

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Bertrand Crönert au poste de Directeur Marketing Manufacturing

***Sa priorité sera d'accélérer la pénétration sur le marché
des solutions innovantes de Lectra pour la salle de coupe Lean***

Paris, le 22 mars 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Bertrand Crönert en tant que Directeur Marketing, Manufacturing.

Basé au siège, à Paris, et rattaché à Daniel Harari, Directeur Général de Lectra, Bertrand Crönert a pour objectif de renforcer le leadership de Lectra, partenaire de longue date des industriels de la mode, de l'automobile, de l'aéronautique et de l'ameublement, engagés dans l'optimisation globale de leurs processus de production. Références des entreprises les plus exigeantes, les solutions de salle de coupe de Lectra garantissent un retour sur investissement maximum et le *total cost of ownership* le plus faible. Extrêmement performants, les découpeurs de Lectra affichent un taux de disponibilité proche de 98%, même lorsqu'ils sont utilisés 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 ; un record inégalé dans l'industrie.



« *Au contact des grands industriels de l'automobile, Lectra a développé une connaissance poussée du Lean Manufacturing, qui bénéficie à nos solutions de production. Nos équipes ont intégré dans nos technologies les fondamentaux du Lean — améliorer le temps d'utilisation, détecter et remédier aux dysfonctionnements, éliminer les tâches superflues, éradiquer la non qualité — qui s'appliquent parfaitement à d'autres secteurs, notamment la mode qui vit au rythme de collections en continu et d'une production en flux tendu* », indique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « *La mission de Bertrand est au cœur de la stratégie de Lectra qui vise à accompagner sur le long terme des industriels de premier plan dans leur démarche Lean ; Bertrand, fort de sa longue expérience de projets technologiques complexes acquise dans l'automobile et le secteur de l'énergie, permettra à Lectra de franchir une nouvelle étape* ».

La nomination de Bertrand Crönert s'inscrit dans le plan de renforcement mondial des équipes commerciales et marketing, ainsi que dans la poursuite d'investissements soutenus de R&D, qui permettront à Lectra d'accompagner ses clients dans les défis de l'après-crise.

« *Je suis heureux de rejoindre Lectra dont la force est de savoir anticiper les mutations de ses marchés et de développer une étroite collaboration avec les acteurs en avance de phase sur leur industrie pour concevoir et mettre au point les solutions de demain. Avec l'implication de l'ensemble des équipes R&D, marketing et commerciales, nous capitaliserons sur les offres intégrées tissu et cuir de Lectra, sans équivalent sur le marché, ainsi que sur ses services fortement créateurs de valeur, pour permettre à nos clients de renforcer leur compétitivité et leur rentabilité dans un contexte économique mondial très concurrentiel* », précise Bertrand Crönert.

Lectra : les solutions de salle de coupe les plus avancées du marché

Lectra propose à ses clients une nouvelle gamme de solutions révolutionnaires pour le cuir, Versalis[®], résultat d'une expérience de quinze années auprès de grands spécialistes du cuir. Elles offrent aux acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, un niveau de productivité inégalé et des gains de matière très significatifs, jusqu'à 10 %, une performance d'autant plus remarquable que le prix du cuir, en augmentation constante, représente une composante importante des prix de revient.

Lectra estime que plus d'un découpeur tissu sur quatre vendu dans le monde est un découpeur Vector[®]. Cette gamme phare de découpeurs automatiques, la plus vendue du marché, occupe depuis toujours une position unique grâce notamment à leur intelligence embarquée. Ces solutions de découpe apportent la flexibilité nécessaire pour répondre à la diversification des demandes et à la fluctuation du nombre de modèles et de références des donneurs d'ordre.

La gamme Focus[®] est, quant à elle, utilisée par la très grande majorité des fabricants d'airbags dans le monde et a conquis une part de marché de près de 70%.

Les gammes Vector[®] et Focus[®] Airbag sont notamment à l'origine de la forte croissance de Lectra dans le secteur automobile, de + 64% en 2011 par rapport à 2010.

Bertrand Crönert a débuté sa carrière en 1987 au sein du Groupe SKF, numéro un mondial des roulements de précision. Il y exerce différentes responsabilités commerciales, et marketing et obtient notamment un contrat majeur auprès de General Motors US. En 1994, il rejoint Valeo au poste de directeur marketing de la division échangeurs thermiques, puis à celui de directeur de la ligne de produits condenseurs (P&L), et assure le lancement de nouvelles technologies de rupture. Il est promu ensuite directeur marketing produit de la branche *Climate Control*, en charge de la définition et du déploiement de la stratégie mondiale produit, du pilotage des alliances stratégiques et du positionnement innovant B2B2C des solutions de confort aux passagers. En 2006, il rejoint Areva T&D au poste de directeur marketing monde de la Business Unit Automation. A partir de 2010, il exerce des responsabilités analogues au sein d'Alstom Grid, issue de la vente des activités haute tension d'Areva T&D.

Bertrand Crönert est Ingénieur des Mines et titulaire d'un MBA de l'EDHEC.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Focus, Vector et Versalis sont des marques déposées par Lectra.