

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

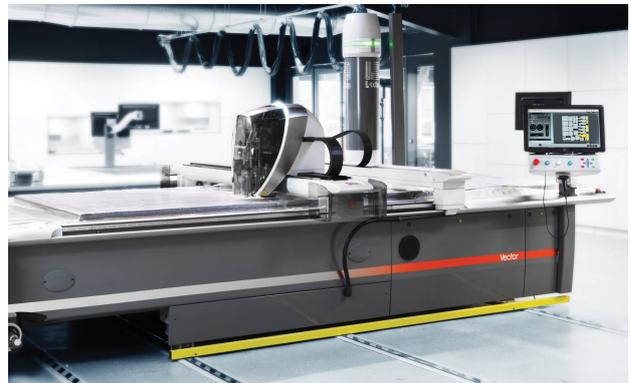
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Innovant, le nouveau Vector® de Lectra augmente la productivité de 20 %

La tête de découpe de très haute précision de Vector diminue le coût par pièce, même avec les matières synthétiques difficiles

Paris, le 20 décembre 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, relève le défi posé aux équipementiers, par les matières synthétiques grâce à sa toute nouvelle solution de la gamme Vector®.



Lectra a conçu le VectorAuto iX6 spécifiquement pour la découpe de tissus synthétiques. Sa tête de très haute précision produit des pièces de sièges et intérieurs de voitures parfaitement découpées, optimisant ainsi le coût par pièce. Le nouveau modèle accroît la capacité de découpe de 20 %, voire plus, comparé aux autres systèmes disponibles sur le marché. Ce niveau de productivité est atteint en minimisant le risque de fusion entre les couches, ce qui permet d'augmenter le nombre de plis à découper.

En optimisant le placement pour réduire l'espace entre chaque pièce, la nouvelle solution rend également possible un gain de matière pouvant atteindre 3 % : les économies se comptent en centaines de milliers de dollars par an par ligne de coupe.

Ark, fournisseur japonais de pièces découpées pour sièges de voitures, a déjà augmenté ses volumes de production depuis l'acquisition de ce nouveau découpeur. « *La haute précision de découpe du Vector iX6, grâce notamment au contrôle de flexion de lame, va nous permettre d'accroître notre capacité de production de près de 20 %* », observe Kiichi Mizoue, président, Ark.

La rareté des peaux de bovins, dont la demande excède l'offre, continue de gonfler le prix du cuir automobile. Cette hausse conduit de plus en plus d'équipementiers à se tourner vers les cuirs synthétiques. Moins chères et plus résistantes aux températures élevées et à l'humidité, de nouvelles matières de synthèse telles que le vinyle, deviennent populaires auprès des consommateurs, particulièrement en Asie.

Ces nouvelles matières, utilisées notamment pour les appuie-têtes et les accoudoirs, présentent cependant un certain nombre de défis. Le design des sièges évolue vers des formes de plus en plus sophistiquées et complexes à produire. Les limites techniques des découpeurs classiques de tissu imposent, par ailleurs, un nombre de plis limité afin d'éviter la fusion des matières. Enfin, un espace plus grand est nécessaire entre les pièces, petites et compliquées, d'où un gaspillage de matière et une faible productivité de découpe.

Le dernier modèle Vector de Lectra est conçu pour parer à la complexité de la découpe des matières d'imitation. Il bénéficie également de technologies avancées, telles que la maintenance prédictive, qui garantit une disponibilité machine pouvant atteindre 98 %, et Eclipse, le dispositif breveté de découpe continue de Lectra.

« Avec cette solution extrêmement spécialisée, nous démontrons notre agilité et notre réactivité aux besoins changeants du marché », déclare Céline Choussy Bedouet, directrice marketing et communication, Lectra. « VectorAuto iX6 répond aux nouveaux besoins de production nés d'une tendance qui se développe depuis peu ».

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Vector est une marque déposée de Lectra.