

## Lectra nomme Alexander Neuss Directeur de Lectra Allemagne, Europe de l'Est et pays de la CEI



**Paris (France), Ismaning (Allemagne), le 19 mars 2009** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, nomme Alexander Neuss au poste de Directeur de Lectra Allemagne, basée à Ismaning, près de Munich.

Diplômé d'une école supérieure de commerce (*Diplom-Kaufmann*), Alexander Neuss a rejoint Lectra en 2002. Il occupait auparavant les fonctions de Directeur Financier de Lectra Allemagne et dirigeait également Humantec Industriesysteme, filiale allemande de Lectra située à Huisheim.

L'activité commerciale de Lectra en Allemagne, Europe de l'Est et dans les pays de la Communauté des États indépendants (CEI) est dirigée depuis Ismaning avec une équipe de 112 personnes réparties en Allemagne, Pologne, Roumanie et Croatie.

Pour Lectra, l'Allemagne et l'Europe de l'Est constituent une région en développement de tout premier plan, où les clients représentent une part de marché importante. Au total, 40 % des ventes sont réalisées dans le secteur de la mode, suivi, dans une proportion presque identique, des secteurs de l'automobile et des tissus industriels, et enfin du marché de l'ameublement (20 %). Même si la situation économique actuelle a entraîné une certaine accalmie en matière d'investissements, le besoin de modernisation et de nouvelles technologies se fait toujours grandement sentir dans l'ensemble des industries de la région. En Europe de l'Est et en Russie, Lectra continuera à développer, tout au long de l'année, ses activités commerciales et de services, en étroite collaboration avec ses agents.

*« Fort du soutien de l'équipe de direction locale, Alexander Neuss a pour objectif de renforcer nos parts de marché dans la région de l'Europe de l'Est et de consolider les relations que nous entretenons avec nos clients. Grâce à son expérience et à sa parfaite connaissance de nos solutions, Alexander est la personne idéale pour témoigner à nos clients et prospects des grands avantages économiques et de la valeur ajoutée de nos solutions intégrées »,* indique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. *« En dépit des difficultés de la situation économique actuelle, les entreprises de tous les secteurs sont disposées à investir dans des logiciels intelligents et innovants, ainsi que dans des systèmes de découpe efficaces si les investissements consentis garantissent une augmentation considérable de la productivité, des économies de coûts et un retour sur investissement rapide. C'est, en tout cas, l'expérience que nous avons pu faire jusqu'à présent. Sachant que nos solutions à valeur ajoutée peuvent permettre à nos clients d'obtenir d'importants avantages concurrentiels, nous restons confiants pour 2009 ».*

*« C'est un vrai challenge que je suis vraiment très motivé de relever »,* déclare Alexander Neuss. *« La principale caractéristique de notre région réside dans sa diversité : nous couvrons 21 pays différents et, ce, dans 17 langues. Nous nous devons de proposer une gamme de solutions identique partout, afin que nos clients puissent gagner en efficacité, où qu'ils soient. Ceci constitue évidemment un argument très fort ».*

Durant son parcours, Alexander Neuss s'est forgé une véritable expérience au sein des départements nationaux et internationaux de Commerzbank, notamment à Hong Kong. Les postes de direction qu'il a occupés au service d'Arthur Andersen, à Munich, lui ont ensuite permis d'acquérir une expertise financière exhaustive ainsi qu'une solide expérience des marchés.

## **À propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €198 millions en 2008. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

© Kaledo, Modaris et Diamino sont des marques déposées par la société Lectra.