

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Bosideng entre dans une nouvelle ère de productivité avec Lectra

La solution de Lectra pour la salle de coupe est adoptée par l'une des plus grandes marques chinoises de vêtements pour homme

Paris, le 17 juillet 2014 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce que Bosideng a décidé d'adopter les solutions de salle de coupe de Lectra, dont un Vector®. Cette acquisition va permettre d'améliorer les opérations de pré-production du fabricant en termes d'efficacité et de qualité de découpe, afin de répondre à une forte croissance.



Bosideng est une grande marque chinoise de prêt-à-porter masculin, dont le chiffre d'affaires s'élève à \$ 1,6 milliard. Elle s'appuie sur 22 années d'expérience pour produire et distribuer des vêtements au style *East meets West*, qui allie coupe britannique et style chinois. L'objectif de Bosideng est de devenir l'une des premières marques chinoises de vêtements pour homme à s'imposer sur le marché mondial. Forte de ses 13 000 points de vente en Chine, elle a en effet d'ambitieux projets d'expansion internationale : après avoir inauguré un magasin amiral à Londres en 2012 et participé à la *fashion week* de New York cette année, Bosideng prévoit d'ouvrir d'autres boutiques à New York et à Milan.

« Nous avons choisi Lectra car nous connaissions l'excellente réputation de sa salle de coupe, ses solutions très haut de gamme et son savoir-faire. La qualité de découpe des solutions Vector de Lectra est bien plus élevée que celles de ses concurrents, ce qui contribue beaucoup à l'efficacité de la production. Bien que la haute qualité de découpe soit une condition essentielle, c'est l'approche de Lectra qui a fait la différence : elle soutient parfaitement notre démarche orientée client, sur laquelle nous construisons notre avenir », déclare Pan Qiangdong, responsable de l'équipement industriel de Bosideng.

« La salle de coupe et le modèle de production actuels de Bosideng datent de 20 ans et ont peu évolué depuis. La gestion du workflow qui en découle ne correspond plus à notre activité présente, et encore moins à notre croissance future. Nous avons donc cherché des solutions et une entreprise capables de nous aider à nous transformer afin d'accélérer notre croissance », explique Huang Xiaohua, directeur général de Bosideng.

L'offre de Lectra aide les industriels à optimiser leurs salles de coupe afin de gagner du temps et d'économiser de la matière et de l'énergie. Elle permet également de réduire le risque d'erreurs humaines tout en assurant une qualité constante. « Lectra a su imposer une offre de découpe à la pointe des technologies de découpe grâce à un investissement soutenu au fil des ans. Il en résulte une offre qui combine les meilleures pratiques, des technologies avancées de découpe et des machines de qualité », commente Daniel Harari, directeur général de Lectra. « Nous sommes fiers de collaborer avec Bosideng, une entreprise admirée dans le monde entier, et nous la remercions de sa confiance ».

« Dans la mode, l'expertise de Lectra couvre l'ensemble du processus, depuis le concept initial jusqu'au produit fini. Lectra est donc en mesure d'accompagner le développement de Bosideng tel que défini dans notre stratégie. Nos démarches sont particulièrement bien alignées », résume Huang Xiaohua.

A propos de Bosideng

Bosideng International Holdings Limited (« Bosideng », l'« entreprise » ou, avec ses succursales, le "Groupe") est la plus grande entreprise de vêtements chauds de Chine. Le Groupe est doté de 13 009 points de vente dans le pays distribuant exclusivement ses quatre marques principales : Bosideng, Snow Flying, Combo et Bengen. Bosideng répond à la demande de différents types de clientèle grâce à ses marques différenciées, renforçant ainsi sa position dans l'industrie des vêtements chauds en Chine.

Pour de plus amples informations, visitez le site www.company.bosideng.com

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 203 millions en 2013. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Vector est une marque déposée de Lectra.