

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

DBA adopte Lectra Fashion PLM V3, pour gérer le cycle de vie de ses collections

Paris, le 21 juin 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que DBA a choisi Lectra Fashion PLM V3 pour accompagner sa transformation stratégique, qui repose sur l'innovation, la compétitivité et le service.

Le groupe multinational DBA, leader européen du secteur de la lingerie, des sous-vêtements et du chaussant pour homme et femme, est propriétaire des marques DIM, Playtex, Wonderbra, Nur Die, Abanderado et Lovable. Fabricant, créateur et distributeur, DBA utilise les solutions Lectra de création et de développement produit depuis plus de 20 ans. Une relation de partenariat basée sur la réussite de projets s'est ainsi établie au fil des ans entre les deux sociétés.



"DBA Beauty Lift Dentelle style"

Aujourd'hui, face à une consommation textile très fluctuante, les enjeux de DBA sont importants : renforcer la maîtrise des cycles de développement produits avec une vision à 360° et accélérer sa capacité à offrir rapidement des produits innovants et de qualité à ses clients.

DBA a pour objectif d'harmoniser et d'optimiser le développement des lignes de produits de son portefeuille de marques.

« *Nous avons choisi Lectra car nous portons la même attention à la satisfaction client et aux besoins du marché* », précise Xavier Lepingle, Directeur Général des Opérations de DBA. « *Notre activité textile a besoin de flexibilité pour s'adapter aux imprévus inhérents à notre métier, mais le structurer doit permettre aux équipes de mobiliser leur énergie de manière plus efficace, afin de faire de cette flexibilité un avantage compétitif* ».

Lectra Fashion PLM V3 permet de gérer les étapes de développement des collections à la fois au niveau du détail mais aussi avec une visibilité stratégique. « *Les évolutions du commerce et les attentes des consommateurs nous incitent à optimiser notre organisation pour pouvoir répondre aux demandes de renouvellement très rapide de l'offre* », ajoute Xavier Lepingle. « *Nous avons besoin d'une forte capacité à gérer les assortiments, les coûts de création et de gestion de nos collections entre nos différents fournisseurs sans compromis sur la qualité* ».

« *Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer à la transformation stratégique engagée par DBA. Nos engagements mutuels sont les garants de la réussite de ce nouveau projet qui vient renforcer notre partenariat de longue date* », ajoute Bruno Mattia, Directeur, Comptes Stratégiques Mode, Lectra.

« *Avec Lectra Fashion PLM, nos équipes pourront libérer du temps pour une meilleure analyse en amont de chaque projet, ce qui constitue un atout majeur pour continuer à progresser dans le secteur textile* », conclut Xavier Lepingle.

A propos de DBA

DBApparel crée, fabrique et commercialise des sous-vêtements de marques leader pour Homme et pour Femme, comme DIM, Playtex, Wonderbra, Nur Die, Lovable et Abanderado. Les produits sont vendus dans les circuits de distribution traditionnels (grands magasins, détaillants, grossistes, par correspondance) de même que dans les chaînes spécialisées et la grande distribution. Ils bénéficient de positions de leaders sur le marché en France, Allemagne, Italie, Espagne, au Royaume-Uni, et dans toute l'Europe Centrale.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com