

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra organise son 6^e congrès international Education à Milan

Lectra a rassemblé ses écoles partenaires et des entreprises de mode italiennes

Paris, le 17 décembre 2013 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, a récemment organisé son sixième congrès Education annuel. Cette édition a rassemblé 55 professeurs, responsables de départements et directeurs de 34 écoles et universités de mode, en provenance de plusieurs continents.



Luca Robba, responsable du développement technologique de Dolce & Gabbana, fait visiter les bureaux de développement produit aux délégués du congrès international Education de Lectra.

Le congrès Education s'est tenu à Milan, en Italie, pays où Lectra est présente depuis plus de 30 ans. « *Cet événement constitue*

une formidable opportunité d'échanger avec nos partenaires du monde de l'éducation autour des attentes de l'industrie de la mode », déclare Caterina Rorro, directeur marketing de Lectra Italie.

Les participants ont visité les locaux de Dolce & Gabbana dédiés au développement produit et à la production, en compagnie de Luca Robba, responsable du développement technologique. Il a mis l'accent sur la nécessité d'associer technologie et savoir-faire pour préserver l'ADN de l'entreprise.

« *La jeune génération constitue un atout essentiel pour notre marque, car elle maîtrise les nouvelles technologies tout en étant prête à parfaire son apprentissage sur le terrain* », a précisé Silvano Vaghi, directeur des ressources humaines de Dolce & Gabbana. Insistant sur l'importance de formations en phase avec la mode, il a également évoqué le besoin de rechercher des talents extrêmement qualifiés pour l'ensemble des branches du secteur du luxe.

« *Le congrès nous a permis de prendre conscience du mode de fonctionnement des entreprises et des changements à apporter à nos formations pour mieux satisfaire leurs besoins* », constate Tracy P.Y. Mok, professeur adjoint à l'Institut du textile et du vêtement de Hong Kong Polytechnic.

La 3D figurait aussi parmi les principaux thèmes du congrès car elle constitue désormais un aspect incontournable du développement produit. Paola Bianchi, président-directeur général de la marque italienne de prêt-à-porter féminin Mimoska, a expliqué comment les solutions 3D de Lectra permettent d'améliorer la qualité des créations. Elle a souligné l'importance de maintenir une cohérence en matière de style et de bien-être, sans négliger la qualité, afin de garder la confiance des consommateurs et de générer des achats répétés.

Des professeurs de Borås Textilhögskolan, en Suède, et de l'université de Niederrhein, en Allemagne, ont également présenté les bonnes pratiques en matière d'enseignement de la 3D. Ils incitent ainsi les étudiants à se familiariser avec les technologies de pointe pour renforcer leurs compétences.

« Nous commençons seulement à enseigner la technologie 3D développée par Lectra. C'est très encourageant de voir les étudiants se l'approprier immédiatement. Cela facilitera sans aucun doute leur accès à l'emploi », se félicite Patricia Grice, professeur de technologie et stylisme à l'Arts University Bournemouth, Royaume-Uni.

Le congrès a également accueilli le défilé de Mittelmoda, concours international de jeunes stylistes.

« Il est important que les étudiants aient la possibilité d'exposer leur travail, et nous les soutenons dans cette démarche. Mittelmoda leur donne l'opportunité de se faire connaître, ce qui peut aider à lancer leur carrière », constate Anastasia Charbin, directeur marketing mode de Lectra.

A la suite de la présentation des collections, Lectra a remis trois prix spéciaux : Gianluca Viscomi et Alessandro Canti, de l'école Afol Moda en Italie, ont été récompensés pour la collection la plus créative ; Virginia Burlina, de la Royal Academy of Fine Arts d'Anvers, a été distinguée dans la catégorie expérimentation et recherche ; et Maddalena Mangialavori, du London College of Fashion, a reçu le prix Lectra Fil Rouge Défilé pour les meilleures créations développées à l'aide de solutions Lectra.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com