

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Edwin Ingelaere directeur de Lectra Europe du Nord

Paris, le 18 septembre 2014 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, nomme Edwin Ingelaere au poste de directeur de Lectra Europe du Nord. Basé à Destelbergen en Belgique, Edwin Ingelaere gère une équipe de 35 personnes réparties dans neuf pays : le Benelux (Belgique, Pays-Bas), la Scandinavie (Danemark, Finlande, Norvège, Suède) et les Pays Baltes (Estonie, Lettonie, Lituanie).

Véritable entreprise transnationale, Lectra a, depuis plus de 40 ans, développé des relations privilégiées avec de nombreux clients dans plus de 100 pays. Elle contribue à leur excellence opérationnelle, que ce soit dans l'industrie de la mode, de l'habillement, de l'automobile, de l'ameublement ou dans une grande variété d'autres industries.



Lectra Europe du Nord est composée d'une mosaïque de pays aux profils, cultures, langues, industries et marchés très variés. Cette diversité représente pour Edwin Ingelaere un défi passionnant. Avec l'aide de ses collaborateurs, il a pour mission d'accompagner les clients de Lectra dans la rationalisation de leur production, l'amélioration de la qualité, la diminution des coûts et la réduction des délais de mise sur le marché.

« Lectra a récemment investi 50 millions d'euros dans un plan mondial de transformation et d'investissement d'avenir, avec notamment une augmentation de 60 % des équipes marketing, commerciales et de conseil, et une accélération des plans de R&D », indique Daniel Harari, directeur général de Lectra. *« La mission d'Edwin sera d'accélérer notre développement en Europe du Nord, une région où nous sommes leader depuis plus de 35 ans, en s'appuyant sur une équipe expérimentée et polyglotte ».*

« Mon objectif est d'accompagner nos clients dans l'optimisation de leurs processus de création, de développement et de fabrication. Lectra dispose aujourd'hui de nombreux atouts : une activité de conseil basée sur les fondamentaux du lean manufacturing, des équipements industriels intelligents, des suites logicielles intégrées couvrant l'ensemble de la chaîne de production ainsi qu'un service client hors pair », déclare Edwin Ingelaere.

Fort de 20 années d'expérience, Edwin Ingelaere a débuté sa carrière chez Telindus Group, un intégrateur de solutions informatiques. Il rejoint ensuite Vasco Data Security en tant que directeur du marketing stratégique, avant que l'opérateur de télécommunications Verizon ne le recrute au poste de responsable grands comptes. Plus récemment, l'entreprise belge Option, spécialisée dans les réseaux sans fil, lui confie différentes responsabilités commerciales. Dans ses dernières fonctions, Edwin Ingelaere était directeur du développement commercial pour le marché machine-to-machine (M2M). Edwin Ingelaere est diplômé en télécommunications et ingénierie électronique d'Artesis University College à Anvers, en gestion d'entreprise de Vlekho Brussel et a suivi des formations en management stratégique de Vlerick Business School à Leuven (Louvain).

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 203 millions en 2013. Lectra est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com