

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Jason Adams directeur de Lectra Amérique du Nord

Jason Adams a pour mission de renforcer significativement la présence de Lectra sur ses principaux marchés sectoriels

Paris, le 15 mars 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce la nomination de Jason Adams au poste de directeur de Lectra Amérique du Nord.

Basé à Atlanta, Géorgie, Etats-Unis, et directement rattaché à Daniel Harari, directeur général de Lectra, Jason Adams aura pour mission principale le développement de Lectra aux Etats-Unis, au Canada, au Mexique et en Amérique centrale sur les marchés de l'automobile, de la mode et de l'ameublement.

Déjà numéro un mondial dans le domaine de l'automobile, avec plus de 65% de part de marché dans la salle de coupe tissu pour les sièges et les intérieurs de voiture et la découpe d'airbag, Lectra a pour objectif de développer son activité dans la découpe des sièges et intérieurs en cuir, où elle a introduit récemment de nouvelles technologies aux performances inégalées.

Dans la mode, Lectra est spécialement reconnue pour ses logiciels de design et de modélisme. Elle dispose d'une offre complète pour le développement des collections, qui va bien au-delà des solutions de PLM traditionnelles, en intégrant notamment l'ensemble de ses logiciels de Conception Assistée par Ordinateur (CAO) et de Fabrication Assistée par Ordinateur (FAO).

Dans l'ameublement la proposition de valeur de Lectra est aujourd'hui particulièrement forte, avec une solution de développement 3D/2D, une solution pour la salle de coupe tissu et une solution pour la salle de coupe cuir, qui sont les plus avancées du marché.

« Pour atteindre leurs objectifs, les entreprises doivent élever leurs processus de création, développement produit et production au niveau des plus hauts standards de leur industrie. L'utilisation de technologies innovantes représente donc pour nos clients de sérieux atouts. Je m'identifie entièrement à la philosophie de Lectra qui place au cœur de sa proposition de valeur les bénéfices tangibles que les entreprises obtiennent grâce à nos solutions », précise Jason Adams.

« Jason a fait ses preuves pendant plus de vingt ans dans l'industrie du logiciel et des services. Les taux de croissance à deux chiffres qu'il a su obtenir sont à porter au crédit de son leadership et d'une approche basée sur la valeur apportée aux clients. Nous sommes heureux que Jason prenne la direction d'une région stratégique pour Lectra », ajoute Daniel Harari.



Avant de rejoindre Lectra, Jason Adams a contribué à positionner Camstar et Apriso parmi les plus grands éditeurs indépendants de logiciels de gestion des processus industriels (*manufacturing execution system*, ou MES). Vice-président en charge des ventes Amériques et Europe chez Camstar, Jason Adams a parrainé le lancement de la ligne métier sciences de la vie, dont le chiffre d'affaires annuel a augmenté de 80 %. En tant que directeur commercial d'Apriso, il a développé plusieurs marchés industriels, nouveaux ou existants, tels que l'automobile, les équipements industriels, l'aéronautique, la défense et la fabrication de dispositifs médicaux. Après l'acquisition de l'entreprise par Dassault Systèmes, Jason Adams a été promu directeur commercial de la marque Delmia pour la région Amériques. Jason Adams est diplômé de l'Université de Caroline du Nord (Chapel Hill). Il a également siégé au comité de direction de l'organisation professionnelle Manufacturing Enterprise Solutions Association (MESA) International.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com