

**Responsable Relations Presse Groupe :** Nathalie Fournier-Christol  
E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)  
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

## **Lectra signe un partenariat avec l'école de mode italienne Polimoda**

### ***Réputée pour ses enseignements, Polimoda rejoint les institutions du monde entier qui font partie du programme Education de Lectra***

**Paris, le 6 juin 2013** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce la signature d'un partenariat avec l'institut international de marketing et de création de mode Polimoda. Fondée en 1986 à Florence, cette école est l'une des plus réputée d'Italie. Elle accueille sur ses trois sites 1200 étudiants, dont plus de la moitié viennent de l'étranger pour bénéficier de son enseignement de qualité.

Polimoda rejoint ainsi le programme Education de Lectra, qui rassemble plus de 850 institutions dans le monde et démontre l'engagement de l'entreprise aux côtés des futurs professionnels de l'industrie de la mode. L'école intègre désormais dans son enseignement les solutions de modélisme et de placement développées par Lectra, Modaris® et Diamino®. Les étudiants les utiliseront dans le cadre du cursus Fashion Technology, abordant tous les aspects du patronnage pendant trois ans.

*« Ce partenariat avec Lectra va nous permettre de mieux répondre aux exigences toujours plus fortes de l'industrie de la mode, notamment en matière de technologies. De plus en plus d'entreprises du secteur recherchent des jeunes diplômés talentueux et formés aux solutions logicielles de développement produit de Lectra, la référence sur le marché »,* déclare Patrick De Muynck, responsable du département Design de Polimoda.

*« Lectra se félicite de compter une école de renom international comme Polimoda parmi ses partenaires Education. Cette signature marque le début d'une collaboration fructueuse. Pour les étudiants, avoir un accès privilégié à nos solutions est un réel avantage sur le marché de l'emploi, car elles sont notamment utilisées par les grandes marques de mode italiennes »,* précise Fabio Canali, directeur général de Lectra Italie.

*« Nous sommes convaincus que l'alliance des innovations pédagogiques du cursus Fashion Technology de Polimoda et des solutions avancées de Lectra sera porteuse de valeur ajoutée pour une nouvelle génération de patronniers. Ils seront ainsi dotés d'un solide socle de compétences, atout indispensable pour réussir dans l'univers complexe et fascinant de la mode »,* conclut Linda Loppa, directrice générale de Polimoda.

#### **A propos de Polimoda**

L'institut international de marketing et de création de mode Polimoda est un centre d'excellence italien reconnu dans le monde entier pour ses programmes didactiques de haute qualité. Dédiés à la mode, ils traitent aussi bien du design et du marketing que du management ou de la communication. Les étudiants reçoivent ainsi une formation professionnelle à la hauteur des attentes des entreprises de l'industrie de la mode.

Polimoda a vu le jour en 1986 sous la forme d'un projet cofinancé par les municipalités de Florence et Prato, soutenu par des associations d'entrepreneurs, en partenariat avec le FIT (Fashion Institute of Technology) de New York State University. L'école poursuit toujours sa collaboration avec la région de Toscane et les provinces de Florence et Prato. Polimoda est également membre de l'IFFTI (International Foundation of Fashion Technology Institutes).

## À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

© Modaris et Diamino sont des marques déposées par Lectra.