

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Polipol et Lectra repoussent les frontières de la découpe automatique du cuir

L'expertise et les technologies avancées de Lectra permettent au groupe Polipol d'entrer dans une nouvelle ère de la découpe cuir

Paris, le 24 février 2015 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que le fabricant de meubles allemand Polipol renouvelle sa confiance à Lectra en adoptant sa solution pour salle de coupe cuir dédiée à l'ameublement, nouvellement créée.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, le groupe Polipol a décidé de repenser entièrement son processus de découpe du cuir afin d'en optimiser la performance et d'en améliorer la qualité. Après avoir étudié le marché, le fabricant s'est tourné vers Lectra en raison de sa relation de longue date avec l'entreprise et de la réussite de leurs précédentes coopérations. Polipol sait pouvoir compter sur les experts de Lectra pour gérer et mettre en œuvre un projet aussi stratégique. « *Je n'aurais jamais pu concevoir d'entreprendre ce projet, particulièrement important et délicat, sans l'aide de Lectra* », reconnaît Gerd J. Hemmerling, propriétaire et directeur général du groupe Polipol.



Les deux entreprises ont précisé les objectifs et défini le périmètre de ce nouveau projet de manière à atteindre les objectifs stratégiques de Polipol. Lectra a conduit une analyse détaillée et réalisé un diagnostic pour identifier les points d'amélioration, les résultats attendus et les indicateurs pertinents. Ces étapes constituaient des pré-requis à la mise en place d'une nouvelle salle de coupe Versalis®. Les phases d'identification des défauts et de placement s'opèrent sur des stations de travail hors ligne en amont ou en parallèle de la découpe. Cette solution, sans équivalent, facilite considérablement le contrôle de la qualité du cuir. Elle améliore également la productivité en augmentant le taux d'utilisation des peaux et en éliminant tout goulet d'étranglement des flux de production lié à l'interdépendance des opérateurs.

Lectra et son important réseau d'experts continueront d'accompagner Polipol pour s'assurer que la solution conserve, voire améliore, sa performance dans le temps. Son savoir-faire, en matière d'automatisation de la découpe de cuir comme de gestion du changement à l'international, fait de Lectra un partenaire de confiance pour Polipol.

« *Lectra travaille avec Polipol depuis plus de 20 ans, mais ce projet est de loin le plus ambitieux que nous ayons entrepris pour le groupe à ce jour. Nous sommes heureux que Polipol nous renouvelle sa confiance et reconnaisse notre expertise, non seulement dans l'automatisation de la découpe de cuir, mais également en gestion du changement. Les deux entreprises s'attendent à des résultats remarquables et se réjouissent de la fructueuse collaboration de leurs experts* », déclare Céline Choussy Bedouet, directeur marketing automobile et ameublement, Lectra.

A propos de Polipol

Basé en Allemagne, le groupe familial Polipol a été fondé à Lübbecke en 1990 et a établi son tout nouveau siège à Diepenau en 2010. Leader du marché européen des meubles rembourrés avec un chiffre d'affaires prévisionnel de € 400 millions, Polipol est le spécialiste de l'ameublement fonctionnel. Ses 5 000 collaborateurs sont répartis sur sept sites en Europe.

Pour de plus amples informations, visitez www.polipol.com

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 211 millions en 2014. Lectra est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Versalis est une marque déposée de Lectra.