

**Responsable Relations Presse Groupe :** Nathalie Fournier-Christol  
E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)  
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

## **Lectra a reçu Nicole Bricq, Ministre du Commerce Extérieur à Bordeaux-Cestas sur son site industriel et de R&D**

**Paris, le 18 novembre 2013** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, a reçu jeudi 14 novembre 2013, dans le cadre d'un déplacement en région Aquitaine, la visite de Nicole Bricq, Ministre du Commerce Extérieur, accompagnée d'Alain Rousset, Président du Conseil Régional, et de Michel Delpuech, Préfet de Gironde et d'Aquitaine. La Ministre a fait des entreprises de taille intermédiaire une priorité en matière de développement à l'export.



Entreprise française au rayonnement transnational, fondée à Bordeaux en 1973, Lectra revendique un positionnement haut de gamme et propose une offre unique allant de la conception à la production en passant par le développement produit. Elle s'adresse aux principaux acteurs des industries de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, mais aussi de l'aéronautique, du nautique, de l'éolien, des équipements de sport et de protection des personnes,...

Lectra partage son savoir-faire avec ses clients dans plus de 100 pays grâce à une implantation mondiale d'envergure. L'entreprise réalise 90 % de son chiffre d'affaires hors de France et 91 % en direct, via son réseau de 31 filiales commerciales et de services.

Les implantations des 5 *call centers* internationaux de Lectra à Bordeaux, Madrid, Milan, Atlanta et Shanghai reflètent également l'importance des principaux marchés géographiques : Europe (47 %), Amériques (26 %) et Asie-Pacifique (21 %). De plus, chacun de ces continents accueille un *International Advanced Technology Center*, lieu où les clients peuvent découvrir les solutions de Lectra et exposer leurs problématiques à ses experts. Lectra évolue depuis toujours dans un contexte multiculturel et ses équipes, pour moitié basées en France, regroupent 1 350 collaborateurs de 50 nationalités.

L'entreprise a préservé son ADN en maintenant en France sa production et sa R&D, relevant les défis auxquels elle était confrontée grâce à l'innovation. Résultat de son expertise, d'une anticipation permanente de l'évolution des marchés, et d'une volonté d'intégrer les meilleures pratiques de l'industrie, l'innovation traverse toute l'entreprise pour faire progresser l'ensemble des processus des clients. Lectra a toujours été un précurseur. Elle en a fait le moteur de sa compétitivité, consacrant ces 10 dernières années 9 % de son chiffre d'affaires à des investissements en recherche et développement, soit € 170 millions au total.

Au cours de sa visite, la Ministre du Commerce Extérieur a souligné les excellents résultats de Lectra, tant en France qu'à l'international.

Pour la période 2012-2015, Lectra a lancé un plan d'investissement d'envergure de €50 millions, avec pour objectif une croissance de 10% par an.

## **A propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)