

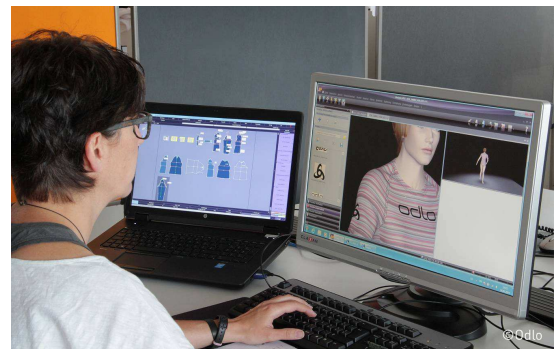
Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol  
E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)  
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

## **Odlo adopte la solution Modaris® 3D de Lectra**

***La marque européenne de vêtements de sport choisit la solution de développement produit 3D de Lectra pour accompagner sa stratégie de croissance***

**Paris, 15 juillet 2014** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce qu’Odlo adopte la solution Modaris® 3D de Lectra pour accompagner sa croissance sur le marché des vêtements de sport.

Fondé en Norvège en 1946 et établi en Suisse depuis 1986, Odlo est le numéro un des sous-vêtements de sports en Europe, bâtissant sa réputation sur ses innovations technologiques dans ce segment. Outre sa collection de sous-vêtements techniques pour le sport, l’entreprise produit des vêtements pour adultes et enfants adaptés aux activités d’extérieur, à la course, au cross et au cyclisme. Chaque gamme fait l’objet de deux collections annuelles, qui sont distribuées dans une vingtaine de pays.



L’objectif d’Odlo est d’accroître sa part de marché dans les vêtements de sports de plein air en développant des tenues polyvalentes, d’aussi haute qualité que leur offre de sous-vêtements et pouvant être portée comme des vêtements de mode. « *Nous voulons être perçus comme une marque, non seulement de sous-vêtements de sport, mais également de vêtements tendance pour les sports d’extérieur* », déclare Ulrike Froitzheim, responsable de la qualité et chef de projet 3D.

L’un des défis auxquels Odlo est confronté est de préserver la réputation de confort, de qualité et de performance de ses produits tout en commercialisant des collections à la mode, plus nombreuses et à un rythme plus soutenu. Odlo doit aussi tenir compte des caractéristiques des matériaux techniques et des critères de bien-être spécifiques aux tenues de sport. « *Les contraintes de bien-être caractéristiques des vêtements de sport doivent être respectées, de même que les exigences en termes de protection solaire, d’aération, d’élasticité et de résistance à l’eau et au vent* », précise Ulrike Froitzheim. « *Le modèle d’un short de cyclisme, par exemple, est conçu spécifiquement pour s’adapter à la position assise du sportif* ».

Le choix d’Odlo s’est naturellement porté sur la solution Modaris 3D de Lectra en raison de sa capacité à prendre en compte les contraintes propres au tissu et au bien-être. Les styles sont visibles sur écran pour que des modifications puissent y être immédiatement apportées et partagées visuellement. Cela contribue à améliorer la communication entre les différentes équipes, notamment celles de création, de développement produit, de marketing, de distribution et de direction. « *Tout le monde n’est pas capable d’interpréter correctement des esquisses en 2D pour comprendre ce que sera le produit fini. La technologie 3D nous permet de visualiser le futur produit* », explique Ulrike Froitzheim. « *C’est en améliorant la communication et en facilitant la compréhension que nous pourrions prendre de meilleures décisions* ».

Les prototypes d'Odlo sont très coûteux en raison de la complexité des modèles et de la technicité des tissus. La marque espère donc réduire le coût et le temps de développement en diminuant le nombre de prototypes nécessaires. Grâce à la visualisation précise des produits avant même que les prototypes physiques ne soient réalisés, Odlo disposera d'estimations plus précises, plus tôt dans le processus. « *Nous déployons ce projet 3D pour réduire la durée de notre développement produit et pour que nos décisions soient plus sûres, plus précoces* », ajoute Ulrike Froitzheim.

« *Notre devise est 'Toujours s'assurer d'avoir une longueur d'avance'. Selon nous, Lectra a cette longueur d'avance avec sa solution 3D. L'entreprise nous aidera à atteindre nos objectifs en intégrant la technologie 3D dans notre processus de développement* », conclut Ulrike Froitzheim.

#### **A propos d'Odlo**

Odlo est le leader européen du sous-vêtement fonctionnel de sport, dont il est l'inventeur. Il fait figure de pionnier dans les technologies utilisées pour les tenues de ski de fond, de course, de cyclisme et d'activités de plein air. La marque norvégienne haut de gamme est portée par des passionnés de sport partout dans le monde ainsi que par des champions d'athlétisme. Basée à Hünenberg/ZG, en Suisse, l'entreprise est présente dans plus de 20 pays.

Pour de plus amples informations, visitez le site [www.odlo.com](http://www.odlo.com)

#### **A propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 203 millions en 2013. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

® Modaris est une marque déposée de Lectra.