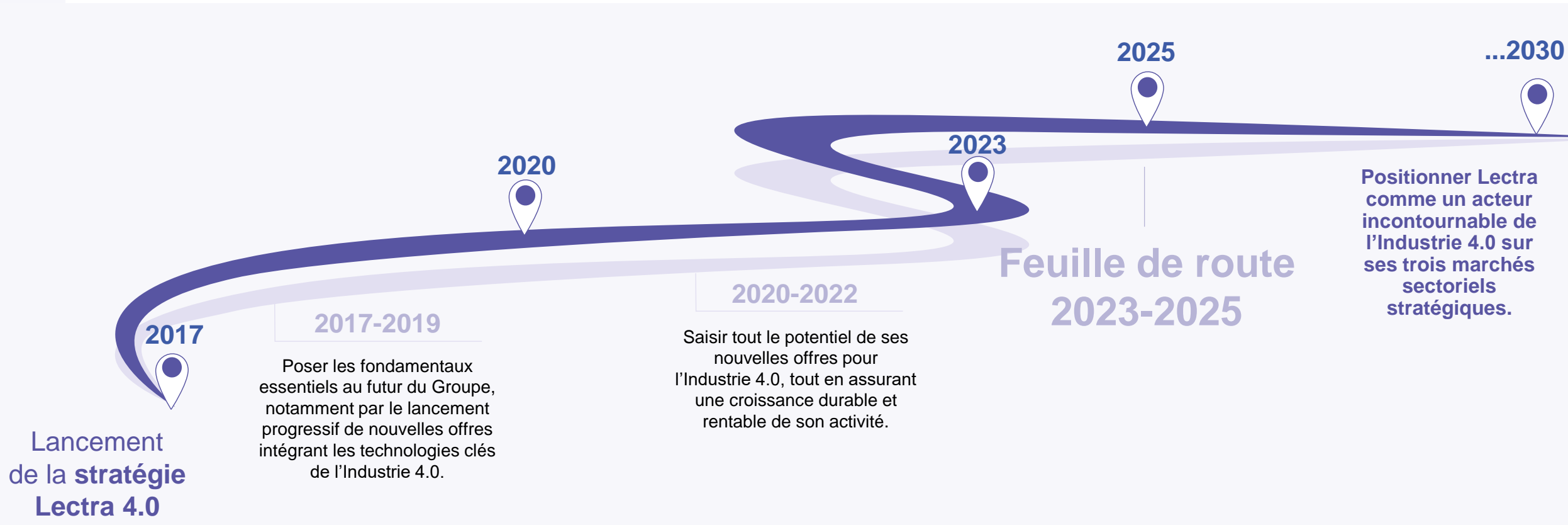
Evolution du 1^{er} janvier 2024 au 6 février 2025

En euros, cours de clôture



- Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra
- Résultats T4 2024 – périmètre Lectra 2023
- Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023
- Contribution de Launchmetrics
- Bilan et Cash-flow – périmètre Lectra 2024
- **Feuille de route stratégique 2023-2025 : deuxième rapport d'étape**
- Perspectives 2025

Une stratégie long-terme mise en œuvre au travers de feuilles de route stratégiques de 3 ans



Renforcer la position de Lectra comme acteur de l'Industrie 4.0

TIRER PLEINEMENT PROFIT DU
CHANGEMENT DE DIMENSION DU GROUPE
POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE



AUGMENTER SIGNIFICATIVEMENT LE
VOLUME DU SAAS DANS LE CHIFFRE
D'AFFAIRES TOTAL DU GROUPE



SAISIR LES
OPPORTUNITÉS DE
CROISSANCE EXTERNE

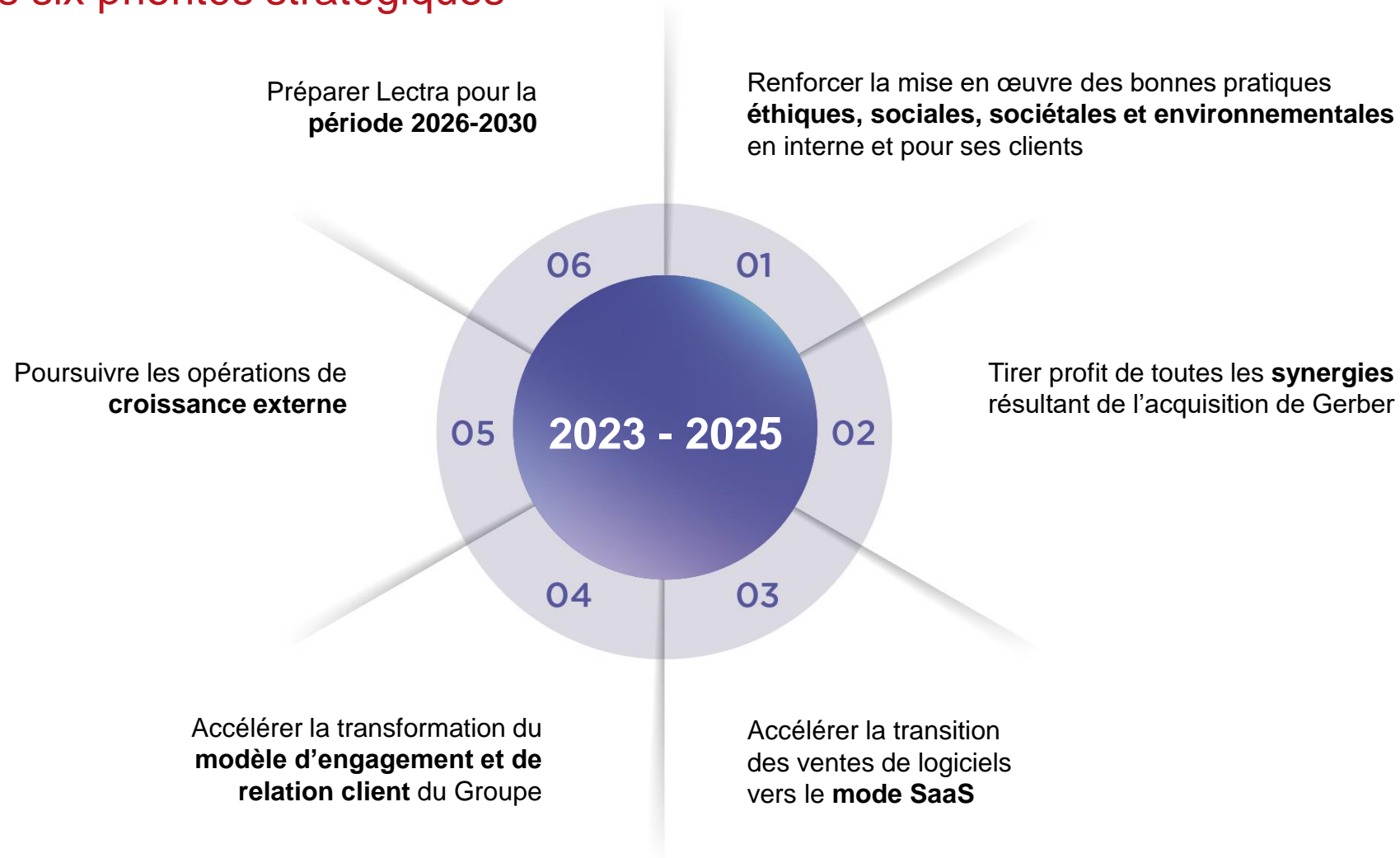


INDUSTRIE 4.0

Soutenu par l'engagement de ses collaborateurs et reconnu par ses clients, Lectra est également à l'avant-garde d'un avenir plus durable

Dans un environnement dégradé, Lectra a su maintenir ses ambitions stratégiques
tout en renforçant sa solidité financière

Rappel des six priorités stratégiques



Ces six priorités stratégiques ont guidé les actions du Groupe menées en 2024

Lectra a progressé sur la quasi-totalité des objectifs associés aux 12 engagements répartis dans cinq grands domaines d'action RSE

01

Renforcer la mise en œuvre des bonnes pratiques éthiques, sociales, sociétales et environnementales en interne et pour ses clients



Avec sa note globale de 70/100, le Groupe se situe dans le top 10% des entreprises les mieux notées, toutes activités confondues et top 4% des entreprises du même secteur d'activité.



Lectra a obtenu la reconnaissance de niveau or par EthiFinance ESG Ratings en 2024 (sur la base des données de 2023) avec une nette amélioration par rapport à 2022, passant à 79/100, soit +5 points.



Lectra reconnue en 2024 comme l'une des 19 sociétés françaises les mieux gérées par Deloitte pour la troisième année consécutive.

Taux d'engagement des équipes significatif : **60 %**

Enquête Lectra Your Voice 2024

■ ÉVOLUTION DES OFFRES :

- Intégration continue de la dimension RSE dans les produits et services du Groupe, notamment avec Valia Furniture et Valia Fashion qui intègrent un tableau de bord de durabilité
- Amélioration de TextileGenesis, permettant aux clients d'assurer la traçabilité des matériaux conventionnels sur l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement

■ **BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL** : accélération du déploiement du programme *The Lectra Way*⁽¹⁾

■ **SENSIBILISATION DES ÉQUIPES** : équipes Produit et R&D formées à l'éco-conception pour les équipements ; nouvelle formation RSE pour tous les employés lancée fin 2024

■ **RÉDUCTION DES ÉMISSIONS ET CONFORMITÉ CSRD** : rapport de durabilité, comprenant le plan de transition climatique de Lectra, disponible avec le rapport annuel de Lectra le 28 mars 2025

Le Groupe a maintenant plus que jamais consolidé ses activités et constitue un leader mondial avec une couverture géographique, une avance technologique et une base clients inégalées

02

Exploiter les synergies résultant de l'acquisition de Gerber



80%

Des équipements couverts de la marque Gerber, vendus au cours des 10 dernières années, bénéficient de Prime V2, le nouveau contrat avec un contenu considérablement enrichi lancé en 2022



+6%

Croissance des revenus des consommables et pièces, en excluant l'activité non-stratégique de Sign&Graphics de Gerber, qui est progressivement arrêtée



3

Sites industriels (Cestas, Tolland, Suzhou), avec une qualité de service et une satisfaction client en augmentation pour les produits de marque Gerber. Assemblage du premier équipement de marque Vector à Suzhou fin 2024

Mais également :

- Part de marché et portée géographique accrues
- Base clients élargie pour des opportunités de cross-sell et d'upsell
- Capacité d'innovation supplémentaire
- Chaîne d'approvisionnement renforcée

L'accélération des ventes de logiciels SaaS confirmée à nouveau

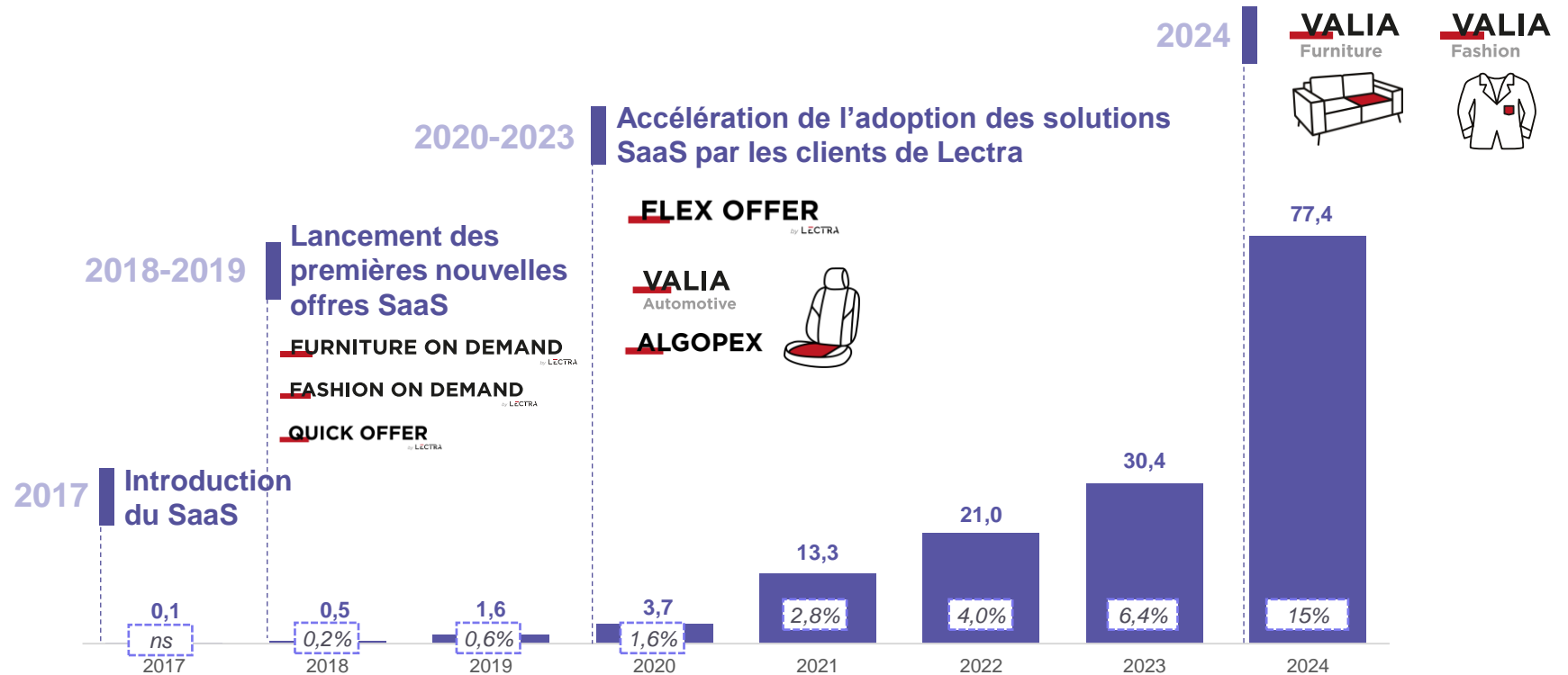
03

Accélérer les ventes de logiciels en mode SaaS

Chiffre d'affaires des abonnements logiciels (SaaS)
En millions d'euros



= En % du chiffre d'affaires



Stratégie d'acquisition orientée SaaS

KUBIX LINK

RETIEWS

GERBER TECHNOLOGY
LECTRA company

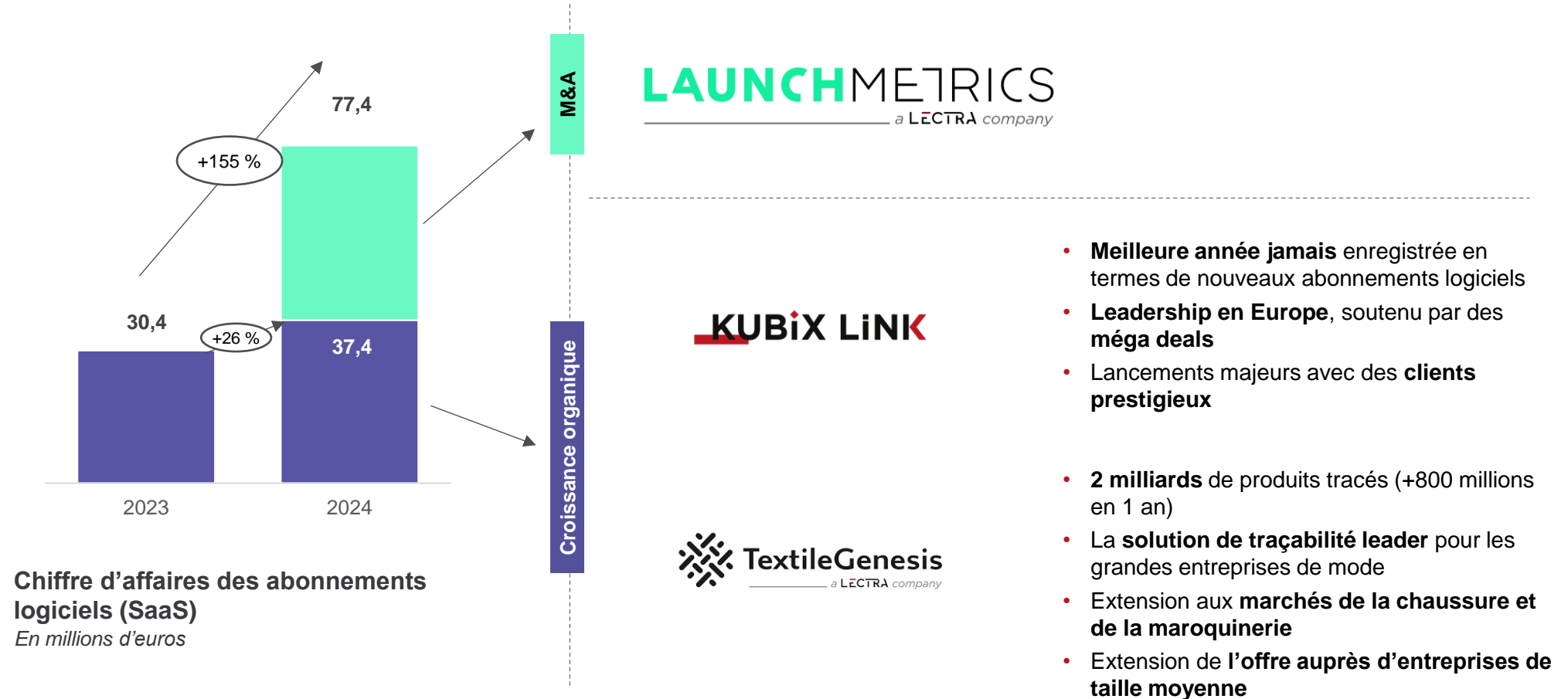
NETEVEN

TextileGenesis
LECTRA company

LAUNCHMETRICS
LECTRA company

Forte contribution de Launchmetrics

Ventes de Kubix Link et TextileGenesis en nette progression par rapport à 2023



Kubix Link, TextileGenesis et Launchmetrics ont représenté 65% des nouveaux abonnements SaaS vendus en 2024

Poursuite de l'évolution du modèle d'engagement et de relation client de Lectra

04

Adapter le modèle de relation client

Lectra est à l'avant-garde de trois grandes transformations

Industrie 4.0

SaaS

IA

Et adapte donc son modèle d'engagement client...



- **Ajustement des rôles et des organisations des équipes de ventes, de customer success et de go-to-market** pour faire face aux défis propres à ces trois transformations
- **Nouveaux plans de formation** pour renforcer les capacités de vente et de support des clients
- **110 Customer Success Managers** pour s'assurer que les clients maximisent l'utilisation des solutions de Lectra



...pour s'assurer de



Maximiser le chiffre d'affaires récurrent par client



Favoriser l'engagement client



Renforcer la pénétration des nouvelles offres

Intégration de Launchmetrics au sein du groupe Lectra réussie
Signature de deux partenariats stratégiques

05

Poursuivre
les opérations de
croissance externe



- Launchmetrics est intégré dans la proposition de valeur de Lectra pour la mode
- Première synergie produit : Kubix Link x Launchmetrics Samples
- Intégration des processus financiers
- Premières synergies de coûts (IT, bureaux)
- Inclusion au sein du programme The Lectra Way⁽¹⁾

Partenariats
stratégiques



SIX ATOMIC

GenAI



aqc

IA/ML⁽²⁾



Des investissements R&D soutenus

06

Préparer Lectra pour l'après 2025

67,6 millions d'euros d'investissements R&D en 2024, notamment pour assurer le développement des futures offres, tout en poursuivant l'enrichissement des offres actuelles

12,8%
du chiffre d'affaires investi en R&D en 2024

S2 2023 / S1 2024

Lancement d'une nouvelle génération d'équipements de découpe intelligents et connectés dédiés à la Mode, à l'Ameublement, à l'Automobile et aux autres industries

Améliorer la productivité, la flexibilité et l'empreinte environnementale des salles de coupe



Janvier 2024

Enrichissement de l'offre Furniture on Demand avec Valia pour les acteurs de l'Ameublement



Favoriser une production plus profitable, intelligente et durable, et permettre une montée en compétence numérique

Octobre 2024

Lancement de Valia Fashion



Une plateforme digitale intelligente qui révolutionne la mode - la clé d'un processus de production plus intelligent, plus rapide et plus écologique

Un Comité exécutif renforcé

06

Préparer Lectra pour
l'après 2025

Antonella Capelli et Michaël Jais rejoignent le Comité exécutif



Antonella Capelli
President EMEA*

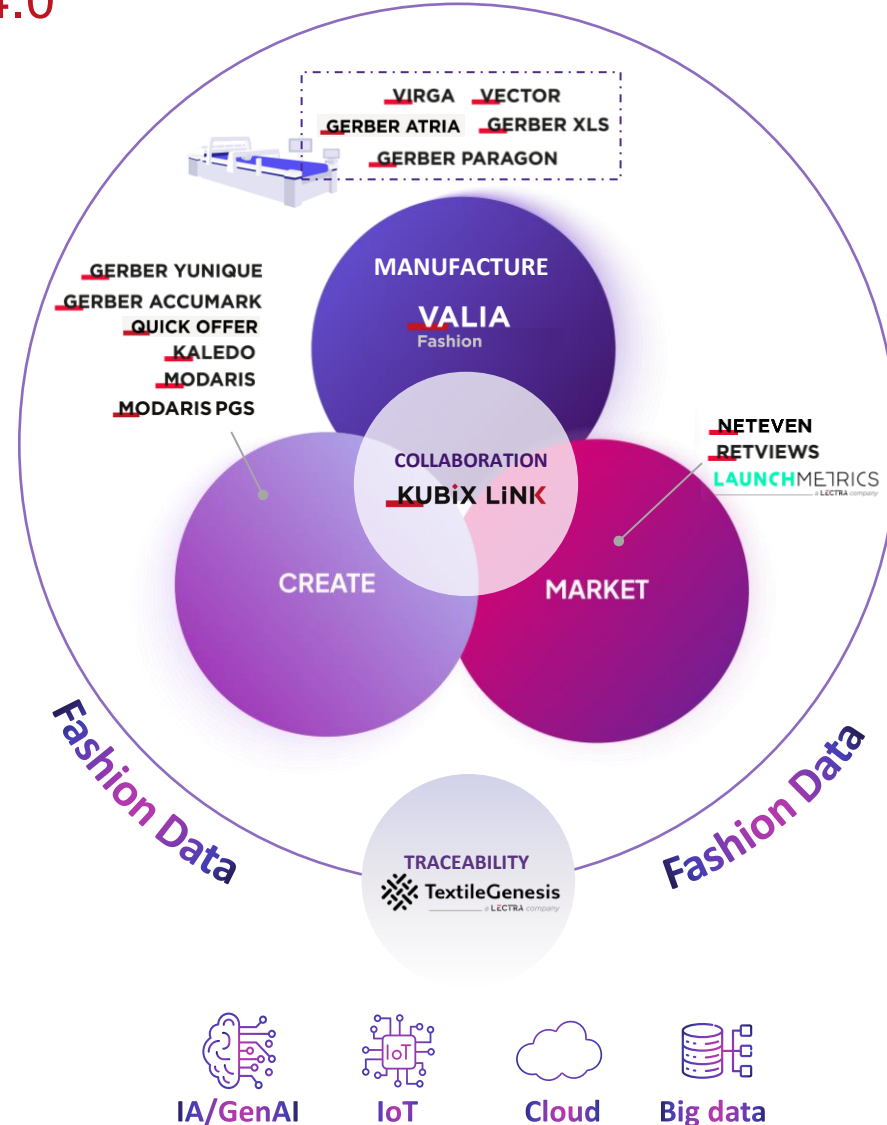


Michael Jais
Directeur Général,
Launchmetrics

Une proposition de valeur pour la mode cohérente, constamment enrichie grâce aux technologies de l'Industrie 4.0

06

Préparer Lectra pour l'après 2025



Une proposition de valeur



Unique



Visionnaire



Enrichie des technologies les plus avancées

capable de répondre aux besoins des acteurs du secteur de la mode.

- Faits marquants 2024 et évolution des marchés de Lectra
- Résultats T4 2024 – périmètre Lectra 2023
- Résultats FY 2024 – périmètre Lectra 2023
- Contribution de Launchmetrics
- Bilan et Cash-flow – périmètre Lectra 2024
- Feuille de route stratégique 2023-2025 : deuxième rapport d'étape
- **Perspectives 2025**

Objectifs financiers

Environnement macroéconomique et géopolitique toujours incertain

Faible visibilité des commandes de nouveaux systèmes

Objectifs

Chiffre d'affaires récurrent
400 m€
dont SaaS **90 m€**

Marge d'EBITDA courant de
l'ordre de
20%

Le chiffre d'affaires total devrait se situer entre
550 et 600 m€

Résultats trimestriels

T1 24 avril 2025

T2 24 juillet 2025

T3 29 octobre 2025

T4 11 février 2026

Assemblée générale

25 avril 2025

Réunion d'analystes

30 octobre 2025

LECTRA

We pioneer. You lead.