

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Les solutions avancées pour salle de coupe de Lectra sélectionnées par Under Armour pour son nouveau centre de création et production

Lectra collabore avec la marque mondiale de vêtements de performances sportives pour repousser les frontières de l'innovation

Paris, le 13 septembre 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce que la marque américaine de vêtements de performances sportives Under Armour a choisi Lectra comme partenaire officiel d'*UA Lighthouse*, son centre de création et production, inauguré le 28 juin à Baltimore, Etats-Unis.

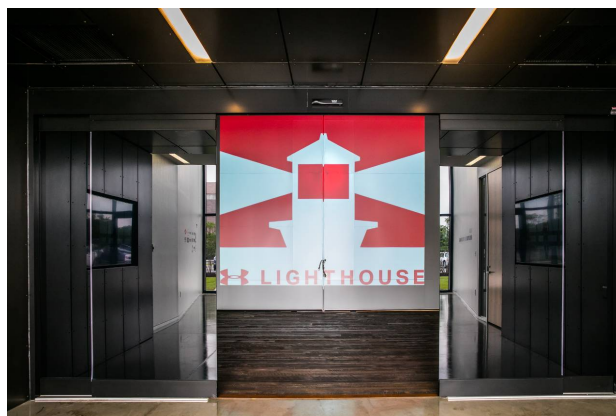
Cet incubateur adopte les technologies les plus avancées, promeut les meilleures pratiques et vise à développer l'efficacité des méthodes de fabrication. Under Armour, l'inventeur d'une nouvelle lignée de vêtements, chaussures et équipements pour performances sportives, a révolutionné la manière dont les athlètes s'habillent. Conçus pour les sportifs, les produits innovants de la marque sont vendus partout dans le monde à des athlètes de tous niveaux.

Le *UA Lighthouse* offre plus de 3 000 m² d'espace collaboratif aux designers et fabricants pour découvrir et développer des méthodes innovantes à partager avec leurs équipes locales et partenaires industriels.

Partenaire du projet *UA Lighthouse*, Lectra s'associe à Under Armour pour aider les fabricants et les marques à atteindre l'excellence opérationnelle et mettre sur le marché de meilleurs produits, plus rapidement. L'incubateur a sélectionné les solutions avancées pour salle de coupe tissu de Lectra, dont le matelasseur Brio et le découpeur Vector®. Vector est doté des Smart Services innovants de Lectra, qui accroissent la visibilité des processus de production grâce au contrôle à distance. Cette technologie prédictive optimise la disponibilité des machines, et donc la production elle-même.

« Ce partenariat est le début d'une relation que nous souhaitons durable et profitable à nos deux entreprises, qui sont sur la même longueur d'onde. Notre technologie est parfaitement en phase avec le type de production auquel Under Armour veut parvenir. Lectra est une entreprise qui, elle aussi, s'efforce de toujours repousser les frontières de l'innovation. Nous saluons donc le leadership dont Under Armour fait preuve et nous sommes honorés d'être impliqués dans le lancement d'un projet aussi ambitieux », déclare Jason Adams, directeur de Lectra Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations concernant le projet *UA Lighthouse*, vous pouvez également consulter le communiqué d'Under Armour : <http://www.uabiz.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=977392>.



A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Vector est une marque déposée de Lectra.