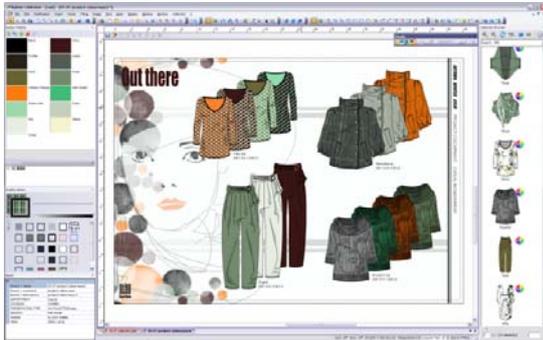


Lectra annonce la disponibilité de la nouvelle version de Kaledo® sa suite logicielle de création dédiée au monde de la mode

Paris, le 1er octobre 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la disponibilité de la nouvelle version de **Kaledo® V2R1**.



Kaledo permet aux stylistes de bénéficier des derniers développements en matière de design numérique, tant pour le design textile que pour la création de mode. Kaledo fédère l'ensemble des équipes — création, développement produit, marketing et management — leur permettant de collaborer harmonieusement au développement des tendances et des collections. Kaledo comprend des modules qui permettent d'obtenir des simulations très réalistes d'imprimés, de mailles et de tissés, de créer, puis de décliner des modèles en seulement quelques clics.

Kaledo s'appuie sur une plateforme conçue pour répondre aux besoins spécifiques des industriels de la mode. La palette d'outils Kaledo permet d'accroître la productivité des designers et facilite les échanges d'idées, de visuels et de données entre les équipes.

La mode : un marché en très forte évolution où les challenges sont nombreux

« Les industriels de la mode doivent aujourd'hui évoluer car le marché a changé. Ils sont soumis à d'énormes pressions afin de proposer des modèles accrocheurs et uniques à des prix raisonnables, et ce, plus rapidement et fréquemment qu'avant », explique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Fruit de plus de trente années d'expérience dans le design numérique et de notre collaboration avec les plus grandes entreprises du monde de la mode, Kaledo constitue une avancée technologique sans précédent qui va permettre à nos clients d'atteindre un niveau de performance inégalé. Notre objectif étant, non seulement, de les soutenir dans leur challenges actuels, mais également de les aider à anticiper la sortie de crise avec une longueur d'avance sur leurs concurrents ».

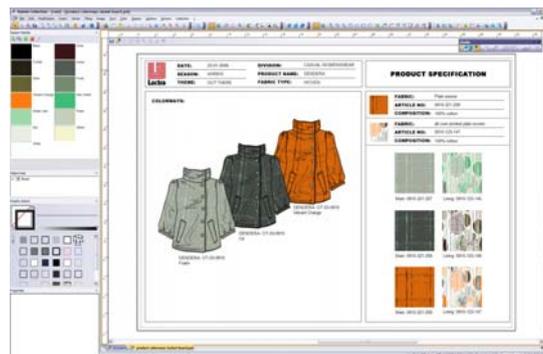
Les stylistes doivent produire à un rythme accéléré des collections rentables et techniquement réalisables, tout en redoublant de créativité. Pour répondre à ce challenge, il leur faut, non seulement, pouvoir compter sur des outils performants, mais également sur le savoir-faire des autres collaborateurs de l'entreprise. Intervenant très en amont du processus, la collaboration entre équipes leur permet de créer des collections plus cohérentes et adaptées aux exigences du marché, un impératif absolu dans les conditions économiques actuelles.

« Même les activités créatives sont désormais soumises aux exigences de productivité. Avec Kaledo, les industriels de la mode peuvent développer de nouveaux modèles et de nouvelles collections à partir d'éléments existants en capitalisant, saison après saison, sur leur patrimoine créatif, tout en tenant compte des tendances. Ils peuvent ainsi répondre à une demande en quelques heures seulement, en garantissant la qualité de leurs modèles et en limitant leurs coûts », ajoute Anastasia Charbin, Responsable des solutions de design chez Lectra.

Kaledo V2R1, une véritable avancée pour le monde de la mode

La nouvelle version de Kaledo s'est d'ores et déjà imposée comme un "must-have" de l'industrie.

« Fin juin 2009, après une évaluation rigoureuse et détaillée, Sonae Distribuição a choisi la solution design de Lectra. Grâce à Kaledo, nous nous attendons à observer des améliorations significatives dans tous nos processus liés à la création. Kaledo va nous permettre de centraliser et d'organiser toutes nos données produit en un seul endroit, de développer nos activités créatives en automatisant les tâches manuelles répétitives, d'augmenter la qualité de nos spécifications produit, d'améliorer et de faciliter la communication et l'échange des données entre les différents intervenants internes et externes. Nous comptons sur l'expérience et le savoir-faire de Lectra dans le monde de la mode pour nous aider à atteindre tous ces objectifs », déclare Miguel Costa Seixas, Directeur Général des activités textiles de **Sonae**, le plus grand distributeur portugais (supermarchés Continente), également présent dans le textile.



« Excellente solution de création dédiée à l'industrie de la mode, Kaledo répond parfaitement aux besoins de notre entreprise. La nouvelle version de Kaledo nous a permis de faciliter et d'accélérer l'ensemble de notre processus de conception — des esquisses initiales aux spécifications techniques —, simplifiant nos activités quotidiennes et nous faisant gagner du temps », déclare Giulio Tonin, Directeur des Systèmes d'Information de **Diesel**.

Kaledo est basée sur une plateforme qui relie l'ensemble des équipes de l'entreprise et les activités relatives au design, permettant d'améliorer les processus de conception — comme le précisent Sonae et Diesel — qui ont également pu apprécier des gains considérables au niveau des activités de développement textile.

Des tests comparatifs ont démontré que la nouvelle version de Kaledo permet de diviser par deux le temps consacré aux tâches répétitives et de gérer dans des temps record des fichiers très volumineux, qui sont monnaie courante dans les métiers de la mode. Kaledo offre, par ailleurs, des gains de temps considérables comparé à U4ia, le précédent outil de référence.

« Les nouveautés de Kaledo V2R1 m'ont réellement épatée. J'ai commencé par utiliser U4ia, puis je suis passée à Kaledo V1 avant d'opter pour Kaledo V2R1 et j'ai pu mesurer les évolutions de ce logiciel », explique la styliste londonienne **Maria Grachvogel**. « Kaledo ouvre tellement de nouvelles possibilités. Le temps gagné grâce à ce logiciel est extraordinaire. Kaledo m'a vraiment permis d'améliorer ma créativité et de concevoir des modèles qui, autrement, auraient été pratiquement impossibles à réaliser ».

Une autre nouveauté permet aux utilisateurs d'enregistrer et de classer des données Adobe Illustrator directement dans la base de données de Kaledo.

Kaledo et la gamme de services professionnels de Lectra

En droite ligne avec la volonté de Lectra d'accompagner ses clients, Kaledo est associée à une gamme de services professionnels à forte valeur ajoutée — conseil, implémentation, formation, support — assurés par les experts design de Lectra. Grâce à un accompagnement personnalisé, Lectra permet à ses clients d'optimiser leur processus créatif et de bénéficier des meilleures pratiques du métier, afin de tirer le meilleur parti de leurs technologies.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €198 millions en 2008. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Kaledo est une marque déposée par la société Lectra.