

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Gruppo Mastrotto accélère sa transformation numérique avec Lectra

Lectra accompagne la transformation numérique du premier producteur européen de cuir automobile avec la mise en œuvre de la solution de découpe Versalis®

Paris, le 13 octobre 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce que le groupe italien Gruppo Mastrotto, un des plus grands tanneurs d'Europe, s'est tourné vers Lectra pour la transformation numérique de sa découpe du cuir.

Gruppo Mastrotto emploie plus de 2 200 personnes dans le monde. Chaque année, il produit dans 20 usines et sites logistiques, dont quatre hors d'Italie, 21 millions de m² de cuir pour ses clients. S'appuyant sur une longue tradition du tannage des peaux, l'entreprise familiale est fière de disposer de services clients à valeur ajoutée. Le tanneur est ainsi équipé d'un des plus grands centres de livraison de cuir en juste-à-temps du secteur, avec une garantie de réception en 48 heures au plus.

Pour répondre à l'augmentation des volumes de sièges et intérieurs en cuir commandés par ses clients finaux, Gruppo Mastrotto prend de nouveau la tête de l'innovation et du changement en transformant sa chaîne de valeur de découpe du cuir. Aujourd'hui, les consommateurs attendent un choix plus large et des intérieurs de véhicule personnalisés, ce qui entraîne plus de complexité dans la chaîne d'approvisionnement du fait des nombreuses variations et rapides changements de produits.

En équipant ses salles de coupe et en numérisant ses processus grâce à l'expertise de Lectra dans le cuir automobile et à la solution de découpe Versalis®, le tanneur vise à accroître sa flexibilité et son agilité. Il compte ainsi répondre aux demandes en perpétuelle évolution des consommateurs et être encore plus réactif.

Versalis permet une découpe ininterrompue des peaux, avec un niveau de qualité sans équivalent et des gains de matière impossibles à obtenir avec des emporte-pièces. En plus de réduire les coûts en éliminant le renouvellement des emporte-pièces et d'économiser la matière de façon significative, Versalis améliore la flexibilité et l'agilité des processus en supprimant le besoin de développer des modèles en mousse, faisant ainsi gagner huit à 12 semaines de développement produit.

Gruppo Mastrotto a acquis la solution Versalis pour équiper et numériser ses salles de coupe cuir, et ainsi accroître sa capacité de découpe.

« Fournir des pièces automobiles ne consiste pas uniquement à livrer des commandes », observe Alberto Silvagni, directeur général automobile, Gruppo Mastrotto. « Il s'agit aussi de répondre aux exigences changeantes des clients, à la fois en termes de style et de volume. Les emporte-pièces que nous utilisions ne nous auraient jamais permis de faire face aux demandes actuelles des constructeurs, comme nos nouvelles solutions numériques le font ».



« Nous sommes heureux d'accompagner Gruppo Mastrotto dans l'expansion de son périmètre industriel sur des marchés à forte croissance », déclare Céline Choussy Bedouet, directrice marketing et communication, Lectra. « Les consommateurs demandent de plus en plus d'options pour les sièges en cuir, qui deviennent l'un des éléments les plus différenciateurs pour les constructeurs. En aidant Gruppo Mastrotto à rendre ses processus de découpe plus flexibles, nous l'aidons à réduire les délais de mise sur le marché et à répondre plus vite aux attentes des clients ».

A propos de Gruppo Mastrotto

Fondée en 1958, l'entreprise familiale Gruppo Mastrotto possède vingt usines et sites logistiques en Italie ainsi qu'à proximité de ses clients constructeurs automobiles au Brésil, en Tunisie et en Indonésie. L'an passé, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de € 460 millions.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Versalis est une marque déposée de Lectra.