

Neuf premiers mois de 2019 : bonne résistance du résultat opérationnel malgré un environnement macroéconomique dégradé

- Chiffre d'affaires : € 205,8 millions (- 3 %)*
- Résultat opérationnel : € 29,7 millions (- 4 %)*
- Résultat net : € 21,3 millions (+ 6 %)
- Cash-flow libre : € 18,1 millions
- Trésorerie nette : € 102,4 millions

*Variations à données comparables

En millions d'euros	1 ^{er} juillet – 30 septembre		1 ^{er} janvier – 30 septembre	
	2019	2018	2019	2018
Chiffre d'affaires	68,6	67,4	205,8	207,6
<i>Variation à données comparables (en %)⁽¹⁾</i>			-3%	
Résultat opérationnel	12,3	11,3	29,7	28,3
<i>Variation à données comparables (en %)⁽¹⁾</i>	+2%		-4%	
Marge opérationnelle (en % du CA)	17,9%	16,7%	14,4%	13,6%
Résultat net	8,7	7,8	21,3	20,1
<i>Variation à données réelles (en %)</i>	+11%		+6%	
Cash-flow libre	5,6	1,3	18,1	8,8
Capitaux propres ⁽²⁾			174,9	170,4
Trésorerie nette ⁽²⁾			102,4	102,2

(1) Données comparables : chiffres 2019 traduits aux cours de change 2018

(2) Aux 30 septembre 2019 et 31 décembre 2018

Paris, le 30 octobre 2019. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence de Daniel Harari, a examiné les comptes consolidés du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2019. Ces comptes n'ont pas fait l'objet d'un examen par les Commissaires aux comptes.

(Sauf indication contraire, les variations sont à données comparables).

Troisième trimestre 2019 : stabilité des commandes de nouveaux systèmes

Les commandes de nouveaux systèmes (€ 28,0 millions) sont stables par rapport au troisième trimestre 2018. À données réelles, elles progressent de 1 %.

Le chiffre d'affaires (€ 68,6 millions) est stable. Il augmente de 2 % à données réelles.

Le résultat opérationnel s'établit à € 12,3 millions, en hausse de 2 % (+ 9 % à données réelles) et la marge opérationnelle (17,9 %) augmente de 0,4 point.

Le résultat net atteint € 8,7 millions, en croissance de € 0,9 million (+ 11 %) à données réelles.

Lancement des nouvelles offres pour l'Industrie 4.0 en Asie

En 2018, la société a lancé dans plusieurs pays de nouvelles offres pour l'Industrie 4.0 qui permettent à ses clients de digitaliser et de connecter l'ensemble de leur chaîne de valeur, et a indiqué qu'elles seraient progressivement disponibles dans le monde entier.

À l'occasion du CISMA 2019 (salon international dédié aux technologies du textile et de l'habillement se déroulant à Shanghai), la société a lancé ces nouvelles offres en Asie.

Ces nouvelles offres, dont les premiers résultats sont conformes aux attentes de la société, seront déployées mondialement d'ici fin 2019, comme prévu. Elles devraient contribuer de plus en plus à la croissance de son chiffre d'affaires au cours des trois prochaines années.

Acquisition de la société Retviews

Lectra a réalisé le 15 juillet l'acquisition de la société belge Retviews (cf. communiqué du même jour).

Fondée en 2017, Retviews a développé une offre technologique innovante permettant aux marques de mode d'analyser en temps réel des données de marché et de prendre de meilleures décisions pour optimiser leurs collections, augmenter leurs ventes et améliorer leurs marges, grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle.

Retviews est consolidée dans les comptes de Lectra depuis le 15 juillet 2019.

Neuf premiers mois de 2019

Impact positif de l'évolution des devises

Avec une parité moyenne de \$ 1,12 / € 1 au cours des neuf premiers mois, le dollar s'est apprécié de 6 % face à l'euro par rapport à la même période de 2018. Le yuan, de son côté, s'est apprécié de 1 % par rapport à l'euro.

L'évolution des devises a eu pour effet mécanique d'augmenter de € 4,1 millions (+ 2 %) le chiffre d'affaires et de € 2,6 millions (+ 10 %) le résultat opérationnel dans les chiffres exprimés à données réelles par rapport à ceux établis à données comparables.

Commandes de nouveaux systèmes plus faibles qu'anticipé

Les neuf premiers mois de l'année ont été marqués par un attentisme très important de la part de nombreuses entreprises, notamment des secteurs de la mode et de l'automobile, dans un contexte d'incertitude et de crainte. Ce climat défavorable est pour l'essentiel la conséquence de la guerre commerciale entre les États-Unis d'un côté, le Mexique, la Chine et l'Europe de l'autre, et du ralentissement du secteur automobile, en particulier en Chine.

Dans ce contexte, les commandes de nouveaux systèmes (€ 81,9 millions) reculent de 10 % par rapport aux neuf premiers mois de 2018 : les nouvelles licences de logiciels de CFAO et de PLM augmentent de 7 %, les équipements et leurs logiciels reculent de 15 %, la formation et le conseil de 2 %.

Bonne résistance du résultat opérationnel

Le chiffre d'affaires (€ 205,8 millions) recule de 3 % (- 1 % à données réelles).

Le chiffre d'affaires des licences de logiciels, des équipements et des services non récurrents (€ 79,7 millions) diminue de 13 %, le chiffre d'affaires récurrent (€ 126,1 millions) augmente de 5 %.

Si l'activité commerciale a été fortement affectée par un environnement macroéconomique difficile, le modèle économique de la société a prouvé toute sa force au cours de ces neuf premiers mois. L'augmentation du chiffre d'affaires récurrent et des marges brutes, conjuguée à une bonne maîtrise des frais généraux fixes, a permis de compenser le recul du chiffre d'affaires des licences de logiciels, des équipements et des services non récurrents.

Ainsi, le résultat opérationnel s'élève à € 29,7 millions, en recul de 4 % mais en augmentation de 5 % à données réelles.

La marge opérationnelle (14,4 %) diminue de 0,1 point (elle progresse de 0,8 point à données réelles).

Le résultat net (€ 21,3 millions) progresse de 6 % à données réelles.



Cash-flow libre en forte augmentation – un bilan particulièrement solide

Le cash-flow libre atteint € 18,1 millions (€ 8,8 millions pour les neuf premiers mois de 2018).

Les capitaux propres s'établissent à € 174,9 millions.

La trésorerie disponible et la trésorerie nette atteignent € 102,4 millions, après le paiement du dividende de € 12,8 millions, et le décaissement de € 8,0 millions au titre de l'acquisition de la société Retviews.

Perspectives 2019

En début d'année, la société s'est fixé pour objectifs de réaliser en 2019 une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 3 % et 7 % à données comparables, avec un résultat opérationnel courant en diminution de 4 % dans l'hypothèse basse de croissance du chiffre d'affaires et en progression de 4 % dans l'hypothèse haute.

Compte tenu du retard pris au premier semestre sur les commandes de nouveaux systèmes, et d'une visibilité faible sur celles du deuxième semestre, la société a indiqué le 29 juillet qu'elle anticipait désormais une baisse de 1 % à 5 % du chiffre d'affaires et de 4 % à 14 % du résultat opérationnel courant, à données comparables.

Les résultats du troisième trimestre et des neuf premiers mois de l'exercice confortent cette anticipation.

La solidité de son modèle économique et l'adéquation de sa nouvelle feuille de route aux exigences de l'Industrie 4.0, permettent à la société de rester confiante sur ses perspectives de croissance à moyen terme.

Les résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2019 seront publiés le 11 février 2020.

Le rapport du Conseil d'Administration et les états financiers des neuf premiers mois de 2019 sont disponibles sur lectra.com.

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 34 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de plus de 1 750 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 283 millions en 2018 et est cotée sur Euronext-Paris (LSS).

Pour plus d'informations sur Lectra : lectra.com

Lectra – World Headquarters et siège social : 16–18, rue Chalgrin • 75016 Paris • France
Tél. +33 (0)1 53 64 42 00 – Fax +33 (0)1 53 64 43 00 – lectra.com
Société anonyme au capital de € 31 885 155 • RCS Paris B 300 702 305