

**Inauguration de l'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité
sous le parrainage de Christine Lagarde, Ministre de l'Economie,
des Finances et de l'Industrie**

Lectra, partenaire fondateur de l'Institut

Paris, le 12 janvier 2011 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples – textiles, cuir, tissus industriels et composites –, annonce sa participation, en qualité de membre du Collège des Fondateurs, à la création de l'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité.

Le nouvel Institut a été inauguré le 11 janvier 2011, dans les locaux parisiens de ESCP Europe, sous le parrainage de Madame Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, et la présidence de Hugues du Rouret et Pascal Morand, Président du Conseil d'Etablissement et Directeur Général de ESCP Europe, et Pierre Guénant et Patrick Gounelle, Co-Présidents de la Fondation Europe+. Plus de 500 invités ont participé à cet évènement.

Animée par Delphine Manceau, Professeur à ESCP Europe et Directrice de l'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité, une table-ronde a suivi sur « *le rôle de l'innovation comme facteur clé de compétitivité* », réunissant Pierre Bergé, Président de la Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, Président de l'Institut Français de la Mode, Pascal Colombani, Président de Valéo, Conseiller Senior chez A.T. Kearney, Giovanni Colombo, Governing Board Member de l'European Institute of Innovation & Technology, Professeur associé au Politecnico de Turin, André Harari, Président du Conseil d'Administration de Lectra, Odile Quintin, Conseiller spécial à la Commission Européenne, Professeur affilié à ESCP Europe et Stephan Schwarz, Président de GRG Services Group, Président de la Chambre des Métiers de Berlin.

L'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité : promouvoir une vision élargie de l'innovation

Véritable *think tank* créé et porté par ESCP Europe et la Fondation Europe+, l'Institut a pour mission de promouvoir une vision élargie de l'innovation. Ses principales activités sont centrées autour de la réalisation de travaux thématiques sur des sujets tels que l'*open innovation*, la co-création, le rôle du design et de la créativité, l'émergence de nouveaux *business models*, ou encore l'influence des brevets et de la propriété intellectuelle. L'Institut est un carrefour de réflexion qui favorise les échanges avec les pouvoirs publics afin d'analyser et d'influencer les politiques publiques en matière d'innovation, au niveau européen et national, et organise des rencontres entre entreprises, académiques et pouvoirs publics.

Sa gouvernance repose sur deux collèges : le Collège Scientifique composé de personnalités issues du monde académique, des entreprises et de structures publiques, et le Collège des Fondateurs composé des dirigeants de ESCP Europe et d'Europe +, des dirigeants des entreprises fondatrices, dont Lectra, et de personnalités qualifiées.

La création de l'Institut fait suite à la publication, en avril 2009, du rapport « *Pour Une Nouvelle Vision de l'Innovation* » réalisé par ESCP Europe à la demande de Christine Lagarde, sous la direction de Pascal Morand et Delphine Manceau. L'objectif de ce rapport était de proposer « une définition élargie de l'innovation qui, au-delà des aspects liés à la recherche et au développement, en intègre toutes les facettes » et d'élaborer « des indicateurs permettant, dans le cadre de l'actualisation de la stratégie de Lisbonne, de mieux mesurer les résultats des politiques d'innovation mises en œuvre par les Etats-membres de l'Union européenne et par les institutions communautaires ».

André Harari, Président du Conseil d'Administration, et Daniel Harari, Directeur Général de Lectra avaient été consultés par les auteurs afin d'exposer leur vision globale de l'innovation, la manière dont ils l'appréhendent, les facteurs de succès et la stratégie d'innovation qu'ils déploient à travers l'entreprise. Parmi les autres entreprises consultées figuraient notamment les sociétés Hermès, l'Occitane, l'Oréal, PSA Peugeot Citroën, Orange, Scania, Sony Europe et Total.

Considérant l'innovation comme une démarche globale, Lectra en a fait le moteur de sa compétitivité

Lectra a toujours été précurseur. L'amélioration de ses technologies et leur développement pour le futur sont le fruit de sa capacité d'anticipation. Rompues aux métiers de ses clients, ses équipes savent analyser leurs problématiques, détecter leurs besoins, accompagner leurs mutations et leur apporter des solutions innovantes conjuguant logiciels, matériels, et services leur permettant de faire collaborer tous les acteurs impliqués de manière électronique et sécurisée. Elle les aide à faire face à la demande de renouvellement accéléré de leurs modèles, à développer leur créativité et leur flexibilité, afin de produire plus vite, mieux et à moindre coût.

Lectra consacre à la R&D un budget annuel important, avec un investissement cumulé de plus de €85 millions au cours des 5 dernières années, représentant près de 9 % du chiffre d'affaires, et une équipe de 210 ingénieurs dédiés.

L'innovation implique notamment l'accompagnement et la conduite du changement chez ses 23 000 clients implantés dans 100 pays, et leur permet l'appropriation des technologies Lectra, un élargissement de leur usage et une optimisation de leur retour sur investissement.

L'innovation ne concerne pas seulement les produits, mais également les services. Ainsi, Lectra a été pionnière dans son industrie en lançant ses *Smart Services*, l'intelligence embarquée dans ses découpeurs automatiques de dernière génération. Grâce à leurs capteurs reliés à leur puissant logiciel de pilotage, les découpeurs sont connectés en permanence et dialoguent de façon sécurisée avec les cinq *Call Centers* internationaux de Lectra, dans lesquels 90 experts de l'entreprise traitent 50 000 appels par mois et, par leur intervention à distance, permettant d'atteindre un taux de disponibilité des systèmes proche de 100%.

Lectra place son engagement au profit de l'éducation au cœur de ses missions

Considérant qu'un leadership mondial confère des responsabilités, Lectra s'est engagée depuis longtemps dans la formation des étudiants. Souhaitant faciliter leur préparation à la vie professionnelle, elle a ainsi développé des partenariats avec plus de 800 écoles et universités dans 30 pays. Aux dernières technologies mises à la disposition des professeurs et étudiants s'ajoutent des opportunités de stages, d'acquisition d'expérience dans le monde de l'entreprise ou encore des soutiens aux projets de fin d'études.

« L'innovation occupe une place centrale et constitue pour nous une valeur clef qui va bien au-delà de la question technologique. Ainsi, l'innovation en matière de business model est souvent plus porteuse d'avancées et de changements significatifs que l'innovation technologique pure. Nous sommes fiers de participer à la création et d'apporter notre soutien à l'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité, dont le programme d'excellence, si proche de nos propres préoccupations, a d'emblée suscité notre plus grand intérêt », déclare André Harari, Président du Conseil d'Administration de Lectra.

« Nous sommes ravis de compter Lectra parmi nos partenaires fondateurs. Espace de réflexion, production et diffusion de connaissances autour de l'innovation, notre Institut a pour mission d'analyser comment stimuler la capacité d'innovation des entreprises et des pays européens, de participer au débat public autour de l'innovation, d'organiser des séminaires avec des invités, des chercheurs, des dirigeants d'entreprises sur l'innovation et la compétitivité, de stimuler et publier des travaux d'enseignants chercheurs, d'experts, d'étudiants en collaboration avec des entreprises, et enfin, de réaliser des business cases européens autour d'entreprises particulièrement innovantes. La forte implication de Lectra sur l'ensemble de ces sujets en fait un partenaire de qualité pour notre Institut », précise Delphine Manceau, Professeur à ESCP Europe et Directrice de l'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité.

Le soutien de Lectra à l'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité se traduit par des relations privilégiées et un échange de savoirs. Lectra ouvrira notamment ses portes à des étudiants bientôt diplômés pour travailler sur des *business cases* autour de sujets de réflexion communs, tels que les processus d'innovation, la relation clients ou encore les nouveaux *business models*.

À propos de ESCP Europe

ESCP Europe accueille chaque année 4000 étudiants de 90 nationalités différentes et 5000 cadres dirigeants sur ses 5 campus européens (Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin) et dans 83 universités partenaires dans le monde. Accréditée par les plus grands organes internationaux (AACSB, EQUIS et AMBA), elle prépare étudiants et cadres confirmés aux différents métiers du management, dans le respect des valeurs humanistes européennes. Plus d'informations sur www.escpeurope.eu

À propos de la Fondation Europe+

La Fondation Europe+ a vocation à analyser les leviers de l'attractivité de l'Europe. Elle émet des recommandations destinées à contribuer aux réformes pour la compétitivité de l'Europe dans le cadre de la « stratégie Europe 2020 » et l'attractivité des villes. Elle constitue une dynamique de réflexion et d'influence pour les entreprises, les territoires européens, au service de la croissance, de l'emploi, de la recherche et de l'innovation. Elle organise chaque année le World Investment Conference de la Baule (France) à laquelle participent de nombreux leaders politiques européens et mondiaux.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €153 millions en 2009. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.lectra.com