

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Karen Elalouf directeur pour la France

Karen Elalouf aura pour objectif de développer l’empreinte de Lectra en France et d’accompagner ses clients dans l’optimisation de leurs processus de conception, de développement et de fabrication

Paris, le 12 juin 2014 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Karen Elalouf en tant que directeur de Lectra pour la France.

Véritable entreprise transnationale, Lectra a depuis plus de 40 ans, développé des relations privilégiées avec de nombreux clients dans plus de 100 pays, en contribuant à leur excellence opérationnelle, que ce soit dans l’industrie de la mode et de l’habillement, de l’automobile, de l’ameublement ou dans une grande variété d’autres industries.



« Accélérer notre développement en France, notre pays de cœur où nous occupons plus de 80% de part de marché dans le secteur de la mode, est stratégique pour Lectra. Nos clients connaissent aujourd’hui de profondes mutations. Notre volonté est de les accompagner dans la transformation de leurs modèles économiques. La double expérience de management commercial et de gestion de projets de Karen, acquise au sein de grands groupes technologiques, auprès des plus grandes entreprises françaises et internationales, est un atout majeur pour Lectra comme pour ses clients », déclare Daniel Harari, directeur général de Lectra.

« L’une des spécificités du marché français de la mode est de présenter une multitude de profils d’entreprises, du grand groupe international au sous-traitant. Elles ont toutes pour dénominateur commun la maîtrise de la chaîne de valeur qui devient incontournable pour assurer leur pérennité. Il leur faut pour cela rationaliser les processus de création et de développement des collections, optimiser la production tout en assurant la qualité requise, contrôler les coûts et raccourcir les délais de mise sur le marché », constate Karen Elalouf. « Aujourd’hui notre offre de conseil, s’appuyant sur la solide expertise des équipes Lectra, associée à sa plateforme PLM unique, intégrant l’ensemble des solutions métiers pour le design, le prototypage en 3D, le développement produit et la fabrication sont une garantie pour la réussite de la mise en œuvre des projets de nos clients ».

Karen Elalouf possède une expérience de plus de 25 ans dans le management et les projets de transformation. Avant de rejoindre Lectra, elle était directeur commercial chez Microsoft. Auparavant, Karen a contribué au développement de l’activité Retail de SAP, après avoir passé 10 ans dans le groupe Galeries Lafayette où elle a mis en œuvre de nombreux projets informatiques sur l’ensemble des processus de distribution. Karen est titulaire d’une maîtrise de méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE) obtenue à l’Université Paris Sud.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 203 millions en 2013. Lectra est cotée sur NYSE

Euronext. Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com