

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Zamasport choisit Lectra Fashion PLM

Le fabricant italien de vêtements renforce son partenariat avec Lectra en adoptant sa solution de gestion du cycle de vie des produits et des collections

Paris, le 7 avril 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce que le fabricant italien de vêtements Zamasport a choisi Lectra Fashion PLM pour fluidifier le processus de développement des produits destinés aux collections de ses clients du luxe.

Fondé en 1966, Zamasport doit sa solide réputation à son expertise du développement de collections haut de gamme, de la réalisation du premier prototype à la production du vêtement. A ses débuts, l'entreprise créait et distribuait les vêtements en maille de sa propre griffe, Callaghan. Elle s'est ensuite lancée dans la fabrication et s'est fait un nom auprès des marques de luxe, pour lesquelles elle développe plus de vingt collections par an. Du fait de cette réussite et de la mondialisation des marchés, Zamasport doit aujourd'hui gérer de plus gros volumes de commandes tout en maintenant sa réactivité et un niveau de qualité particulièrement élevé.

« Nous sommes une entreprise très dynamique. Notre principale priorité est de gagner en vitesse et en flexibilité afin de satisfaire les demandes de nos clients. Pouvoir estimer plus tôt, grâce à des simulations, les coûts de développement produit nous fera gagner énormément de temps. Pour y parvenir, nous avons besoin d'une solution complète qui agrège les informations exactes des différentes divisions et permette de les partager ». Nous sommes clients de Lectra depuis plus de vingt ans, Lectra Fashion PLM s'est donc présenté à nous comme un choix naturel. Nous avons l'expérience directe de l'expertise et de l'efficacité des solutions de création, patronnage et découpe automatique de Lectra. Grâce à elles, nos vêtements ont une qualité et un bien-être parfaits – des caractéristiques qui attirent nos clients. Nous sommes heureux de travailler avec un partenaire de confiance tel que Lectra », explique Amedeo Cioffi, directeur général, Zamasport.

Zamasport mettra en œuvre Lectra Fashion PLM pour optimiser son processus de développement des produits et des collections. Conçue spécifiquement pour l'industrie de la mode, cette plateforme collaborative conviviale permettra à toutes les équipes impliquées dans le processus, de la création à la production, de communiquer et partager des informations exactes en temps réel. Lectra Fashion PLM aidera à limiter les pertes de matière, à réduire les erreurs et tâches redondantes, et à prendre des décisions plus rapidement afin de raccourcir considérablement les délais de mise sur le marché.

« Zamasport est un industriel de stature internationale qui travaille pour les plus grandes marques de luxe. Le professionnalisme de ses équipes répond au désir de l'entreprise de s'adapter aux besoins changeants de ses clients. Nous sommes heureux d'ouvrir un nouveau chapitre dans notre relation de longue date avec Zamasport, placée sous le signe de la confiance », déclare Fabio Canali, directeur, Lectra Italie.

A propos de Zamasport

Zamasport a été fondée en 1966 en tant que filiale de Maglificio Augusto Zanetti, une entreprise familiale qui produit des sous-vêtements jusqu'en 1968. Sa marque Callaghan se spécialise alors dans les vêtements de luxe, travaillant avec de célèbres stylistes et maisons de mode partout dans le monde pour proposer des produits attractifs de haute qualité. Aujourd'hui, grâce à l'attention portée à la recherche et à la technologie, Zamasport est l'un des plus grands fabricants italiens, réputé pour ses collections tendance et haut de gamme destinées au marché du luxe.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com