

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Jinfa Labi choisit Lectra Fashion PLM 4.0

Le fabricant chinois de vêtements renforce l'efficacité de son développement produit en digitalisant ses processus avec la nouvelle plateforme PLM de Lectra

Paris, le 7 novembre 2017 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce que Jinfa Labi, l'une des premières entreprises chinoises du marché des tenues de grossesse et vêtements pour bébés, a choisi Lectra Fashion PLM 4.0 pour accompagner la digitalisation de sa chaîne d'approvisionnement afin de la rendre plus intégrée et connectée, et donc plus efficace.



Encouragés par la croissance continue de l'économie locale, les parents chinois exigent aujourd'hui des produits pour bébés et femmes enceintes personnalisés et plus sophistiqués en termes de style et de matière. Pour répondre à cette attente, Jinfa Labi a décidé de mettre en œuvre Lectra Fashion PLM 4.0 après avoir évalué les fournisseurs de plateformes PLM disponibles sur le marché. Avec cette solution, l'entreprise vise à améliorer toujours plus son processus de développement produit en digitalisant toute sa chaîne d'approvisionnement, de la création à la production, ce qui la rendra plus agile et facilitera la collaboration entre ses équipes. En se digitalisant, Jinfa Labi souhaite également avancer dans la voie de l'initiative gouvernementale *Made in China 2025*.

Lectra Fashion PLM 4.0, la toute dernière version de la plateforme collaborative de Lectra, offre aux entreprises de mode et d'habillement la vitesse et l'agilité dont elles ont besoin pour relever sans tarder les défis de l'Industrie 4.0. Avec le périmètre fonctionnel le plus étendu du marché, cette plateforme sert de colonne vertébrale intelligente à la chaîne d'approvisionnement digitale, facilitant le processus complet, de la création à la production. Grâce au flux de données fiables entre les équipes et les technologies qu'elles utilisent à chaque étape du processus, les organisations peuvent suivre les dernières tendances et s'adapter à l'évolution de leur modèle économique.

« Jinfa Labi – l'une des premières entreprises chinoises de vêtements pour bébés dont l'activité s'étend de la R&D et de la création, à la production et à la distribution – connaît une croissance exponentielle. Nous recherchons un partenaire avec une perspective mondiale et une connaissance approfondie des meilleures pratiques de l'industrie », déclare Lin Ruowen, directeur général, Jinfa Labi. « Lectra répond parfaitement à ces critères. Sa dernière plateforme PLM connecte les solutions de CAO, les logiciels spécifiques à l'industrie, le système d'information de l'entreprise et les fournisseurs. Elle nous permet de digitaliser chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement. Nous pouvons ainsi nous consacrer à l'amélioration de nos compétences clés ».

« Lectra va aider Jinfa Labi à se préparer dans le cadre de Made in China 2025. Cette initiative très orientée Industrie 4.0 va, non seulement, révolutionner la manière dont les fabricants organisent leurs opérations, mais aussi celle dont les marques et les distributeurs gèrent leur activité. Lectra s'engage à fournir la technologie et l'accompagnement dont ses clients ont besoin pour réussir dans cette ère digitale », commente Andreas A. Kim, directeur, Lectra Grande Chine. « Lectra Fashion PLM 4.0 est la seule plateforme PLM conçue spécifiquement pour l'industrie de la mode qui couvre l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous comptons bien tirer parti de nos 44 années d'expérience dans la mode pour aider Jinfa Labi à réussir grâce à son excellence opérationnelle ».

A propos de Jinfa Labi

Jinfa Labi Maternity & Baby Articles Co., Ltd. est l'une des premières entreprises chinoises dont l'activité couvre la R&D, la création, la production et la distribution de vêtements et articles pour bébés. Coté à la bourse de Shenzhen depuis le 10 juin 2015, Jinfa Labi a été le tout premier fabricant de vêtements de grossesse et d'articles pour bébés à faire son entrée sur le marché chinois des actions A. Dès sa création, Jinfa Labi s'est spécialisé dans les produits portés par les nouveaux nés et enfants en bas âge en suivant des processus de production à la rigueur scientifique et avec pour philosophie la création de produits naturels, confortables et sûrs pour les bébés. Jinfa Labi est aujourd'hui une marque chinoise réputée dans le segment des vêtements pour bébés. Sa croissance repose sur la qualité premium de ses produits, le lancement de nombreuses marques sur le marché et le développement de son réseau de distribution via des partenariats.

Pour de plus amples informations, visitez le site www.stjinfa.com

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 260 millions en 2016 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com