

150^{ème} anniversaire des relations économiques franco-japonaises

Lectra a participé au Symposium France-Japon organisé à Paris en décembre dernier

Daniel Harari, Directeur Général de Lectra, a pris part aux discussions de la table ronde « Investissements et partenariats, clés de la relation économique franco-japonaise jusqu'à nos jours : témoignages et perspectives ». Il y a évoqué les expériences de Lectra au Japon devant un auditoire de dirigeants d'entreprises de tout premier plan.

Paris, le 20 janvier 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, a participé au Symposium France-Japon qui s'est tenu récemment à Paris. Cet événement était organisé par le Comité d'échanges franco-japonais, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, les Chambres de Commerce et d'Industrie japonaise en France et française au Japon, en association avec les Ministères français et japonais de l'Economie et de l'Industrie, le JETRO (Organisation Japonaise du Commerce Extérieur), Ubifrance (Agence Française pour le Développement International des Entreprises), et l'Ambassade du Japon en France. Véritable clé de voûte de la célébration du 150^{ème} anniversaire des relations économiques et diplomatiques entre la France et le Japon, cette manifestation d'envergure était consacrée aux défis économiques auxquels devront faire face les deux pays.



Réunissant près de 400 participants, le Symposium a accueilli de très nombreux invités et intervenants de qualité dont Sanae Takaichi, Senior Vice Ministre de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie du Japon, Jean-Christophe Donnellier, Directeur des Relations Internationales représentant Christine Lagarde, Ministre français de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, et S.E.M. Yutaka Iimura, Ambassadeur du Japon en France. Étaient également présents Pierre Simon, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du Comité d'Echanges Franco-Japonais, Mikio Sasaki, Conseiller Spécial auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Japon et Président de Mitsubishi Corporation.

Invité à participer aux discussions de la table ronde « *Investissements et partenariats, clés de la relation économique franco-japonaise jusqu'à nos jours : témoignages et perspectives* », Daniel Harari, Directeur Général de Lectra, a partagé avec un groupe de dirigeants français et japonais de sociétés renommées telles que Air Liquide, The Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ, Ltd., Brandimage-Desgrippes & Laga, Horiba, JCDecaux et Toyota Motor Europe, l'expertise et l'expérience de Lectra au Japon. La table-ronde était présidée par Frédéric Dalsace, Professeur de Marketing à HEC Paris. Sa synthèse a été présentée par Christian de Boissieu, Economiste et Président du Conseil d'Analyse Économique, rattaché au Bureau du Premier Ministre français. Le discours de clôture du Symposium a été tenu par Carlos Ghosn, Président de Renault et de Nissan.

Lectra Japon : histoire et perspectives



Lectra Japon, première filiale de Lectra en Asie, a été fondée en août 1985 à Osaka. De nos jours, Lectra est implantée dans huit bureaux au Japon — agences commerciales et centres de services compris — à Osaka, Tokyo, Toyota, Okayama, Fukuoka, Hanamaki, Sakata et Morioka.

Lectra Japon est l'une des plus importantes filiales de Lectra dans le monde. Elle se consacre chaque jour au service de ses 400 clients, dispose d'une présence particulièrement forte sur le marché automobile japonais

via d'importants fabricants de sièges pour automobiles, tels que Toyota Boshoku. Lectra est également présente, depuis longtemps, sur le marché japonais de la mode. Elle est notamment l'un des principaux fournisseurs de solutions logicielles 2D/3D pour des marques de chaussures telles qu'Asics.

Après la création de sa filiale en 1985, les activités de Lectra au Japon, à la fin des années 80 et au cours des années 90, ont connu une croissance continue, essentiellement soutenue par de bonnes performances enregistrées dans la vente de solutions de production et de découpe à destination des industries de la mode.

Aujourd'hui, Lectra occupe également une position de choix dans le secteur automobile — sièges et airbags — non seulement grâce à l'excellente performance de chacune de ses technologies, mais aussi, grâce aux bénéfices issus de l'utilisation combinée de l'ensemble de sa gamme de solutions innovantes, spécialement développées pour répondre aux besoins particuliers de chaque marché. Les solutions de Lectra permettent aux industriels d'atteindre un niveau d'efficacité et de précision inégalé. Les innovations de Lectra répondent parfaitement aux besoins de l'industrie automobile, ce qui a permis à l'entreprise de voir son volume d'affaires croître rapidement sur ce marché au cours de la dernière décennie.

Durant cette période, tout un pan du marché japonais de la fabrication de vêtements s'est, quant à lui, déplacé vers la Chine ou d'autres pays asiatiques, et un grand nombre d'entreprises doivent désormais se battre pour survivre. En outre, les industries japonaises du monde de la mode fonctionnent de manière plus traditionnelle que les sociétés japonaises du marché high tech. Il existe néanmoins des entreprises prospères ayant choisi de se placer dans une perspective globale et internationale — en optimisant leurs processus et en ayant recours aux technologies les plus avancées. Ce sont elles, qui, aujourd'hui, tirent parfaitement leur épingle du jeu, malgré un marché en stagnation.

Lectra peut contribuer à la réussite des industriels japonais du monde de la mode en soutenant leurs ambitions internationales, en les assistant dans la rationalisation de leurs processus, en réduisant leurs coûts et en les aidant à passer d'une approche commerciale traditionnelle à une approche commerciale mondiale plus dynamique.

Fort de ses 35 ans d'expérience acquise à travers le monde et d'une vaste expertise développée avec ses clients, le groupe Lectra dispose, en outre, d'avantages concurrentiels considérables qui le placent dans une position unique pour aider ses clients, et l'ensemble de l'industrie, à aller de l'avant.

Malgré les difficultés économiques actuelles, Lectra estime qu'en 2009, la hausse escomptée de l'utilisation de matériaux composites et de tissus industriels dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique permettra à ces marchés de demeurer deux moteurs importants de l'activité de l'entreprise au Japon. Par ailleurs, Lectra se doit également de jouer pleinement son rôle pour soutenir l'industrie de la mode japonaise et l'aider à rebondir, car ce n'est qu'en travaillant ensemble que nous pourrons nous développer ensemble.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1550 personnes, Lectra accompagne 20 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €217 millions en 2007. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com