

**Responsable Relations Presse Groupe :** Nathalie Fournier-Christol  
E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)  
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

## **Lectra sur le devant de la scène au Drapers Fashion Forum**

***Les décideurs des plus grandes maisons de mode se réunissent pour échanger sur les sujets essentiels à l'industrie de la mode***

**Paris, le 16 décembre 2014** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, a participé au *Drapers Fashion Forum 2014*, le plus grand événement consacré à l'industrie de la mode au Royaume-Uni, qui s'est récemment tenu à Londres. Chaque année, ce forum rassemble les professionnels de la mode pour débattre des questions devenues primordiales pour cette industrie.



Coparrainé par Lectra et présidé par Eric Musgrave, directeur de la rédaction de *Drapers*, l'événement a réuni les décideurs de maisons de mode parmi les plus prestigieuses au monde pour échanger sur des sujets tels que se développer à l'international, garantir le bien-être et mieux comprendre le consommateur d'aujourd'hui.

Lectra a partagé la scène avec son client Wacoal Eveden, l'un des leaders mondiaux de la lingerie. Le groupe a expliqué comment il a réussi sa transformation et sa croissance internationale sans perdre de vue les besoins de ses clients. Anastasia Charbin, directeur mode et habillement de Lectra, et Tracy Lewis, président directeur général de Wacoal Eveden, ont discuté de l'importance de rester concentré sur les valeurs de la marque et les attentes des clients pour connaître le succès dans un marché saturé.

*« Cette année a été déterminante pour Wacoal Eveden. Nous avons construit les bases de notre réussite à l'international, notamment en développant les activités de Wacoal en Europe. Nous continuons à renforcer le style, l'innovation, la qualité et le niveau de toutes les collections que nous offrons à travers notre portefeuille de marques. Ainsi, nous restons en tête de la compétition tout en proposant aux femmes, partout dans le monde, le meilleur de la lingerie »,* déclare Tracy Lewis.

*« Wacoal Eveden démontre parfaitement que placer le client au centre de l'activité de l'entreprise permet de gagner en compétitivité et de croître à l'international. Produire des vêtements d'excellente qualité, au bien-être parfait, est la clé du succès du groupe. Sa réussite repose sur ses efforts constants en recherche et innovation, qui permettent à son offre de répondre parfaitement aux attentes de ses clients »,* ajoute Anastasia Charbin.

Eric Musgrave a modéré, aux côtés de Lectra, un déjeuner-débat lors duquel des personnalités du monde de la mode se sont exprimées sur le thème « Comprendre les changements du paysage de la mode pour répondre à l'évolution des demandes du consommateur ». Ce dernier est désormais aux commandes, ont constaté les participants, parmi lesquels figuraient Esprit, River Island et Shop Direct. Forcées à l'introspection, les entreprises réévaluent la manière dont elles mettent leurs produits sur le marché et conduisent le changement, en intégrant la technologie pour accompagner leur processus.

Lectra a également animé une table ronde sur la rationalisation du cycle de développement produit, partageant son expertise et ses perspectives sur le sujet. La collaboration accrue entre équipes de création et de développement produit, de même qu'avec les fournisseurs, s'est imposée en conclusion : elle est, en effet, indispensable pour garantir que les produits soient commercialisés dans les délais, avec un bien-être constant. Davantage de contrôle sur le processus de développement produit aide en outre les marques à protéger leur propriété intellectuelle. La majorité des participants s'est enfin accordée sur la capacité d'un processus optimisé, plus efficace, à mieux répondre aux besoins des consommateurs.

Le *Drapers Fashion Forum* est une opportunité exceptionnelle offerte aux professionnels de la mode d'échanger leurs meilleures pratiques et de présenter des études de cas en exclusivité. Cette édition a permis à Lectra de partager son expertise et d'aller à la rencontre des participants du forum.

### **A propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 203 millions en 2013. Lectra est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)