

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Les solutions Lectra accompagnent Jack Victor dans le maintien de ses activités au Canada

Jack Victor cherche à satisfaire une demande en hausse en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de son processus de production

Paris, le 21 février 2013 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que Jack Victor a déployé avec succès les solutions de développement produit et de production de Lectra dans ses ateliers de Montréal. Grâce à Lectra, l'entreprise assure un meilleur service à ses clients et respecte son engagement de maintenir ses activités au Canada.

Entreprise de mode internationale, Jack Victor produit uniquement des vêtements pour hommes de grande qualité : complets, blazers, pantalons et smokings. Les produits de cette entreprise familiale sont distribués par les grands magasins, des détaillants spécialisés et des boutiques. A la veille de son 100^e anniversaire, Jack Victor perpétue une approche à la fois classique et moderne de la mode masculine.



Confrontée à une demande en hausse, l'entreprise a cherché le meilleur moyen de maîtriser ses coûts tout en préservant la réputation de qualité de ses produits et la satisfaction de sa clientèle. Pour y parvenir, Jack Victor a décidé d'intégrer des technologies avancées dans son processus de production. « *Nous poursuivons notre partenariat technologique avec Lectra car leurs solutions répondent aussi bien à nos besoins opérationnels qu'à notre exigence de qualité* », déclare Vince D'Agostino, vice-président chargé des opérations.

L'entreprise a donc déployé les solutions innovantes de patronnage et de placement conçues par Lectra au sein de son département de développement produit. Jack Victor contrôle mieux ses coûts, bénéficie d'une flexibilité supérieure et dispose de capacités accrues dans la gestion de ses collections. Les solutions Lectra de planification et d'optimisation des ordres de production, associées aux découpeurs automatiques Vector[®], sont également au cœur de la salle de coupe de Jack Victor. « *Nous avons pu maximiser notre capacité de coupe et réaliser d'importants gains de matières, ce qui nous permet de faire face à la demande croissante tout en maintenant un niveau de qualité sans pareil* », explique Mario Rosarini, responsable de la salle de coupe.

Grâce à l'optimisation de ses processus, à la réduction de sa consommation matière, à l'amélioration de ses délais de production et à la rationalisation du coût du travail, Jack Victor peut désormais évoluer au rythme du marché et préserver sa compétitivité.

« *Depuis presque 20 ans, nous entretenons une relation privilégiée avec Jack Victor* », conclut Roy Shurling, président de Lectra Amérique du Nord. « *Lectra se réjouit d'accompagner cette entreprise dans une démarche guidée par le respect de ses valeurs originelles* ».

À propos de Jack Victor Limited

Jack Victor Limited est un important producteur nord-américain de complets, blazers, pantalons et smokings pour hommes. Les vêtements Jack Victor sont commercialisés par plus de 650 détaillants spécialisés et grands magasins dans toute l'Amérique du Nord, y compris des enseignes prestigieuses de la distribution américaine comme Saks Fifth Avenue, Nordstrom, Barneys et Brooks Brothers. Les créations Jack Victor sont réputées pour leur bien-aller, leur élégance, et leur rapport qualité-prix. Créée en 1913, l'entreprise familiale est aujourd'hui dirigée par la troisième génération de propriétaires. Jack Victor Limited tire bénéfice de son implantation à Montréal, capitale de la mode et véritable trait d'union entre l'Europe et l'Amérique du Nord en matière de tendances et de cultures. L'entreprise exporte ses produits vers les Etats-Unis, mais également au Royaume-Uni et sur les marchés asiatiques.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Vector est une marque déposée de Lectra.