

LE SUR-MESURE

LA RECETTE DU SUCCÈS

Les vêtements sur-mesure pour homme constituent un marché très porteur actuellement et le sur-mesure risque fort de bouleverser les données de ce secteur.

Vous souhaitez entrer dans le jeu ?

Voici ce que vous devez savoir



508 milliards de \$ en 2017

Un marché en plein essor

Au cours de la dernière décennie, la consommation de vêtement pour homme a connu une croissance exponentielle qui ne montre aucun signe d'essoufflement. On prévoit que les ventes mondiales de ce secteur vont atteindre 508 milliards de \$ en 2017, autrement dit une formidable augmentation de 26 % par rapport à 2012.

Le costume, qui représente un tiers des ventes du secteur du vêtement pour homme, contribue grandement à cette croissance.

« En 2013, les dépenses consacrées aux vêtements pour homme en Asie ont dépassé celles de l'Amérique du Nord et de l'Europe de l'Ouest. »

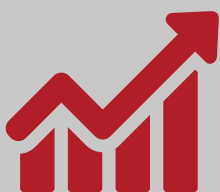


La Chine au centre de la stratégie

La Chine offre le plus important potentiel commercial en matière de costumes. Dans ce pays, on prévoit que le marché du vêtement pour homme va connaître une croissance de 16,24 milliards de \$ en 2014 à 22,6 milliards en 2016 de \$.¹

L'Asie connaît une croissance particulièrement robuste sur le marché du vêtement pour homme. Dans cette région, au cours des cinq dernières années, les dépenses consacrées aux vêtements pour homme ont augmenté de 53%.

¹ Frost & Sullivan - ² Mintel study



Entre 2009 et 2013, les ventes de vêtements pour homme en Chine ont augmenté de près de **15 %**, ce qui représente une augmentation de la valeur totale du marché de **73,6 %**, pour atteindre les 66 milliards de \$.²

..... Pourquoi choisir le sur-mesure ?



Le marché du sur-mesure ne constitue pas seulement une opportunité commerciale exceptionnelle : c'est également un marché très séduisant sur le plan pratique car l'approvisionnement se fait en fonction de la demande réelle. Si vous produisez uniquement sur commande, vous évitez les excédents de stock et les pertes de vente dues aux ruptures de stock. Par ailleurs, le client paie à l'avance : les risques financiers et les problèmes de trésorerie sont donc moindres.

Identifiez vos défis



Si vous vous lancez dans le sur-mesure, les défis que vous aurez à relever dépendront de votre point de départ.

Voici quelques scénarios possibles :

Vous produisez des uniformes

Vous connaissez peut-être la personnalisation mais vous souhaitez créer votre propre marque qui offre aux clients un bien-être et une qualité optimisés. Vous voulez en apprendre davantage sur la production agile et la fabrication de costumes premium.

Vous possédez déjà une activité de confection sur-mesure traditionnelle

Vous et/ou votre personnel connaissez le métier et êtes habitués à travailler manuellement. Malgré tout, les pratiques et les techniques peuvent grandement varier en fonction de la personne qui réalise la confection. Des outils de CAO (conception assistée par ordinateur), tels que les logiciels de modélisme et la production automatisée, peuvent vous aider à optimiser l'homogénéité de la qualité et du bien-être du produit final.

Vous produisez du prêt-à-porter avec des systèmes de CAO et/ou automatisés

Vous possédez une bonne connaissance pratique de la CAO, cependant aucune expérience dans le sur-mesure. Toute la difficulté pour vous consiste à vous lancer sur le marché de la mesure industrielle sans interrompre votre activité actuelle.

Vous utilisez déjà la CAO et la découpe automatisée pour réaliser des costumes sur-mesure

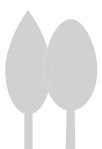
Vous avez peut-être besoin d'améliorer vos processus ou votre qualité, de conserver ou d'obtenir un certain niveau de prix et/ou de réduire vos délais de commercialisation. Le fait de connaître exactement les défis que vous devez surmonter vous aide à mieux définir vos objectifs et à créer une feuille de route personnalisée, destinée au lancement de votre activité de sur-mesure.



Définissez votre positionnement

Avant de vous lancer dans le sur-mesure, voici certains facteurs dont vous devez tenir compte avant tout :

- ✓ Quelle est votre cible ? Proposerez-vous des articles premium ? Haut de gamme ? Plus accessibles de moyen de gamme ?
- ✓ Quelle expérience souhaitez-vous offrir à votre clientèle ? Quel niveau de service voulez-vous proposer ?
- ✓ Quel niveau de personnalisation voulez-vous proposer ?
- ✓ Quels processus souhaitez-vous mettre en place ? Avez-vous besoin d'une main-d'œuvre qualifiée et, le cas échéant, de quel type ? De quels outils aurez-vous besoin pour les équipes chargées de la création, du modélisme, du développement produit, de la découpe et de la couture ?
- ✓ Comment allez-vous calculer votre profit ? Prenez en compte votre approvisionnement et vos modèles de distribution, ainsi que les frais généraux, les coûts des matières, le volume de la production et les marges, etc.



Comprendre le sur-mesure



La fabrication de vêtements pour homme haut de gamme est un art. Tissus, doublures, entre-doublures, parementures et renforts coûteux doivent tous être combinés parfaitement de manière à offrir un bien-être incomparable, associé à un style précis et un fini élégant. Même avec tout cela, une veste bien construite paraîtra bien misérable si le bien-être n'est pas parfait, ce qui signifie qu'une certaine forme de personnalisation est nécessaire pour qu'un costume offre un look impeccable.

Un vêtement personnalisé est cher ; il requiert beaucoup de temps et s'avère inabordable pour une grande partie des consommateurs. Il fait appel à une main-d'œuvre hautement qualifiée, nécessite de nombreux essayages et, de par sa nature, ne peut être produit qu'en quantités limitées. Les entreprises du monde de la mode capables de maîtriser l'art de l'automatisation du sur-mesure bénéficient ainsi d'une formidable opportunité commerciale, car la demande en vêtements sur-mesure pour homme ne cesse de croître.

Contrairement au client du vêtement personnalisé qui a peu de limites budgétaires, celui du vêtement sur-mesure est prêt à déboursé une certaine somme pour bénéficier d'un certain niveau de qualité, dans un délai donné. Pour attirer ce genre de clientèle, toute la difficulté réside dans l'équilibre idéal à trouver entre délais de production, qualité et prix, qui doivent répondre à tous les critères de ce type de client et, surtout, les inciter à revenir faire appel à vous.

Production automatisée et confection sur-mesure : une combinaison délicate



La **confection sur-mesure** est généralement associée à l'idée d'un vêtement exceptionnel, personnalisé et requérant l'expertise d'une main-d'œuvre qualifiée, ainsi qu'un travail précis. Et ceci nécessite du temps, de l'argent, tout en constituant un marché de niche.

La **production de masse** est habituellement associée à l'efficacité, la vitesse, le volume et la rentabilité qui, par extension, sont souvent synonymes d'une bien moindre qualité.

La combinaison de ces deux types de production est possible : elle requiert cependant planification, expertise et une bonne compréhension des défis particuliers, ainsi que des attentes spécifiques des clients, inhérents à cette catégorie de marché.

Le **costume d'affaires de qualité premium** doit avant tout être bien construit, stylé, tout en étant suffisamment confortable pour supporter les longues journées passées au bureau, en déplacement professionnel dans les avions et les trains, et les réunions qui durent des heures. Qu'une entreprise propose des vêtements personnalisés ou faits sur-mesure, le processus de création et de développement doit toujours respecter ces exigences si une marque veut s'assurer la fidélité de ses clients.

Aujourd'hui, **grâce à la technologie, la personnalisation à grande échelle est possible** et le bien-être personnalisé est désormais accessible aux cadres et jeunes professionnels désireux de dépenser plus pour se constituer une garde-robe à leur image, sans pour autant négliger le critère de qualité du costume.

En gardant tous ces éléments à l'esprit, les entreprises peuvent tirer parti des nouvelles technologies pour simplifier leur processus de développement, diminuer leurs coûts et rationaliser leur production, sans oublier de proposer aux clients des modèles alternatifs personnalisés de qualité, qui offriront le parfait compromis entre le prêt-à-porter et la confection sur-mesure traditionnelle.





Quelle aide la technologie peut-elle apporter ?

Avant de pouvoir personnaliser un bien-être, vous avez besoin d'un modèle de départ solide. La création de ce modèle peut s'avérer particulièrement difficile dans le domaine du vêtement sur-mesure pour homme, qui doit associer construction complexe, style et fonctionnalité. Le modèle basique idéal pour un costume personnalisé doit s'adapter facilement à différentes options de styles et de tailles, avec un nombre minime d'essayages. La **technologie de modélisme avancé permet aux entreprises de développer des patrons basiques fiables**, faciles à modifier en fonction de chaque client, et de se rapprocher de l'effet de la confection personnalisée à moindre coût.

Le maintien du produit à un niveau de prix donné constitue une priorité pour les entreprises fabriquant des vêtements personnalisés, il est dès lors essentiel de limiter le gaspillage coûteux des tissus. La technologie permet aux entreprises d'exploiter au mieux leur tissu en **rationalisant le traitement des commandes** et en préservant l'efficacité des placements, tout en s'adaptant aux fines rayures de certains costumes et aux modèles nécessitant des raccords lors de l'assemblage. Par ailleurs, étant donné que chaque costume requiert son propre plan de découpe, la technologie peut également vous aider à conserver une production suffisamment agile pour s'adapter rapidement à chaque nouvelle commande.

En restant ouvertes à la modification des processus et à la découverte de nouvelles façons de travailler, **les entreprises peuvent pleinement s'appuyer sur la technologie actuelle dans le but de mettre en place un mode opérationnel réussi pour les vêtements personnalisés.**



Les vêtements sur-mesure pour homme : les termes à connaître

Personnalisé

Vêtement réalisé par un tailleur, à partir d'un patron entièrement créé à partir des mensurations du client. Offre le meilleur bien-être, ainsi que tout un choix de tissus et de finitions.

Sur-mesure

Un patron de vêtement pré-réalisé est modifié et adapté au client. Ce client dispose souvent d'un certain choix en termes de tissus et de finitions. Le résultat final est personnalisé, mais dans une certaine limite.

Prêt-à-porter ou standard

Un vêtement est pré-réalisé et conçu pour être porté tel qu'il est vendu. Aucune personnalisation n'est possible.



Lectra pour le vêtement sur-mesure

Forte de **40** années d'expérience dans l'industrie de la mode, Lectra possède la technologie et l'expertise nécessaires pour aider les entreprises réalisant des vêtements personnalisés à surmonter leurs défis de création, développement et fabrication. Les solutions de Lectra spécifiques au monde de la mode aident les plus prestigieuses marques de vêtements sur-mesure pour homme à rationaliser leur processus de développement, à améliorer le bien-être et la qualité des vêtements, et à s'adapter à chaque exigence de production de manière à réduire leurs délais de commercialisation et à atteindre leurs objectifs commerciaux.

À propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra est cotée sur Euronext.