

**Frost & Sullivan décerne son prix *Product Leadership*
à Versalis®, la solution digitale de découpe du cuir de Lectra**

Versalis de Lectra accroît la productivité globale des fournisseurs de cuir automobile grâce à la digitalisation et à l'intégration totale du processus de découpe des peaux

LONDRES, U.K. — le 18 juillet 2017 — Se basant sur sa récente analyse du marché des solutions de découpe du cuir automobile, Frost & Sullivan décerne à Lectra son prix *Global Frost & Sullivan Award 2017* dans la catégorie *Product Leadership*.

Lectra s'appuie sur plus de dix ans d'expérience dans les processus de production connectée pour proposer Versalis®, une solution digitale innovante conçue pour découper le cuir au plus haut niveau de qualité. Avec son puissant algorithme de placement qui améliore l'efficacité de la découpe, la solution entièrement automatisée permet aux sous-traitants du cuir automobile de réduire les coûts, d'améliorer la productivité et de minimiser la perte de matière tout en ouvrant la voie aux processus à forte valeur de l'Industrie 4.0.



Aujourd'hui, près de 90 % des peaux utilisées dans les intérieurs de voitures sont découpées manuellement à l'aide de presses à l'emporte-pièce, ce qui oblige les designers à construire des prototypes physiques et à finaliser leurs dessins par mises au point successives. Lectra offre une solution de gestion des peaux entièrement digitalisée, du prototypage à la découpe des pièces. Utilisé avec les logiciels de prototypage en 3D et de patronnage de Lectra, Versalis permet de réduire de 12 à 16 semaines les cycles de développement et de mise sur le marché des sièges de voitures en cuir.

La dernière version de Versalis LeatherSuite permet aux fournisseurs de cuir automobile d'augmenter leur productivité de 15 % lors de la phase de découpe. L'offre de bout en bout de Lectra pour le cuir automobile garantit, en outre, une disponibilité machine optimale, grâce notamment à un vaste réseau mondial d'experts techniques et de techniciens de terrain.

« *L'approche consultative de Lectra lui permet de comprendre parfaitement les besoins de ses clients pour élaborer une solution comprenant des logiciels, des équipements, du conseil, de la formation et de l'accompagnement après-vente* », déclare Kamalesh Mohanarangam, analyste, Frost & Sullivan. « *Les machines de Lectra sont équipées de plus de 200 capteurs grâce auxquels il est possible de prédire les défaillances et d'alerter via les centres d'appels. Ce service et les interventions très rapides résultent en une disponibilité machine de 98 %* ».

Tanneurs et fournisseurs de cuir de rang 1 prennent conscience des avantages à investir dans les solutions digitales de découpe du cuir. En moyenne, les solutions Lectra aident les industriels à économiser jusqu'à 7 % de matière par rapport aux méthodes de découpe à l'emporte-pièce. Elles réduisent le risque d'erreur humaine ainsi que les facteurs de variabilité de la découpe. Un test de benchmark sur la découpe de pièces en cuir pour intérieur de véhicule montré un gain de 3,5 % dans l'utilisation de la matière – un résultat obtenu grâce aux capacités supérieures de placement de Versalis par rapport au rendement de la découpe manuelle chez le client. Les économies potentielles s'élèvent à 9 millions d'euros par an.

Versalis est le fruit d'importants investissements en R&D réalisés par Lectra. Dans le cadre de son plan de transformation, Lectra a consacré 50 millions d'euros à des investissements d'avenir entre 2011 et 2015. Sa nouvelle stratégie s'attache à accompagner la transition de ses clients vers les standards de l'Industrie 4.0. Pour cela, Lectra va élever à 10 % la part de son chiffre d'affaires dédiée à la R&D de 2017 à 2019, soit une augmentation de 50 % si l'on compare 2019 à 2016.

« La digitalisation donne lieu à de nombreuses opportunités, allant de l'amélioration des opérations à la conception de nouveaux modèles économiques. L'émergence de l'Industrie 4.0 et les capacités accrues de production de masse permettent de personnaliser les produits à grande échelle et de rentabiliser davantage la production », souligne Kamlaesh Mohanaragam. « Une décennie d'expérience dans l'Internet industriel des objets donne à Lectra un avantage compétitif considérable auprès d'équipementiers de plus en plus nombreux à adopter des processus digitalisés et à progresser vers les standards de l'Industrie 4.0 ».



Chaque année, Frost & Sullivan décerne ce prix à l'entreprise qui a développé un produit dont les fonctionnalités innovantes lui valent une adoption rapide par le marché. Ce prix distingue la qualité de la solution et la valeur qu'elle apporte aux clients.

Les *Frost & Sullivan Best Practices Awards* récompensent les entreprises qui, dans de nombreux marchés mondiaux et régionaux, obtiennent des réussites remarquables et atteignent une performance supérieure dans des domaines tels que le leadership des produits, l'innovation technologique, le service client et le développement produit stratégique. Des analystes industrie comparent les participants et mesurent la performance de leur offre lors

d'entretiens approfondis, d'études et de collectes de données afin d'identifier les meilleures pratiques de l'industrie.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 550 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 260 millions en 2016 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez www.lectra.com et demandmore.lectra.com

© Versalis est une marque déposée de Lectra.

A propos de Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, la Growth Partnership Company, travaille en collaboration avec ses clients pour tirer parti de l'innovation visionnaire qui répond aux défis mondiaux et aux opportunités de croissance connexes qui détermineront la réussite ou l'échec des participants du marché d'aujourd'hui. Nous développons depuis plus d'un demi-siècle des stratégies de croissance pour les 1000 plus grosses entreprises du monde entier, les marchés émergents, le secteur public et les investisseurs. [Contact us: Start the discussion.](#)

Contact:

Frost & Sullivan

Ana Arriaga

P: 210.247.3823

F: 210.348.1003

E: ana.arriaga@frost.com

Lectra

Nathalie Fournier-Christol

Tel.: +33 (0)1 53 64 42 37

Email: n.fournier-christol@lectra.com