

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Matalan choisit la solution de développement produit 3D de Lectra

Matalan souhaite ainsi améliorer le bien-être et accélérer le délai de commercialisation de ses produits

Paris, le 20 mai 2014 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce que Matalan a choisi Modaris®, la solution de développement produit 3D de Lectra, pour optimiser ses processus de développement en interne afin d'améliorer le bien-être, le style et la qualité de ses vêtements.

Fondé en 1985 par John Hargreaves, Matalan compte aujourd'hui 225 magasins au Royaume Uni. Le distributeur, qui défend des valeurs familiales, s'efforce d'offrir des produits de grande qualité à un prix abordable. En plus d'une gamme d'articles pour la maison, Matalan conçoit des vêtements pour femmes, hommes et enfants, avec pour préoccupation majeure de répondre aux exigences de bien-être de ses clients. Son étroite collaboration avec Lectra lui procurera une longueur d'avance en lui permettant de garantir le bien-être quel que soit le style du vêtement ou sa marque.



Matalan a choisi Modaris, la solution de développement produit 3D de Lectra, pour sa capacité inégalée à transposer des techniques de patronnage élaborées dans un environnement virtuel. L'entreprise entend ainsi rationaliser et standardiser ses processus de développement produit et diminuer les délais de mise sur le marché de ses collections.

« La technologie 3D va permettre à Matalan d'accélérer son processus de développement tout en répondant aux attentes fortes de ses clients pour des vêtements tendance, au bien-être parfait », commente Jason Hargreaves, directeur général de Matalan.

Les deux entreprises ont collaboré efficacement grâce à l'expertise de l'équipe dédiée et à l'expérience du marché de la mode de Lectra. Cet accompagnement permettra à Matalan de se hisser au tout premier rang des marques se distinguant par le bien-être des vêtements qu'elles proposent.

« Nous sommes heureux que Matalan ait adopté la solution 3D de Lectra pour améliorer ses processus. Véritable approche révolutionnaire du développement produit, cette solution va permettre à Matalan, en le plaçant à la pointe de la technologie, d'atteindre ses objectifs, ce qui est fondamental pour développer une stratégie d'entreprise encore plus ambitieuse », conclut Anastasia Charbin, directrice marketing mode de Lectra.

A propos de Matalan Retail Limited

Matalan est le premier distributeur de vêtements en zone péri-urbaine du Royaume Uni. Ses vêtements et articles pour la maison sont vendus dans 225 magasins à travers le pays, 14 en franchise à l'international et sur sa plateforme de commerce électronique. Matalan Retail Limited a été privatisé en décembre 2006 suite à l'acquisition de sa société mère, Matalan Plc (aujourd'hui retirée de la bourse et connue sous le nom de Matalan Limited). L'acquéreur, Missouri Bidco Limited, a, par la suite, été renommé Matalan Finance Limited et transformé en société anonyme contrôlée par la famille Hargreaves.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 203 millions en 2013. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Modaris est une marque déposée de Lectra.