



**Lectra et l'innovation**

**Lectra fait partie des 17 entreprises européennes consultées  
dans le cadre du rapport  
« Pour Une Nouvelle Vision de l'Innovation »  
réalisé par l'ESCP Europe à la demande de Christine Lagarde,  
Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.**

**Paris, le 27 mai 2009** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites — fait partie des 17 entreprises européennes consultées dans le cadre du rapport « Pour Une Nouvelle Vision de l'Innovation » remis le 30 avril dernier à Madame Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Réalisé dans le cadre de la Présidence Française de l'Union Européenne « Une Europe qui agit pour répondre aux défis d'aujourd'hui » (1er juillet au 31 décembre 2008) par Pascal Morand, Directeur Général de ESCP Europe, Professeur d'Economie, et Delphine Manceau, Professeur de marketing à ESCP Europe, spécialiste du marketing de l'innovation, ce rapport est le fruit d'un travail collectif mené par les auteurs avec des professeurs d'ESCP Europe et des experts académiques. Il s'appuie sur les témoignages de 24 dirigeants de 17 entreprises françaises et européennes, consultés par les auteurs afin d'exposer leur vision globale de l'innovation, la manière dont ils appréhendent l'innovation, les facteurs de succès et d'échecs tels qu'ils les ont vécus, et la stratégie d'innovation qu'ils déploient à travers l'entreprise. Ces entreprises de secteurs extrêmement divers, certaines à forte dimension technologique, d'autres moins, et de tailles très variables – depuis la jeune entreprise innovante jusqu'aux groupes de dimension mondiale – ont été choisies pour leur forte capacité d'innovation et leur succès sur les marchés internationaux. Parmi elles : Hermès, l'Occitane, l'Oréal, PSA Peugeot Citroën, Orange, Scania, Sony Europe, Total et Lectra.

L'objectif du rapport était de proposer « *une définition élargie de l'innovation qui, au-delà des aspects liés à la recherche et au développement, en intègre toutes les facettes* » et d'élaborer « *des indicateurs permettant, dans le cadre de l'actualisation de la stratégie de Lisbonne, de mieux mesurer les résultats des politiques d'innovation mises en œuvre par les Etats-membres de l'Union européenne et par les institutions communautaires* ».

Plaidant pour une vision élargie de l'innovation qui ne se limite pas à la R&D mais intègre notamment un travail sur les usages, les modèles économiques, le design et le marketing, le rapport est riche en réflexions permettant de favoriser la capacité d'innovation des entreprises européennes. Il propose aussi de nouveaux indicateurs de mesure de la capacité d'innovation et présente dix pistes d'actions à destination des pouvoirs publics, des états-membres de l'Union Européenne et des institutions communautaires.

« *Si l'innovation constitue un facteur essentiel de compétitivité économique, elle ne saurait être réduite à la recherche et aux brevets* », soulignent les auteurs. « *A l'heure de la mondialisation, les investissements en recherche ne pourront y suffire. L'innovation constitue une source de valeur et de revenu pour les entreprises et pour l'économie si elle se traduit dans l'activité commerciale et opérationnelle des firmes* ».

Les observations, réflexions et conclusions rendues dans ce rapport sont, dans une très large mesure, conformes à l'esprit, l'approche et la stratégie d'innovation déployée par Lectra au quotidien depuis sa création, qui l'ont conduite au leadership mondial.

*« André Harari, Président du Conseil d'Administration de Lectra et moi-même sommes extrêmement honorés d'avoir été tous deux consultés dans le cadre de ce rapport si original et complet dans sa démarche, sa présentation et ses conclusions », précise Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Nous avons été heureux de partager notre expérience de 33 ans – André, alors l'un des pionniers du capital risque en France a rencontré les deux fondateurs de Lectra en 1976 quand l'entreprise comptait moins de 10 personnes, et réussi à lever les premiers capitaux nécessaires à son développement – et de pouvoir contribuer aux réflexions des auteurs. Nous espérons ainsi aider les entreprises à prendre conscience que l'innovation, sous toutes ses formes, constitue un facteur-clé de la compétitivité des entreprises européennes et de leur conquête du marché mondial. Nous sommes très fiers de nous inscrire dans cette démarche entreprise par Christine Lagarde et le Gouvernement français. Il s'agit pour nous d'une reconnaissance du succès et de la place de Lectra dans l'industrie de notre pays ».*

### **Lectra : une passion pour l'innovation**

La passion de Lectra pour l'innovation l'a conduite, depuis sa création, à mettre toute son expertise et son énergie créative au service d'un seul objectif : accompagner ses clients, les industriels de la mode, de l'automobile, de l'ameublement, de l'aéronautique, des secteurs de l'énergie éolienne, des équipements de protection des personnes,... dans un monde de plus en plus exigeant, sans frontières géographiques ou culturelles, où la concurrence exerce une pression incessante sur les prix, les rythmes de production et la créativité.

Lectra considère l'innovation comme une démarche globale, et en a fait le moteur de son modèle économique et de sa compétitivité. Identifiée comme l'une de ses cinq valeurs clés, aux côtés du leadership, de l'*entrepreneurship*, de l'excellence et du *customer care* – d'autres valeurs soulignées comme essentielles dans le rapport – l'innovation a toujours tenu, pour Lectra, une place centrale. La force de l'entreprise repose sur les relations de long terme, créatrices de valeur, qu'elle entretient avec ses clients pour les aider à relever leurs nouveaux enjeux stratégiques qui lui ont permis d'occuper la place de numéro un mondial de son secteur. Lectra a toujours fait preuve d'un tempérament de précurseur. L'amélioration des technologies d'aujourd'hui et le développement de celles du futur sont le fruit de sa capacité d'anticipation. Rompues aux métiers de ses clients, ses équipes savent analyser leurs problématiques, détecter leurs besoins, accompagner leurs mutations et leur apporter des solutions innovantes. Lectra consacre à la R&D un budget annuel important : € 18 millions représentant 9 % du chiffre d'affaires en 2008, avec une équipe de 220 ingénieurs dédiés (dont 200 en France), soit 15 % de ses effectifs.

L'accompagnement de l'innovation par une démarche marketing – dont l'importance est soulignée dans le rapport – permet aux 23 000 clients de Lectra implantés dans 100 pays l'appropriation de ses technologies, un élargissement de leur usage et une optimisation de leur utilisation. Lectra apporte des solutions innovantes conjuguant matériels, logiciels et services, couvrant la création, la production et la gestion du cycle de vie des produits, leur permettant de produire plus vite et mieux, tout en réduisant leurs coûts, et de faire collaborer tous les acteurs impliqués de manière électronique et sécurisée. Pour Lectra, le meilleur soutien à l'adoption de l'innovation réside dans l'accompagnement à la conduite du changement chez ses clients, afin de le guider dans les évolutions d'usage consécutives au renouvellement de leurs solutions technologiques et de favoriser leur utilisation optimale.

Pour les auteurs du rapport « *La diversité des équipes génère une ouverture et une curiosité pour ce qui est différent (...) et une nouvelle approche des sujets stimulant la créativité* ». La diversité est un important vecteur d'innovations pour Lectra. Ainsi, le profil sociologique et multiculturel extrêmement varié des équipes – 55 nationalités réparties à travers 31 filiales internationales, pour un total de 1 500 collaborateurs dans le monde, oblige l'entreprise à voir les choses avec le regard des autres.

Le rapport souligne également « *le rôle essentiel des mentalités, de l'appréhension du risque et de l'échec (...) l'innovation est principalement affaire de mentalité. D'abord parce qu'elle exige de voir autrement les produits ou les activités de l'entreprise, mais aussi et surtout parce qu'elle implique de l'audace et une forte prise de risque* ». Cette capacité à encourager les initiatives et à capitaliser sur les succès mais également les échecs passés est l'une des démarches fondamentales qui caractérisent Lectra.

Enfin, les auteurs soulignent que « *Parmi les décisions les plus marquantes de ces dernières années pour favoriser l'innovation des entreprises, on peut citer (...) le Crédit Impôt Recherche (...) dans sa nouvelle version élargie et simplifiée* » introduite par Christine Lagarde dès 2008, qui fait que « *la France fait partie des pays qui disposent des mesures les plus incitatives à la recherche* ». En en bénéficiant pleinement, Lectra a été confortée dans sa décision stratégique, inchangée au fil des années, de maintenir ses activités de R&D en France et ne pas céder aux sirènes de leur délocalisation.

**Le rapport « Pour Une Nouvelle Vision de l'Innovation » est consultable sur le site du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi :**

[http://www.minefe.gouv.fr/directions\\_services/sircom/rap\\_autre\\_vision\\_innovation090430.pdf](http://www.minefe.gouv.fr/directions_services/sircom/rap_autre_vision_innovation090430.pdf)

### **À propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2008.

Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)