

Lectra nomme Martina Benkova Directeur de Lectra Europe du Nord

Paris (France), Gent (Belgique), le 27 juillet 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, nomme Martina Benkova au poste de Directeur de Lectra Europe du Nord, basée à Destelbergen, Belgique.

Martina Benkova a rejoint Lectra en 1991 au sein de l'équipe commerciale de la filiale autrichienne. En octobre 1998, elle prend la responsabilité de l'équipe Formation de Lectra Belgique, avant d'être promue en janvier 2000, Directeur des Services pour le Benelux. En janvier 2007, ses responsabilités sont étendues à l'ensemble des filiales de l'Europe du Nord.



Directement rattachée à Daniel Harari, Directeur Général de Lectra, Martina Benkova est désormais en charge des opérations pour Lectra Europe du Nord qu'elle dirige depuis Destelbergen avec une équipe de 50 personnes réparties dans neuf pays entre le Benelux (Belgique, Pays-Bas), le Danemark, la Finlande, les Pays Baltes (Estonie, Lituanie, Lettonie), la Suède et la Norvège.

Lectra Europe du Nord est une mosaïque de pays aux profils, cultures, langues, industries et marchés très variés. Une diversité qui représente pour Martina et ses collaborateurs un défi stimulant. Leur mission sera de développer les activités de Lectra dans la région et d'accompagner leurs 550 clients en les aidant à rationaliser et améliorer la qualité de leur production, tout en réduisant leurs coûts et délais de mise sur le marché grâce aux solutions technologiques novatrices de Lectra, de conseils et de services adaptés.

Martina Benkova s'attachera également à développer la présence de Lectra dans les pays Baltes où un grand nombre d'entreprises scandinaves sont implantées ou y sous-traitent leur production. Le but est d'apporter à ces entreprises des solutions d'optimisation de leurs processus de création, de production et de travail collaboratif entre leurs différents sites ou avec leurs partenaires.

Enfin, l'un des objectifs de Lectra Europe du Nord sera également de poursuivre le développement des partenariats avec les écoles et universités de la région et d'accompagner les étudiants et les jeunes designers en leur donnant accès, aux solutions technologiques avancées qu'ils seront amenés à utiliser au cours de leur vie professionnelle.

« Martina a toujours fait preuve d'une détermination et d'une rigueur à toutes épreuves. Dotée d'un sens de l'adaptation rare, et polyglotte hors pair – Martina parle 9 langues : slovaque, tchèque, polonais, russe, néerlandais, anglais, allemand, français et espagnol – elle a su s'adapter aux différentes réalités socio-économiques et culturelles de sa région », indique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. *« Sa connaissance des clients et de leurs enjeux commerciaux lui donne tous les atouts pour réussir dans sa nouvelle mission, au sein d'une région qui présente un fort potentiel de développement, qu'il s'agisse des grandes entreprises du secteur de la mode, d'un marché des tissus industriels en plein essor, en particulier les éoliennes, et une tradition du design industriel mondialement reconnue, en Finlande et aux Pays-Bas notamment. Nul doute que les expériences réussies de Martina au sein de nos différentes filiales, l'aideront à atteindre ses objectifs en dépit de la situation économique actuelle ».*

Martina Benkova possède un diplôme d'Ingénieur Textile — spécialisation Technologie de l'habillement et du Textile — de l'Université Technique de Liberec, République Tchèque.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €198 millions en 2008. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com