

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal
E-mail : n.gerbal@lectra.com
Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Céline Pérès Directrice de la Communication

afin de renforcer ses positions sur les marchés du PLM et de la création

Paris, le 25 février 2010 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Céline Pérès au poste de Directrice de la Communication.

Basée au siège de la société à Paris, Céline Pérès est directement rattachée à Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. Elle a pour mission de définir le plan de communication de Lectra pour l'ensemble de ses marchés (mode, automobile, ameublement et tissus industriels) et de s'assurer de sa mise en œuvre dans les 31 filiales du groupe.



« *Notre environnement subit actuellement de profondes et sévères mutations. Malgré les zones de turbulence que traverse aujourd'hui l'économie mondiale, la politique de communication de Lectra s'inscrit dans une dynamique d'entreprise ambitieuse. Nous disposons en effet d'une offre complète et innovante qui permet à nos clients de faire face avec succès aux problématiques nouvelles auxquelles ils sont confrontés* », déclare Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

« *Grâce à ses solutions orientées métiers, élaborées au contact des plus grandes entreprises, Lectra est de très loin, et depuis de nombreuses années, incontournable en Europe. L'un des défis de la communication sera de consolider la notoriété de l'entreprise en Amérique du Nord et en Asie* », précise Céline Pérès. « *Nous avons à cœur de conforter le positionnement unique de Lectra sur le marché du PLM et de la création pour l'industrie de la mode, grâce à nos nouvelles solutions Lectra Fashion PLM et Kaledo®. Nous devons également renforcer la renommée de Lectra sur son offre de salle de coupe intelligente, en capitalisant, en particulier, sur l'avance technologique non égalée de notre gamme Vector®* ».

Avant de rejoindre Lectra, Céline Pérès a passé 10 ans chez Dassault Systèmes, où elle a été notamment Chef de Projet Marketing (produit, télémarketing et événementiel) puis Responsable du magazine externe de l'entreprise. Céline Pérès est diplômée d'un Master II en Marketing et Stratégie de Marque du CELSA.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €153 millions en 2009. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Kaledo et Vector sont des marques déposées par la société Lectra.