

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

### Lectra Fashion PLM choisi par les Galeries Lafayette pour la gestion du cycle de vie de ses collections

Paris, le 25 février 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce que les Galeries Lafayette, leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, ont choisi Lectra Fashion PLM, la plateforme collaborative, pour soutenir le développement de leurs collections de vêtements.

*« Les Galeries Lafayette ont pour objectif d'améliorer leur performance dans le développement de leurs marques propres : la solution PLM proposée par Lectra nous est apparue comme la plus adaptée pour fluidifier et faciliter les échanges au sein des diverses équipes qui interviennent dans ce processus »,* déclare Delphine Chevalier, directrice des achats marques propres, Galeries Lafayette.



Dans un environnement complexe et mondialisé, les entreprises de mode doivent modifier leur méthode de travail pour répondre aux nouveaux enjeux de leurs marchés. Puisant dans son expérience des meilleures pratiques et ses connaissances approfondies — résultant de quarante ans d'expertise dans la mode —, Lectra a développé une solution de gestion du cycle de vie des produits qui aide les entreprises à dynamiser leur performance en rationalisant l'ensemble de leurs processus.

*« Avec notre technologie avancée, associée à l'expertise métier de nos équipes dans l'industrie de la mode, nous sommes heureux de contribuer aux projets de développement de cette enseigne française iconique dont le rayonnement international ne cesse de croître et de l'accompagner dans son processus de création et de développement produit »,* précise Karen Elalouf, directeur de Lectra France.

#### A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)